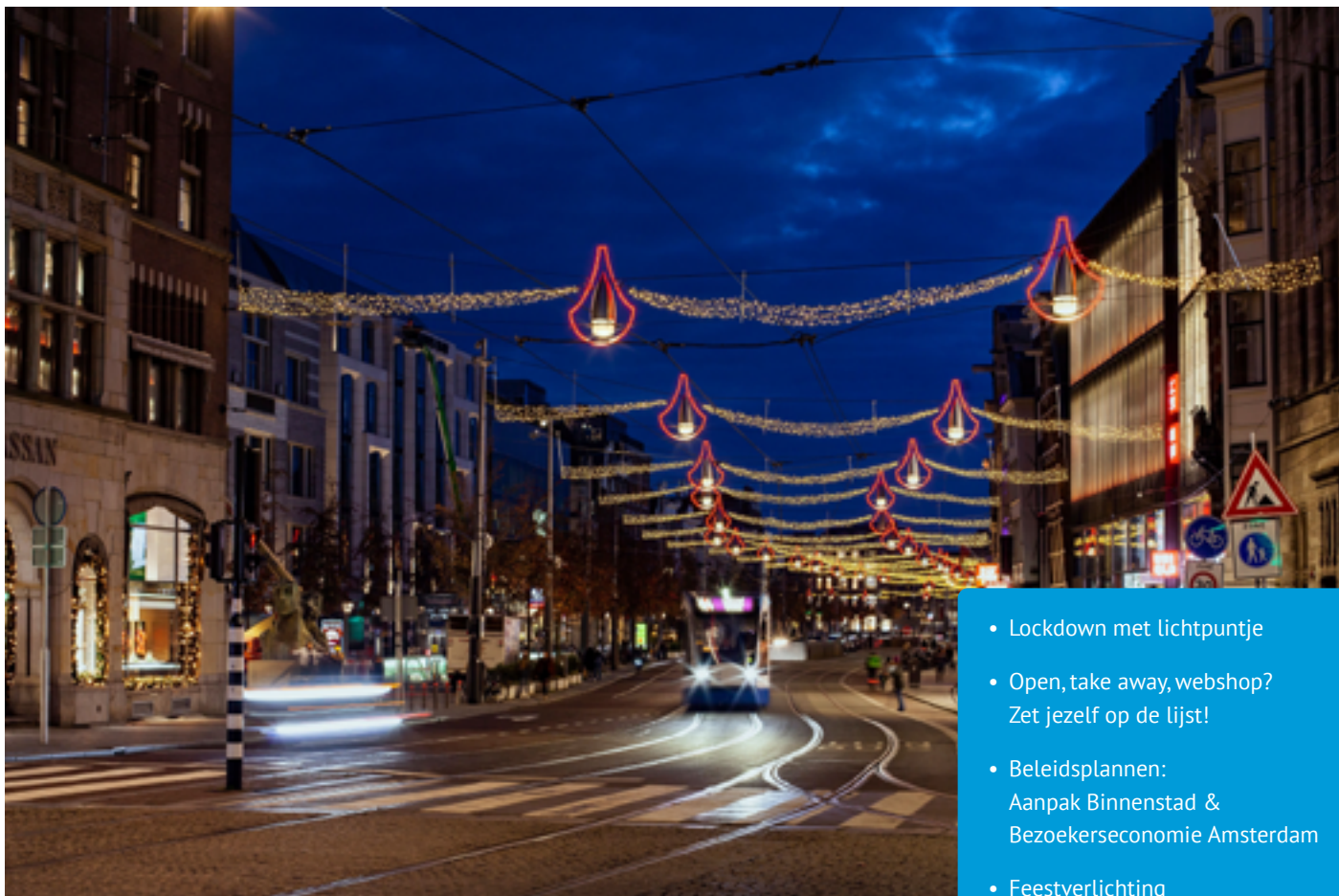




De stem van ondernemers

Weten wat er speelt



- Lockdown met lichtpuntje
- Open, take away, webshop? Zet jezelf op de lijst!
- Beleidsplannen: Aanpak Binnenstad & Bezoekerseconomie Amsterdam
- Feestverlichting
- Handhaving
- Amsterdam Light Festival

Lockdown met lichtpuntje

We hebben er alles aan gedaan om alle covid-19-maatregelen zo goed mogelijk toe te passen. In onze winkels en horeca, en buiten op straat, tot aan wachtrij- en crowdmanagement op straat. Net nu we hoopten in de laatste twee weken van het jaar de misgelopen omzet nog enigszins goed te maken, speelt het virus ons land zodanig parten dat alles dicht moet. Eerder al de horeca (met als schrale maar niet toereikende troost dat take-away wel mag) en nu ook de meeste winkels. We hebben onszelf niets te verwijten, maar we zitten helaas wel met z'n allen in een ellendige situatie.

