



AMSTERDAM CITY INDEX 2024

**Het ondernemersklimaat
van de binnenstad: feiten,
cijfers en de mening van
ondernemers**

Inhoudsopgave



Inleiding

We moeten trots zijn op onze mooie stad, maar mogen niet onze ogen sluiten voor actuele uitdagingen.

06

De Index uitgelegd

Over CentrumXL, indicatoren, omgekeerde indexen, wegingen en rolling windows.

10

Economie

“Bezoekers vormen de levensader van onze stad en zijn de drijvende kracht achter onze economie en levendige cultuur.”

20

Ondernemersklimaat

“Het is jammer afscheid te moeten nemen van gewaardeerde ondernemers terwijl in sommige delen van de binnenstad toeristenwinkels, snoepwinkels en Nutellashops zich in rap tempo afwisselen.”

30

Kwaliteit openbare ruimte

Toch ook veel positiviteit over initiatieven vanuit BIZ'en die zich inzetten voor een schonere stad.



Bereikbaarheid

Als er één onderwerp veelbesproken is in 2023, dan is het de bereikbaarheid van de stad, want er waren hobbels op de weg met onder meer de pilot knip Weesperstraat.

44

Veiligheid

Ondernemers zien graag dat er meer gehandhaafd wordt op overlastgevend gedrag door hangjongeren, daklozen en andere bezoekers.

50

Verantwoording

Het algemene indexcijfer is gebaseerd op de vier indexcijfers die per thema een weging hebben. Het basisjaar is 2019.



AMSTERDAM CITY INDEX 2024

Het indexcijfer
voor dit jaar is

99

Inleiding

Het is onrustig in de hele wereld. Dichterbij huis brengt de verkiezingsuitslag onzekerheid met zich mee. Bovendien worstelen veel ondernemers met de gevolgen van de coronajaren en kregen zij afgelopen jaar te maken met hoge inflatie. Door stijgende kosten moeten prijzen worden doorberekend om marges enigszins op peil te houden. Tweederde van het aantal respondenten uit de binnenstad geeft aan hierdoor de omzet te zien stijgen, maar de helft van de ondernemers kampt met een lagere winst dan in 2019. Bovendien vinden consumenten de stijgingen lastig, met het woord van 2023 'graainflatie' als bewijs.

Het indexcijfer staat op 99, wat aangeeft dat de economie en ondernemersklimaat van de binnenstad bijna op het niveau van voor de coronajaren ligt. Toch liggen er uitdagingen in het vinden van een evenwicht tussen welvaart en welzijn.

Samen optrekken

De uitdagingen waar ondernemers de afgelopen jaren mee te maken kregen, hebben hun weerslag. Experimenten van Gemeente Amsterdam, zoals de Weesperknip, vormden een extra belasting. Het is een voorbeeld van de zoveelste externe factor waarop ondernemers geen invloed hebben, maar waar zij wel economisch de dupe van zijn. We herkennen allemaal verschillende belangen in de stad, maar laten we samen optrekken, en in goed overleg vooraf. Gezamenlijk draagvlak voor verandering of beleid helpt ons vooruit. Vereniging Amsterdam City heeft zich het afgelopen jaar onder meer ingezet om publiek-private samenwerkingen aan te sturen met als doel de stad aantrekkelijker te houden voor ondernemers, bewoners en bezoekers uit binnen- en buitenland.

Het centrum is van onschatbare waarde voor de stad Amsterdam

Synergie creëren

De raad maakt niet altijd keuzes ten gunste van ondernemers. Daar ligt onze taak: beleidsmakers informeren. We zitten daarom bij en met iedereen aan tafel. Ook met programmamanagers en verantwoordelijken binnen de diensten om te bespreken hoe we elkaar concreet kunnen helpen. Het afgelopen jaar hebben we enkele mooie zaken voor elkaar gekregen. Zo hebben wij, bijvoorbeeld, met diverse partijen de toenemende verbale- en fysieke agressie rondom winkeldiefstallen in de binnenstad niet alleen geagendeerd bij de burgemeester, maar hebben we ook heel concrete, waardevolle zaken opgezet ten gunste van een veiliger ondernemers- en bezoekersklimaat.

Niet de ogen sluiten

We moeten trots zijn op onze mooie stad, maar mogen niet onze ogen sluiten voor actuele uitdagingen. Met alle betrokkenen kijken we naar zaken die binnen onze invloed liggen. Afval is een onderwerp, evenals veiligheid, bereikbaarheid en transformatie van winkelstraten. Publiek-private samenwerking is hierbij essentieel om onderwerpen die belangrijk zijn voor ondernemers hoger op de agenda te krijgen. Zo is Gemeente Amsterdam nu veel meer met het belang van efficiënte logistiek en bevoorrading bezig. Dat komt voort uit een gezamenlijke lobby. Het is nog niet altijd even tastbaar, maar er wordt constructief gesproken met belanghebbenden. We horen het bij elke conferentie en tijdens de gesprekken met verantwoordelijke wethouders terugkomen.

