



Inhoud

- Enquête Amsterdam City Index 2021: iedere stem telt!
- Aanpak Binnenstad reactie ondernemers
- Wat doen bij eventuele ongeregeligheden?
- Open in de buurt

Enquête Amsterdam City Index 2021: iedere stem telt!

Gisteren zijn de eerste ondernemers enquêtes verstuurd aan de binnenstadondernemers. Dit ten behoeve van de Amsterdam City index 2021. Deze economische barometer van de binnenstad krijgt elk jaar veel belangstelling.

Dit keer is de Amsterdam City Index extra relevant. Naast vragen over veiligheid, ondernemersklimaat, economie, bereikbaarheid en openbare ruimte, hebben we ook vragen over de coronacrisis. Je kunt hier aangeven hoe je de coronacrisis hebt beleefd en hoe je je toekomst ziet. Het is enorm belangrijk om je stem, als binnenstadondernemer, te laten horen. Omdat wij harder dan ondernemers in andere buurten zijn getroffen. De Amsterdam City Index helpt ons onderwerpen aan te kaarten en beleid te beïnvloeden, gevoed door relevante cijfers en meningen. Meteen invullen? [Klik hier](#). Invullen duurt slechts tien minuten.

Laat je stem horen, want er wordt naar geluisterd! Op 11 maart worden de resultaten gepresenteerd. We houden je op de hoogte. Je kunt de index vanaf 11 maart in ieder geval bekijken op amsterdamcityindex.nl.





Aanpak Binnenstad: onze gezamenlijke reactie

Op donderdag 28 januari bespreekt de gemeenteraad vanaf 19.30 uur de Aanpak Binnenstad in de commissievergadering Algemene Zaken. De [Aanpak Binnenstad](#), een omvangrijk rapport over de toekomst van de binnenstad, is afgelopen december verschenen. Van de 88 maatregelen zijn er enorm veel die ons, ondernemers, aangaan. Wil je het debat volgen? [Klik hier](#).

Onze toekomst

Wij vinden het heel belangrijk dat onze belangen en reactie op de Aanpak Binnenstad worden meegewogen, want het gaat over onze toekomst. De meesten van ons hadden geen tijd om het hele rapport door te spitten.

Actie en reactie

Op 7 januari hebben we een online informatiebijeenkomst voor de binnenstadondernemers georganiseerd, waar het stadsdeelbestuur de plannen heeft toegelicht. Amsterdam City heeft mede aan de hand daarvan een conceptreactie opgesteld. In het ondernemers- en straatmanagersoverleg hebben we de reactie fijngeslepen. De belangrijkste aandachtspunten van de Reactie Aanpak Binnenstad:

1. Er moet veel meer aandacht en prioriteit zijn voor een **herstelplan** van de coronacrisis.
2. Het gevoel van vervreemding bij bewoners komt niet alleen door de toename van het aantal bezoekers, maar ook (net als in veel andere steden in de wereld) door zaken als individualisering, gebrek aan community en globalisering.
3. Een minder divers aanbod in de winkelstraten komt mede door concurrentie van andere wijken in Amsterdam en het internet.
4. Wij delen de ambitie dat bewoners belangrijk zijn, maar bezoekers uit binnen- en buitenland zijn dat net zo goed.
5. Veel ondernemers zijn het eens met inzetten op meer wonen in de binnenstad.

6. De maatregelen beperken zich te veel tot een aantal delen van de binnenstad en zouden verder dan tot 2025 moeten reiken.
7. Door het begrip 'bezoeker' beter uit te werken, wordt het belang van de niet-toeristische bezoeker duidelijker.
8. Het belang van de bezoekerseconomie wordt weggepoetst door uitspraken over economie en toekomst alleen te baseren op het coronatijdperk.
9. Uitvoeringsprogramma en maatregelen:
 - Wat ontbreekt zijn kwantitatieve onderbouwing, prijsontwikkeling vastgoed en huur, en wat we wél willen in diversiteit van aanbod;
 - Handhaving is doorslaggevend voor het slagen van welk beleid dan ook;
 - Inzet op en volhouden van een schone stad is essentieel;
 - Wij steunen samenwerking tussen overheid en private partijen bij de beleidsontwikkeling en beleidsuitvoering. Graag met alle stakeholders bij elkaar, want gescheiden overleggen met groepen belanghebbenden zijn contraproductief;
 - Ingrijpende maatregelen: in goed overleg en gericht op gezamenlijke oplossingen. Zo komen we samen tot breed gedragen beleid, veranderbereidheid en timing;
 - Overleggen tussen ondernemers en overheid zijn bedoeld om elkaar te informeren en begrijpen; standpunten of steun voor beleid is daarin nog niet aan de orde.