GeefmijmaarAmsterdam.nu

Een klein, én heel mooi, lichtpuntje in deze donkere tunnel is [Geef mij maar Amsterdam!](#) Dit platform van onze gezamenlijke BIZ'en en ondernemersverenigingen van de binnenstad geeft de ondernemers zichtbaarheid. En hoe: het staat vol prachtige foto's en hartverwarmende berichten. We laten er onze schitterende feestverlichting zien en geven mensen winkel- en cadeausuggesties. Op social media roept Geef mij maar Amsterdam bovendien mensen op om te checken of ze hun inkopen ook online bij binnenstadwinkels kunnen doen. Hoe meer mensen hierop worden geattendeerd, hoe meer online bestellingen en omzet. Dus, ook al ben je misschien geen fanatiek gebruiker van Facebook of Instagram: ga naar [geefmijmaaramsterdam.nu](#), like, volg en deel de pagina en moedig je omgeving aan dit ook te doen. Samen gaan we het redden! Zie hier de link naar het [Facebook account](#). En hier naar [Instagram](#).

Open, take away, webshop? Zet jezelf op de lijst!

Tijdens de eerste lockdown hebben we een lijst gemaakt van winkels in de binnenstad die nog wel open waren. Dit werd erg gewaardeerd. Nu maken we weer zo'n lijst, met open winkels, horecagelegenheden die take away doen én een lijst van webadressen waar mensen lokaal hun spullen kunnen bestellen. We geven breed bekendheid aan deze lijst, zodat hij goed vindbaar is. Vul gauw je gegevens in via [deze link](#), zodat ook de mogelijkheden van jouw zaak zichtbaar worden!

 Open in de buurt



Aanpak Binnenstad & Duurzame bezoekerseconomie

Uitvoeringsprogramma gemeente & Advies amsterdam&partners

Op korte termijn krijgen we als binnenstadondernemers met twee belangrijke rapporten te maken: **Aanpak Binnenstad** en de **Visie 2025 Herontwerp bezoekerseconomie Amsterdam**. Beide plannen hebben grote gevolgen voor de ondernemers in de binnenstad. We moeten daarom ons standpunt over deze rapporten bepalen. De stand van zaken:

1. Donderdag 17 december is Aanpak Binnenstad verschenen. Dit is een veelomvattend rapport over de toekomst van de binnenstad. Op 28 januari 2021 wordt het besproken in de commissievergadering. Onze inbreng vooraf is belangrijk, want het gaat over onze toekomst. De meesten van ons hebben geen tijd om dit allemaal door te spitten. Om de informatie uit dit plan op een makkelijke manier gepresenteerd te krijgen, organiseert Amsterdam City 7 januari een (online) informatieuurtje. Het stadsdeelbestuur gaat dan voor alle binnenstadondernemers en straatmanagers uitleggen wat de plannen zijn. Dit is op donderdag 7 januari om 11.15 uur via **Teams**.

Kort daarna organiseren we een moment waarop we ons standpunt gaan bepalen en een gezamenlijke reactie kunnen geven.

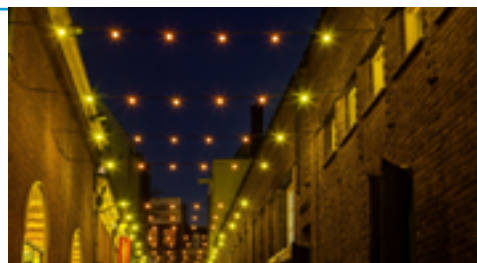
2. De Visie 2025 Herontwerp bezoekerseconomie Amsterdam is een advies van amsterdam&partners aan de gemeente over het vormgeven van een gezonde en duurzame bezoekerseconomie in Amsterdam. Met bezoekers die de stad respecteren en hun verantwoordelijkheid voelen en nemen. Met name één advies uit dit rapport heeft onze grote prioriteit, namelijk: **'Start nu!'**. Ofwel: start zo snel mogelijk met actieve campagnes gericht op de waardevolle bezoeker. Zodat als de maatregelen het weer toelaten, we de juiste bezoekers al hebben bereikt en zo spoedig mogelijk de bezoekerseconomie weer op gang komt.

***Expertmeeting Omgevingswet**

De leden van het ondernemersoverleg en de straatmanagers krijgen begin 2021 ook een uitnodiging voor een expertmeeting over de Omgevingswet.