Ambassadeurschap

Het centrum is van onschatbare waarde voor de stad Amsterdam. Denk naast de inkomsten aan werkgelegenheid en beschikbare stages. Financiële en sociale opbrengsten uit de bezoekerseconomie komen ten gunste van de hele regio. We missen helaas ambassadeurschap bij de raad en het college van B&W. Het gaat vaak over wat er niet goed gaat. Geloof in win-win is ons devies. Als één partij tevreden is, klopt het niet. Amsterdam is fantastisch. Er wordt veel gesproken over de negatieve gevolgen van het succes van Amsterdam. Laten we positief over de binnenstad praten, spreken over kansen en successen delen. Het aankomende feestjaar waar we het 750-jarige bestaan van Amsterdam vieren, biedt daar veel kansen toe.

Zorgen

Als vereniging onderhouden we contact met ondernemers, straatmanagers, BIZ-bestuurders en brancheorganisaties. Hierdoor zijn we goed op de hoogte van de uitdagingen waarmee Amsterdamse ondernemers in de binnenstad geconfronteerd worden, en die zijn aanzienlijk. Een actueel punt van zorg is de eis dat bestelbusjes vanaf 1 januari 2025 emissievrij moeten zijn. Voor ondernemers die slechts eenmaal per week leveringen doen, lijkt deze investering financieel onhaalbaar. Veel ondernemers overwegen daardoor de binnenstad te verlaten, aangezien ondernemen onder deze omstandigheden niet meer rendabel is. Dit betreft vooral kleinere ondernemers die een essentiële bijdrage leveren aan de diversiteit en het succes van de binnenstad. Hun vertrek zou een groot verlies zijn. We vragen aandacht voor deze kwestie.

Welkom

Uit onze enquête blijkt dat 91% van de Amsterdamse ondernemers zich sterk verbonden voelt met de binnenstad, gedreven door hun liefde en toewijding voor de stad waar ze werken en vaak wonen. Dit gaat soms over van generatie op generatie. Hun liefde maakt hen ook kritisch, vooral als het gaat om het ontmoedigen van bepaalde bezoekersgroepen. Wij stellen dat het lastig is om het aantal bezoekers te reguleren. Economieën groeien, de wereldbevolking neemt toe en mensen reizen, dat zijn ontwikkelingen die we niet

kunnen stoppen.

Hoe kunnen we iedereen gastvrij ontvangen in de stad en regio en tegelijkertijd ongepast gedrag aanpakken, dat is de vraag. We moeten nadenken over het benodigde beleid en middelen, in plaats van ons te fixeren op het aantal bezoekers of het uitsluiten van bepaalde groepen. Laten we de dialoog openen over hoe we bezoekers, zowel dagjesmensen als verblijfsbezoekers, ontvangen in onze mooie stad.

Gastvrijheid als groot goed

Laten we blijf geven van vriendelijkheid en hoffelijkheid naar elkaar. Elk bezoek aan onze stad moet gekenmerkt worden door gastvrijheid, ongeacht financiële achtergronden van mensen. Bezoekers komen met uiteenlopende verwachtingen en zoeken naar diverse ervaringen. Wij zijn van mening dat bezoekers die toeristenbelasting betalen, tijdens hun verblijf iets concreets terug moeten zien voor hun bijdrage. Naast het gevoel welkom te zijn is dat een schone, veilige en bereikbare stad. Verrijkt met historie, schoonheid en een uniek aanbod.

Ondernemers zijn niet alleen afhankelijk van bezoekers van buiten, maar ook van de Amsterdammer zelf. Daarom is het essentieel om lokaal winkelbezoek te stimuleren en aantrekkelijker te maken.

Dank

De City Index is ook dit jaar mede mogelijk gemaakt door financiële ondersteuning van onder andere onze drie trouwe en loyale partners **Kroonenberg Groep, FEBO en Universiteit van Amsterdam**. U leest mooie bijdragen in de vorm van advertorials. Ook schenken wij aandacht aan inspirerende publiek-private samenwerkingen. Lees tevens de interviews met acht bevlogen ondernemers om te ontdekken hoe zij afgelopen jaar het ondernemersklimaat hebben ervaren. Dit alles geïllustreerd met mooie foto's. Beelden zeggen immers meer dan woorden.