**donderdag
28 januari
vanaf 19:30**

Afgelopen week heeft Amsterdam City met raadsleden van PvdA, D66, CDA, GroenLinks, SP en VVD gesproken. We bespraken met hen onze aandachtspunten en prioriteiten en benadrukken dat we vanaf nu nadrukkelijk in de uitvoering van de maatregelen betrokken willen worden. Het stadsdeelbestuur wil, samen met ons, snel aan de slag met de uitvoering van het plan.

Lokaal online winkelen met 'Open in de buurt'

Wat is er open in de Amsterdam? Kan ik online bestellen bij winkels die nu dicht zijn? Om de lokale webshops te promoten en Amsterdammers een wegwijzer te bieden om ondanks de lockdown toch in de buurt online te shoppen, is onlangs 'Open in de buurt' gelanceerd.

Lokale webshops promoten

Het platform is een initiatief van Amsterdam City en multidisciplinair ontwerp- en ontwikkelbureau Webtic. "Het was onvoldoende zichtbaar wat wel open is, fysiek en online", zegt Christine Govaert van Amsterdam City. "We merkten bij ondernemers, buurtbewoners en klanten dat hier behoefte aan was en willen hen allemaal zo goed mogelijk helpen. Zo is spontaan dit idee opgekomen, en razendsnel uitgewerkt."

'Dit helpt tijdens de lockdown onnodige verkeersbewegingen te vermijden'

Geen onnodige verkeersbewegingen

'Open in de buurt' is nadrukkelijk niet bedoeld om traffic te genereren, zegt Christine Govaert. "Via de website is per straat te zien welke essentiële winkels en take aways open zijn, wat het adres van de webshop is en wat de afhaal- en bezorgmogelijkheden zijn. Dit helpt tijdens de lockdown onnodige verkeersbewegingen te vermijden."

Doe mee, deel en faciliteer lokaal webshoppem!

Inmiddels staan er meer dan 300 ondernemers op 'Open in de buurt'. Staat jouw bedrijf er nog niet op? Ga naar openindebuurt.nl en voer je gegevens in. Daarna ben je direct zichtbaar voor de bezoekers. Hoe meer ondernemers hun bedrijf toevoegen, hoe aantrekkelijker 'Open in de buurt' wordt en hoe meer mensen ons weten te vinden. Mis je ondernemers op 'Open in de buurt'? Attendeer collega's op het platform en deel het zoveel mogelijk op social media. Zo helpen we elkaar te overleven in deze zware tijd, en maken we het onze klanten gemakkelijk om lokaal online te winkelen.

Reacties? Mail naar secretariaat@amsterdamcity.nl
Deze nieuwsbrief is een uitgave van Vereniging Amsterdam City.
Inhoud: [Amsterdam City](#)
Tekst: [Berber Paarlberg](#)
Foto's: o.a. [Gözde Otman](#)
Vormgeving: Nique Sanders, [Webtic](#)



Wat doen bij eventuele ongeregelheden?

Na de rellen en vernielingen van de afgelopen dagen in de stad, wordt er van alles aan gedaan om nieuwe ongeregelheden te voorkomen. Paniek is niet nodig, doelgericht handelen wel. Politie, gemeente en ondernemers hebben korte lijntjes naar elkaar en kunnen met de juiste informatie snel handelen.

Krijg je signalen of hoor je van voorbereidingen van ongeregelheden? Meld dit direct bij je **straatmanager, wijkagent of gebiedsmakelaar**. Zij weten de weg om snel maatregelen te nemen. Ontstaan er **daadwerkelijk ongeregelheden** in je straat? Meld het bij de **politie via 112**. Geen spoed wel politie: **0900-8844**. Andersom staat de gemeente direct in contact met de politie en weet welke signalen er zijn. Deze zullen, voor zover relevant en acuut worden gedeeld met de gebiedsmakelaar, winkelstraatmanager en wijkagent. Die zullen de signalen weer direct doorspelen naar alle ondernemers. Zoals gezegd, de lijntjes zijn kort.