

Ter attentie aan:  
BIZ Burgwallen,  
BIZ Zeedijk  
Ondernemersvereniging Nieuwmarkt  
BIZ Warmoesstraat  
BIZ Dam tot Stopera

Amsterdam 18 oktober 2020,

Hallo allen,

Wij begrijpen dat het stuk in het Parool van afgelopen vrijdag aanleiding geeft tot velerlei reacties. Het is duidelijk dat er toelichting moet komen van onze kant.

1. Het stuk in het Parool staat niet op zich, maar is geschreven naar aanleiding van het [10 punten plan](#) van het Gezamenlijk Bedrijfsleven Amsterdam. Naast de grote koepels VNO NCW, MKB Amsterdam en ORAM maken daar Amsterdam City en KHN Amsterdam onder andere deel van uit. Het 10 punten plan is aangeboden aan het College en de Raad en kunnen jullie onder andere op [website](#) van Amsterdam City vinden.
2. Dit plan is opgesteld om een positie aan te geven hoe het bedrijfsleven aankijkt tegen de toekomst en de ontwikkeling van de bezoekerseconomie van Amsterdam. Dit past in de uitgebreide discussie die op gang is gekomen op initiatief van het College in de "[Aanpak Binnenstad](#)" en de visie op de economische ontwikkeling van de stad.
3. De timing van deze discussie over de middellange termijn is vanzelfsprekend heel ongelukkig. Nu de meeste bedrijven zich bijna uitsluitend moeten bezighouden met de acute situatie in het heden waarin overleven het enige is wat relevant is. Maar de gemeente wil haast maken met de beleidsontwikkeling en de besluitvorming.

4. In de toelichting op het plan (ook op onze website te vinden) wordt uitgebreid ingegaan op de diverse punten en de doelstellingen die beoogd worden. De speerpunten richten zich naast andere ook op de doelgroepen van de drugshandel, de toekomst van de raamprostitutie, het AirBNB beleid, de gewenste en de “liever niet” bezoekers, ondermijning, ondersteuning van hulp tijdens de Corona crisis en handhaving.
5. Wij hebben bij de toelichting op deze punten duidelijk gemaakt dat wij vinden dat er belangrijke veranderingen noodzakelijk zijn, zonder op al die punten aan te geven hoe het volgens ons moet. Juist ook op die punten, als drugsbeleid en raamprostitutie, die in de loop der jaren het karakter van een gedeelte van de stad heeft gevormd. Dat laat overigens wel onverlet dat het anders moet. In deze onderwerpen moet een juiste weg vanuit een gezamenlijk perspectief gevonden worden.
6. Alle punten zijn uitgebreid en veelvuldig aan de orde gekomen in de vele overleggen die Amsterdam City voert in het straatmanagersoverleg, het ondernemersoverleg, gesprekken met individuele of combinaties van BIZzen, gesprekken met individuele bestuursleden en straatmanagers van BIZzen en ondernemersverenigingen. Vanzelfsprekend denkt niet iedereen hetzelfde over alle onderwerpen. Maar Amsterdam City heeft wel duidelijk gemaakt waar zij staat in deze discussies.
7. De standpunt bepaling van Amsterdam City is gebaseerd op een aantal ontwikkelingen. Hieronder een aantal, zonder uitputtende te willen zijn:
  - a. De sterk groeiende economie van Amsterdam brengt grote voordelen waar velen; bedrijven, bewoners, werknemers en niet in de laatste plaats de financiën van de stad, van profiteren (qua banengroei, inkomen, sociale en culturele voorzieningen etc.).
  - b. De daarmee gepaard gaande snelle groei van het aantal bezoekers kent (kende..) naast veel voordeel, juist ook voor ondernemers, echter ook evidente nadelen. Te grote drukte op een aantal plaatsen en tijdstippen veroorzaken ongewenste negatieve effecten.  
Daarnaast is een te groot aantal van deze bezoekers slechts geïnteresseerd in een heel beperkt deel van het specifieke aanbod dat Amsterdam te bieden heeft.

- c. Juist hierdoor richt het aanbod in retail en horeca zich op een te eenzijdig aanbod gericht op die bezoekers, wordt de diversiteit en de aantrekkelijkheid voor andere bezoekers (en bewoners) in hoge mate en in snel tempo geminimaliseerd.
  - d. Door het grote accent op deze eenzijdigheid stijgen vastgoedprijzen en huren zodanig dat er van een gelijk speelveld voor andere ondernemers en vastgoedbeleggers geen sprake meer is.
  - e. De coronacrisis maakt naast alle andere negatieve effecten ook heel duidelijk dat deze eenzijdigheid ook grote risico's met zich meebrengt.
8. Deze ontwikkelingen kleuren de beelden en de gevoelens van bewoners en de politiek heel donker. De dreiging van uiterst ongewenst beleid en maatregelen is heel groot en belemmert een voorspoedige toekomst juist van onze bezoekerseconomie.

Vandaar het grote belang om ons eigen beeld als bedrijfsleven duidelijk te profileren en aan te geven hoe wij denken over de toekomst van die bezoekerseconomie. En wat daarin moet veranderen om in samenwerking met alle betrokken stakeholders onze toekomst veilig te stellen.