Een positief en gezond jaar gewenst. •

Benno Leeser – Voorzitter Bestuur
Jan Stoeltje – Directeur

De index uitgelegd

Vereniging Amsterdam City wil als dé ondernemersvereniging van de binnenstad weten hoe het ervoor staat met de economie en het ondernemersklimaat in het centrum van onze hoofdstad. Deze 16^e editie van de City Index is de uitkomst van kwantitatieve data van instellingen en kennispartners en van kwalitatieve inzichten van ondernemers, managers en directeuren werkzaam binnen bedrijven en culturele instellingen gevestigd in de binnenstad van Amsterdam. We baseren deze resultaten op de ondernemersenquête, uitgevoerd door onderzoeksbureau Ruigrok. Het onderzoek, dat altijd in januari plaatsvindt, bevat een breed palet aan onderwerpen. Deze thema's zijn terug te vinden in de vijf hoofdstukken.

Respondenten

In totaal hebben 120 ondernemers de vragenlijst ingevuld. Omdat de bedrijven van tien respondenten buiten CentrumXL gevestigd zijn, is hun input niet opgenomen in de analyse. De achtergrond van de respondenten komt overeen met die van voorgaande jaren. Wij danken onze partners KHN Amsterdam, MKB Amsterdam en Amsterdam & Partners voor hun bijdrage aan het verspreiden van de enquête onder hun leden. Om een breed spectrum aan perspectieven te belichten en verhalen een gezicht te geven, hebben we eveneens acht toegewijde leden van de vereniging geïnterviewd. De thema's zijn, zoals elk jaar, verdeeld over vijf hoofdstukken: Economie, Ondernemersklimaat, Kwaliteit openbare ruimte, Bereikbaarheid en Veiligheid.

38 indicatoren

Dit jaar zijn de indexcijfers gebaseerd op 38 indicatoren. Voor elke indicator analyseren we de trend over de afgelopen vijf jaar, waarbij 2019 als basisjaar dient. Dit is zichtbaar in de desbetreffende grafiek. Indexcijfers zijn handig omdat je er snel mee kunt aflezen of een waarde stijgt of daalt ten opzichte van het jaar daarvoor, en hoe dit zich verhoudt tot de voorgaande jaren. Alle indexen tonen de situatie van het betreffende jaar in vergelijking met 2019, dit basisjaar is altijd 100.

79%

van de ondervraagden van de ondernemersenquête zegt op de hoogte te zijn van het plan Aanpak Binnenstad

De 38 indicatoren geven een actueel beeld

Omgekeerde index

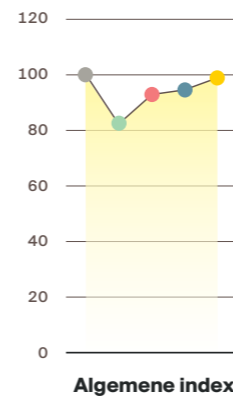
In sommige gevallen maken we gebruik van een 'omgekeerde index'. Dit betekent dat een stijgend cijfer als een negatieve index wordt weergegeven, en vice versa. Voor indicatoren waarbij dit van toepassing is, staat dit aangegeven in de definitie.

Weging

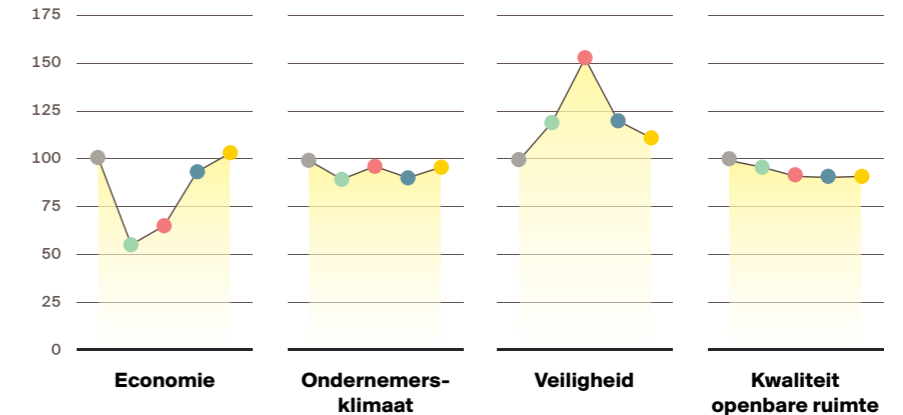
Het algemene indexcijfer van 99 is samengesteld uit vier afzonderlijke indexcijfers, met een toegepaste weging om de betrouwbaarheid en relevantie te verhogen. Het indexcijfer economie is opgebouwd uit twaalf indicatoren, en het indexcijfer voor het ondernemersklimaat omvat zestien indicatoren. Gezien het belang van deze twee onderwerpen, krijgen zij in de weging tweemaal zoveel gewicht als de thema's veiligheid en openbare ruimte, die elk op vijf indicatoren gebaseerd zijn. Deze wegingsmethode is consistent toegepast voor de jaren 2019 tot en met 2023.

