

	<b><i>Wat we verwachten van het nieuwe stadsbestuur</i></b>	<b><i>Hoe we als bedrijfsleven kunnen bijdragen</i></b>
<b><i>Schoon, heel en veilig</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prioriteit bij bestrijding van ondermijning, straatdealers, overlast en geweld op straat</li> <li>• Betrekken ondernemerscollectieven</li> <li>• Meer geld voor schoon en veilig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helpen de straat schoon te maken en zorgen voor een prettige uitstraling</li> <li>• Optimaliseren publiek-private samenwerking</li> </ul>
<b><i>Slimme en gezonde stadslogistiek</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkenning rol Schiphol en haven</li> <li>• Investeer in openbaar vervoer</li> <li>• Oostbrug</li> <li>• Versterken hubs</li> <li>• Voorkeursroutes invoer en doorvoer en verkeersmanagement</li> <li>• Voldoende laad- en losplekken</li> <li>• Actief stimuleren innovatie</li> <li>• Goede toegang tot elektriciteitsnet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimaal organiseren hubs (onder meer bouwmaterialen, groente &amp; fruit)</li> <li>• Innovatieve mogelijkheden distributie (elektrisch, waar mogelijk over water)</li> </ul>
<b><i>Behoud en versterking van winkels</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inbedden afhaalpunten in winkelgebieden</li> <li>• Bezorgbelasting in plaats van reclamebelasting</li> <li>• Bevorderen digitale dienstverlening; bevorderen lokale en coöperatieve initiatieven</li> <li>• Voetgangersboulevards die winkelgebieden verbinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterken BIZ-zen</li> <li>• Gebiedsprofielen: verhaal voor de buurt</li> <li>• Gezamenlijke promotie eigen winkelgebied</li> </ul>
<b><i>Hulp bij het vinden van juiste medewerkers</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Door ontwikkelen Regionaal Werkcentrum</li> <li>• Vernieuwd pakket scholing en begeleiding</li> <li>• Innovatieve opties om het aantrekkelijk te maken medewerkers met achterstand aan te nemen</li> <li>• Regie- en stimuleringsrol van het Werkgever Service Punt</li> <li>• Stimuleren betaalbare woningen voor werknemers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vacatures opstellen in termen van competenties</li> <li>• Voorwaarden scheppen voor opnemen medewerkers met beperking en andere achterstanden op arbeidsmarkt</li> </ul>
<b><i>Herstel uit corona</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ten minste aansluiten bij landelijke regelingen</li> <li>• Geen belastingverhoging</li> <li>• Vlottrekken bezoekerseconomie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernieuwde bedrijfsmodellen</li> </ul>
<b><i>Praktische plannen voor verduurzaming</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrekken bedrijfsleven bij vormgeving plannen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bijdrage ondernemers aan duurzame productie</li> </ul>
<b><i>Betere uitvoering door de gemeente</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doorlichting en verbetering diverse bedrijfsprocessen, in het bijzonder BIBOB</li> <li>• Pas MKB-toets toe bij invoering van nieuwe regelgeving</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aanleveren branchegegevens</li> <li>• Bijdragen aan verbetertraject</li> </ul>
<b><i>Amsterdam 750 jaar</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrekken bedrijfsleven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseren Food Capital</li> </ul>