Amsterdam Light Festival

Het Amsterdam Light Festival is dit jaar anders dan anders. Er is geen looproute, geen vaarroute en geen festival. Wel zijn er zeven lichtkunstwerken verspreid over Amsterdam Zuid, West, Centrum en Noord, om de stad en omwonenden te verlichten. De kunstwerken zijn via de **festivalwebsite** te bekijken.





Feestverlichting

Stadsdeel Centrum is **beleid** aan het maken voor de feestverlichting in de binnenstad. Onze BIZ'en en ondernemersverenigingen organiseren en betalen de feestverlichting zelf, want we willen een aantrekkelijke maar ook veilige buurt. Wij wilden daarom vanaf het begin betrokken zijn bij het **feestverlichtingsbeleid**. Dat is gelukt, en we hebben op veel punten het conceptbeleid weten aan te passen. Alleen op twee punten zijn we het nog niet eens met de gemeente:

1. **Brandduur.** In principe wordt er gesteld dat de verlichting tussen 00:00 en 06:00 uur gedoofd moet worden. Er worden uitzonderingen gemaakt voor Rembrandt- en Leidseplein, Stations- en Muntplein en Dam. Wij kunnen ons niet vinden in deze beperking van de uitzonderingen. Er zijn meerdere gebieden/straten die een uitgaans/horeca karakter kennen. Hiervoor moet ook een dergelijke uitzondering gemaakt kunnen worden. Bovendien heeft de feestverlichting naast het feestelijke karakter ook een belangrijke rol qua veiligheid op straat. Het algemene verlichtingsniveau is op een aantal plekken onvoldoende om na de uitschakeling van de feestverlichting, voldoende veiligheid te bieden voor de mensen die na hun activiteit in de stad naar een andere plek te lopen. Dat aspect wordt nu veronachtzaamd, hetgeen voor bezoekers en ook medewerkers gevaarlijke situatie oplevert.
2. **Verlichting in de bomen.** Op een aantal plaatsen in de Binnenstad wordt er verlichting in de bomen aangebracht, of wenst men een dergelijke verlichting aan te brengen. Het voorstel wil dat niet toestaan, respectievelijk het sterk beperken. Verlichting in bomen is een veel toegepaste vorm van feestverlichting, met als meest bekende, de kerstboom zelf. Op de plekken waarop dat gewenst wordt is er vanuit esthetisch opzicht niets op aan te merken. Wij begrijpen dat er bezwaren naar voren gebracht zijn op basis van onderhouds-technische redenen. Van andere deskundigen hebben wij begrepen dat de verlichting op zodanige wijze kan worden aangebracht dat snoei- en andere taken gewoon kunnen worden uitgevoerd. Er hoeven dan helemaal geen extra beperkingen te worden geregeld, die het onverantwoord maken qua kosten voor de BIZ'en die dit wensen.

Vanuit Amsterdam City gaan we een gezamenlijke ondernemersreactie hierover opstellen. Op 17 december hebben alle BIZ'en en ondernemersverenigingen de conceptreactie in hun mailbox gekregen met het verzoek voor 11 januari te reageren. We roepen hen allemaal op om ook hun eigen reactie op het feestverlichtingsbeleid naar beleid.openbareruimte@amsterdam.nl te sturen, zo staan we met z'n allen sterk. Inspraak is mogelijk tot en met 21 februari.

Handhaving

Amsterdam heeft het imago van een mooie, veilige stad. Dat willen wij graag zo houden. We weten ook heel goed dat dit inzet vraagt van ons allemaal:

- van de straatmanagers (vanuit de ondernemersverenigingen en BIZ'en);
- van de gebiedsmakelaars (vanuit de gemeente);
- van de wijkagent (vanuit de politie).

Dit is een stevige driehoek, maar wij vinden dat hier nog een pijler ontbreekt: Handhaving. Allemaal doen we ons best voor een aantrekkelijke stad. En allemaal hebben we gemerkt dat het niet meevalt om de steeds veranderende maatregelen goed en met de juiste prioriteit toe te passen. Wij pleiten er bij de gemeente voor om samen te werken met Handhaving als vierde pijler. Zo kunnen we elkaar op een soepele manier beter informeren, begrijpen en waar nodig op een prettige manier corrigeren. Want allemaal willen we hetzelfde: een schone, mooie, hele en veilige stad waar bewoners, bezoekers en ondernemers zich goed voelen.



Reacties? Mail naar secretariaat@amsterdamcity.nl

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Vereniging Amsterdam City.

Inhoud: Amsterdam City

Tekst: Berber Paarlberg

Foto's: Gözde Otman

Vormgeving: Nique Sanders, Webtic