[Lees verder op pagina 8 →](#)

Algemene index



Overzicht indexcijfers per onderwerp



Vervolg pagina 7 ↓

Rolling window

Wanneer de volledige dataset voor 2023 niet beschikbaar is, passen we voor enkele indicatoren een 'rolling window'-methode toe. Via deze methode selecteren we het meest recente datapunt als een ankerpunt en creëren vanaf daar een terugkijkperiode van een vastgestelde duur, in dit geval twaalf maanden. Dit proces stelt ons in staat om continu een deelverzameling van de gegevens binnen dit tijdsvenster te analyseren, waarna het venster verschuift volgens de vastgestelde periodelengte. Zo analyseren we, bij het beschikken over gegevens tot en met september 2023, opeenvolgende perioden van twaalf maanden terug in de tijd, zoals van september 2023 tot oktober 2022, van september 2022 tot oktober 2021, en zo verder.

Onze kennispartners

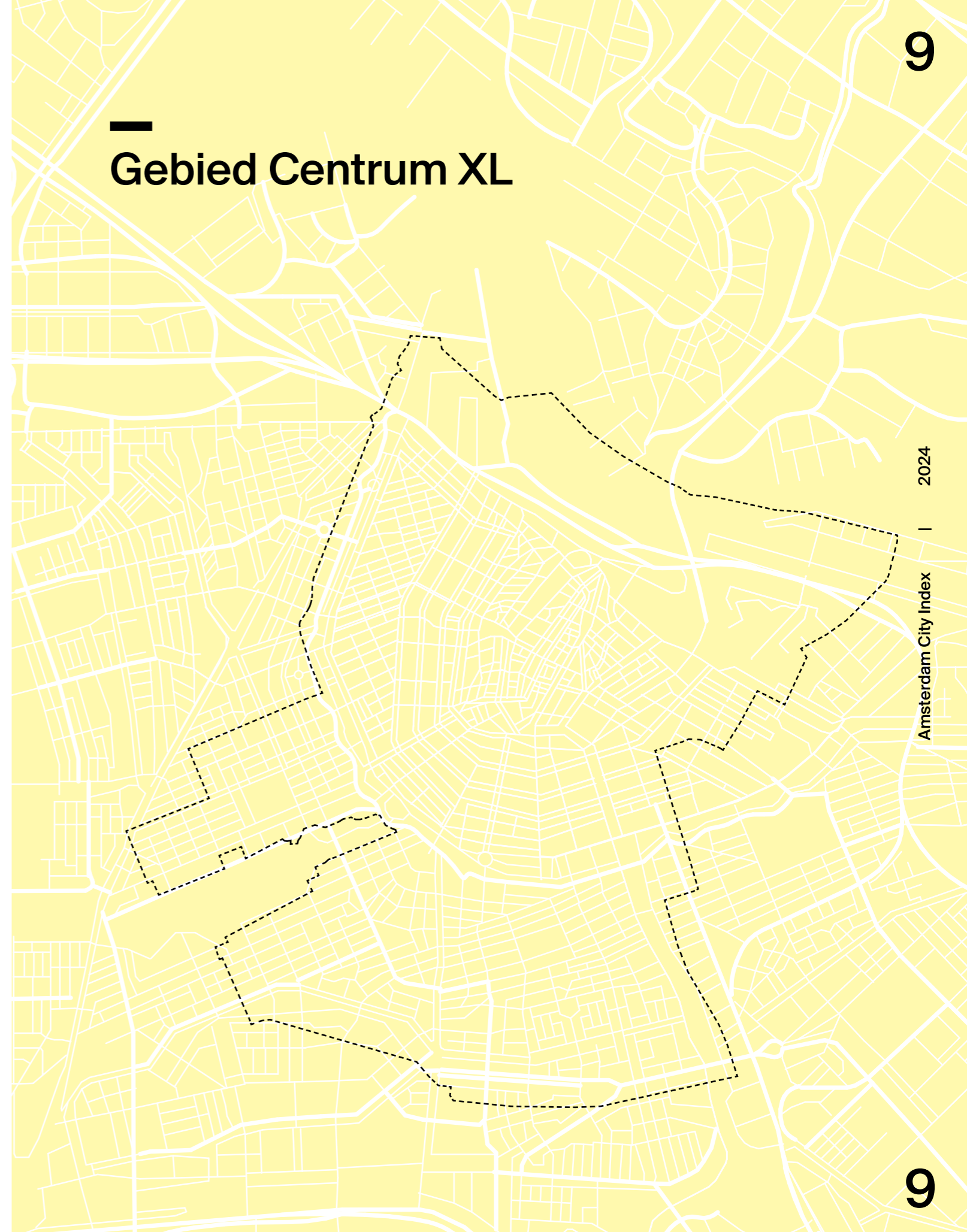
Onze bronnen staan vermeld in het hoofdstuk 'Verantwoording'. De totstandkoming van de index wordt mogelijk gemaakt door bijdrage van kennispartners, die jaarlijks essentiële en relevante datasets verstrekken. Onze dank gaat uit naar CBS, KHN, EVMRA, The Global Economy, IMD, Global Blue, GVB, Amsterdam & Partners, CPB, Locatus, Cushman & Wakefield, Politie Eenheid Amsterdam, GGD, OIS en overige afdelingen van Gemeente Amsterdam. •

SCAN de QR-code voor onder meer de uitkomsten van de ondernemenquête en alle antwoorden op de open vragen.



Het algemene indexcijfer van 99 is samengesteld uit vier afzonderlijke indexcijfers.

Gebied Centrum XL





Jim de Jong – Het Nieuwe Kafé

Het Nieuwe Kafé: restaurant in De Nieuwe Kerk, al 40 jaar in de familie

Horecagelegenheid aan De Dam met als eerste terras van Nederland verwarmde terrasstoelen (duurzaam!) waarvandaan je uitzicht hebt op onder meer het iconische Paleis op de Dam.

“Een cappuccino voor €8,- zoals in Parijs op Place du Louvre. Dat sluit ik niet uit als het zo doorgaat met de extreme stijging van alle kosten. Je wilt een eerlijke prijs bieden voor de producten en kwaliteit die je geeft, maar je kan niet anders dan prijsstijgingen doorvoeren. Personeelskosten, gas, productie, en je inkoop... alles stijgt. Gelukkig hoeven we onszelf nu nog niet uit de markt te prijzen, maar je werkt een stuk harder voor minder. Je bent ook je coronaschulden nog aan het afbetalen. Ik zou zeggen als Gemeente Amsterdam: help en ondersteun ondernemers hierin.”

“In mijn ideale scenario zijn vergunningsaanvragen maatwerk. Praat met de ondernemer voordat je ergens een streep doorheen zet. Loop eens een keer binnen. Alles is nu vaak op papier. Op een plein als De Dam dat zo'n belangrijke functie heeft in de stad, lijkt mij dat noodzakelijk. Het brengt menselijkheid terug en ook wat tempo. Je moet als ondernemer soms snel schakelen. Onze verwarmde terrasstoelen bijvoorbeeld, dat wil ik zichtbaar maken. Alleen voordat ik een vergunning voor een krijtbord buiten heb, dan ben je maanden verder. Dat demotiveert heel erg. Soms denk ik: laat maar.”

Niemand wil dan op het terras zitten

“De Dam is een veilig plein, tenminste zo voel ik dat. Het is ruim, overzichtelijk en er staat altijd wel politie. Tijdens demonstraties is dat overigens anders. De Dam is blijkbaar een plein geworden dat in het teken staat van protesteren en demonstreren. Niemand wil dan op ons terras zitten met het zwaar versterkt geluid, dat over alle grenzen gaat. Mensen voelen zich onveilig en wij kunnen soms de veiligheid van ons eigen personeel en onze gasten niet garanderen.”

“We hebben mooie plannen om ons stukje Dam mooier en leuker aan te kleden. Stiekem noem ik dit hoekje nu het verdomhoekje. Als je ziet wat er allemaal aan de andere kant van het plein gedaan wordt en hier niet, dan vragen we ons vaak af ‘waarom?’. Dat gaat bijvoorbeeld over de verlichting op straat, maar ook over het groen. Ik sluit niet uit dat wij ook in de avond opengaan als Gemeente Amsterdam onze plannen accepteert en het prettig wordt voor het publiek om hier in de avond te lopen. Daar hebben we dan gek genoeg juist wel weer een vergunning voor.” •

Mooiste initiatief in de binnenstad:

“Een initiatief vanuit de ondernemers in de BIZ om De Dam schoon te houden.”

1. Economie

De energie-, huur- en loonkosten stegen in 2023 aanzienlijk, waardoor het rendement van veel ondernemers onder druk staat. De vraag rijst hoe deze kosten op een redelijke wijze door te berekenen aan klanten en gasten.

Lees verder op pagina 12 →

Vervolg pagina 11 ↓

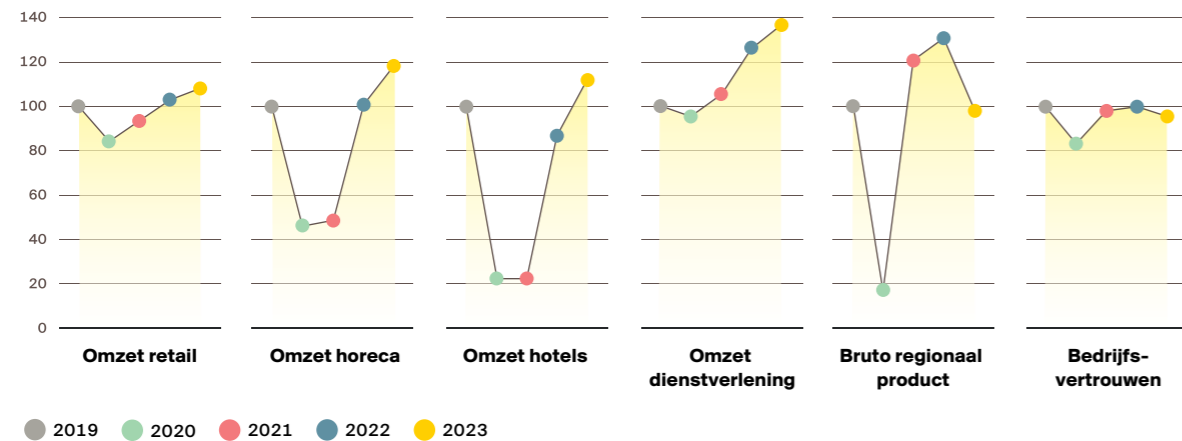
Meer dan de helft van de ondervraagde ondernemers (51%) rapporteert minder winst dan in het recordjaar 2019. Desondanks heeft 64% van de ondernemers (veel) vertrouwen in de economische toekomst van de Amsterdamse binnenstad. “De binnenstad zal altijd een toeristische trekpleister blijven, voor zowel buitenlands als binnenlands publiek, wat zorgt voor levendigheid en een economische boost. Ooit in het centrum van Leeuwarden geweest op een doorde-weekse dag?”

Vertrouwen

Toch slinkt het vertrouwen in de economie onder ondernemers flink in vergelijking met vorig jaar. Het rapportcijfer is 0,9 gedaald naar een 5,7. Kanttekening daarbij is dat het perspectief vorig jaar anders was, met net twee coronajaren en lockdowns achter de rug. De werkloosheid blijft op het niveau van vorig jaar met een indexcijfer van 87. Het bedrijfsvertrouwen dat vorig jaar op niveau van 2019 was, is gedaald naar 95.

Lees verder op pagina 14 →

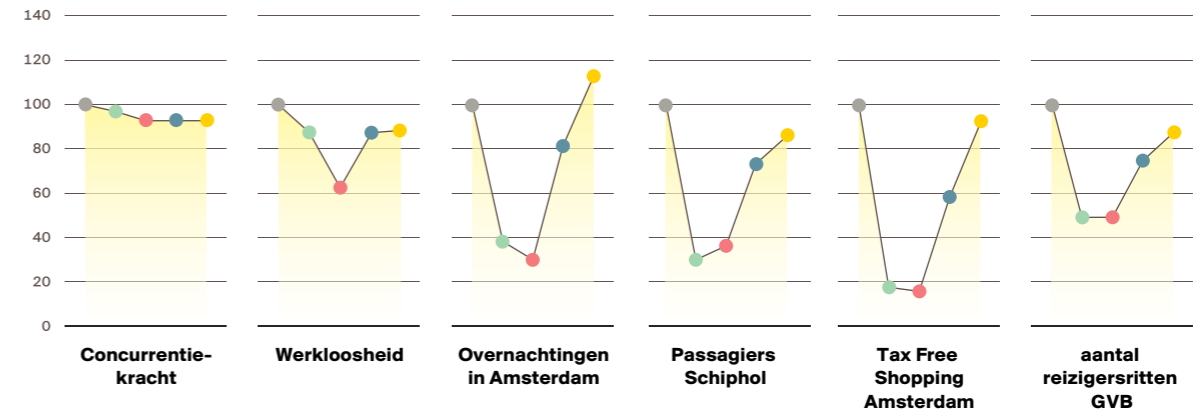
Economie



Jim de Jong

“Praat met de ondernemer voordat je ergens een streep doorheen zet. Loop eens een keer binnen.”

Economie



Gemeente Amsterdam



Verduurzamen en energie besparen

- Verduurzamen en energie besparen is vaak een interessante investering. De gemeente ondersteunt ondernemers met onder andere:
- Gratis energieadvies en begeleiding
 - Lage rentelening
 - Maatwerkadvies energielabel C of hoger
 - Subsidies en collectieve inkoop

Check amsterdam.nl/duurzaamondernemen voor de meest actuele informatie en hoe aan te melden.

Vervolg pagina 13 ↓

Het bruto regionaal product is gedaald met 32 indexpunten, naar indexcijfer 99. “Het gemeentebestuur lijkt niet door te hebben dat er welvaart nodig is om de stad te kunnen onderhouden en te verbeteren”, zegt een ondernemer. “Zorg ervoor dat er voldoende werkgelegenheid is. Het idee om bijvoorbeeld de cruiseterminal uit de stad te halen is niet goed voor de economie. Er verdwijnt hierdoor werkgelegenheid uit de stad.”

Omzetten

De omzetten hebben zelden zo hoog gelegen. 63% van de respondenten in de ondernemersenquête meldt een gelijke of hogere omzet dan in 2019, een jaar dat als recordjaar gold. De omzetgerelateerde indexcijfers zijn aanzienlijk hoger, met de horeca als grootste stijger: een toename van 18 punten ten opzichte van het voorgaande jaar. Ook de sectoren retail, dienstverlening, en hotels stijgen flink. Het aantal geregistreerde overnachtingen in Amsterdam stijgt naar 113, en de omzetten van 3-, 4-, en 5-sterrenhotels nemen toe, hoewel de bezettingsgraad van 75% nog steeds lager is dan de 81% in 2019. “Ik denk dat de economie kan floreren, maar als men bezoekers blijft zien als ongedierte en sprinkhanen en dit maar lang genoeg blijft roepen, dan komt er een kantelpunt”, zegt een respondent.

Bezoekers

Ondernemers ervaren het terugkerend aantal bezoekers vaak als positief: “Bezoekers vormen de levensader van onze stad en zijn de drijvende kracht achter onze economie en levendige cultuur.” Daar waar de Tax Free shoppingcijfers de afgelopen drie jaar historisch laag waren, is er nu herstel met een indexcijfer van 93. De gemiddelde uitgave per non-EU bezoeker was 884 euro, grotendeels te danken aan de reiziger uit de VS. De bussen, metro’s en trams van GVB hebben 239 miljoen reizigers vervoerd, wat 35 miljoen passagiers meer is dan in 2022, maar desondanks staat het indexcijfer op 87. Met het groeiend aantal bezoekers hebben ondernemers wel ideeën over de stadsdruk: “In plaats van te proberen het aantal mensen te verminderen, zouden we moeten kijken naar slimme oplossingen om de uitdagingen aan te pakken, zoals duurzaam toerisme en verbeteringen in infrastructuur.” De Stay

Tomas de Smidt

“Het zijn vooral groepen uit buurlanden die met ons varen: Duitsers, Belgen en Fransen.”

Away-campagne en de verhoogde toeristenbelasting vallen dan ook vaak niet in goede aarde. “Niet om de beleidsmakers te bekritisseren, maar ik vind het idee om het aantal bezoekers in Amsterdam terug te dringen ronduit kortzichtig”, laat een van de ondernemers weten.

Additionele kosten

Veel ondernemers hebben nog te maken met een coronaschuldenlast en stijgende lokale kosten maken het ondernemen zwaar. Uit de reacties is te lezen dat ondernemers

teleurgesteld zijn. “Alles is ontzettend duur geworden, en stijgende gemeentelijke heffingen dragen niet bij, gezien de aanvullende kosten veroorzaakt door zaken als markiezen, vergunningen en leges.” Een ander maakt zich grote zorgen: “...over het beleid van de gemeente en de gevolgen voor de economie. Men lijkt totaal geen besef te hebben van de realiteit.” Op basis van het huidige economisch vooruitzicht is 79% van de Amsterdamse ondernemers in de binnenstad toch positief over het voortbestaan van hun bedrijf. •



FANCLUB CENTRUM

FanClub Centrum is een online platform waarop we aandacht besteden aan al 't leuks en moois dat het centrum van Amsterdam te bieden heeft. Dat doen we door middel van video's, fotoseries, tips en evenementen. Ons doel is dat de Amsterdammer plekjes (her)ontdekt, met andere ogen gaat kijken en opnieuw verliefd wordt op onze prachtige binnenstad.

Tomas de Smidt – Rederij 't Smidtje

Rederij 't Smidtje: wat begon als een uit de hand gelopen hobby, groeide in een periode van 22 jaar met een boot per jaar.

"Toen ik in 2002 startte, was er maar één andere collega die zich ook richtte op varen met groepen. Dat bestond toen eigenlijk helemaal niet. Ik schipperde zelf nog door de grachten, maar de telefoon ging steeds vaker dus het bedrijf groeide snel. Nu zijn het vier bedrijven en afgelopen Kerst verstuurden we 134 kerstpakketten. We liggen al bijna 20 jaar met ons kantoor aan de Hobbemakade en barsten inmiddels uit onze voegen. Om hier verder te groeien hebben we plannen neergelegd bij Gemeente Amsterdam, maar het is erg onzeker of we dat voor elkaar krijgen."

Geen welkom gevoel

"De blowende toerist bedienen wij niet. Dat is een bewuste keuze, vooral omdat ik een veilige werkomgeving wil voor ons team. Tegenwoordig is vijftientig procent van onze business zakelijk. De oma die haar verjaardag viert zien we steeds minder. Het Aziatische publiek lijkt Amsterdam ook slechter te vinden sinds corona. Wij zien ze nauwelijks. Het zijn vooral groepen uit buurlanden die met ons varen: Duitsers, Belgen en Fransen. De touringcars uit de binnenstad weren is lastig in het contact met buitenlandse touroperators. Het voelt alsof ze niet welkom zijn terwijl wij precies die toeristen graag bedienen."

"Mijn mening? Daar waar een deurtje dichtgaat, gaat er ook weer eentje open. Zo zijn we door een aantal touroperators benaderd om verbindingen te leggen over het water. Nog niets concreet, toch leuk! Tijd blijft daarbij een dingetje bij vervoer over het water. Je mag maar zes kilometer per uur. Dat is wandeltempo. Stel, je zet een soort kiss-and-ride module op, waarbij bussen mensen bij de RAI afzetten en ze per boot naar bijvoorbeeld het Rijksmuseum brengen. In dat geval zijn verbindingen over het water een oplossing. Zo zijn er natuurlijk talloze routes te bedenken." •

Mooiste initiatief in de binnenstad:

"Af-en-toe zie ik Plastic Whale voorbijkomen, waarbij je als bedrijfsuitje plastic flessen en rommel uit de grachten gaat halen. Fantastisch!"



Stadsverfraaier: Kees Doornenbal

Kees Doornenbal, een gerenommeerd architect met een enorm hart voor de stad, neemt ons mee langs panden die hij in ere heeft hersteld. Hij renoveerde onder andere het prachtige Pathé Tuschinski en City Theater, knapte het iconische Koningsplein op en creëerde op veel plekken in het centrum woningen boven winkels.

Wonen in: De Beurs van Berlage

We mogen binnenkijken bij inwoners van 't centrum, zoals mevrouw Meijer (87), die al 47 jaar in een wel heel bijzonder gebouw woont: De Beurs van Berlage. Na al die jaren is ze hier nog altijd enorm op haar plek: "Ik wil hier nooit meer weg!"



De Spots van: Geraldine Kemper

Elke week delen bekende Amsterdammers hun favoriete spots in de binnenstad. Zo liet Geraldine Kemper ons 'haar buurtje' zien en gingen we naar haar stamkroeg, Aziatische supermarkt en viszaakje op de hoek.

Het Centrum: van Edson Sabajo

Edson Sabajo staat aan het hoofd van het wereldberoemde streetwear merk Patta, en daar mogen we best trots op zijn. We gaan op pad met deze bevlogen ondernemer langs de plekjes die hem inspireren in de eeuwenoude binnenstad.



  **HET PLATFORM VOOR DE MOOISTE VERHALEN OVER DE MOOISTE STAD**  



Plasticvrij terras

De Nieuwmarkt onderscheidt zich als het eerste plein in Amsterdam met terrassen vrij van plastic dankzij het Plasticvrij Terras-initiatief.

Betrokken partijen:

- BIZ Nieuwmarkt e.o.
- BIZ Knowledge Mile
- BIZ The Olympic Amsterdam
- Gemeente Amsterdam
- We Are Nature
- The Shore



SCAN de QR-code voor de inspirerende toolkit.



Gijs Ooms – Avontuur-BlachereNL

Avontuur-BlachereNL: grootste leverancier van de Amsterdamse kerstverlichting waarbij de lampjes in iedere straat en op ieder plein een ander verhaal vertellen.

Wordt blij als hij Amsterdam inrijdt omdat 'de rode loper' steeds beter zichtbaar is. Met zijn stichting 'Nobody is not welcome' wil hij hokjesdenken doorbreken.

"Als je geblinddoekt in een winkelstraat wordt neergezet, dan weet je echt niet waar je bent. Daarom vertelt onze kerstverlichting het verhaal van de stad. Of van een straat. Zo zie je in de Utrechtsestraat de theatergordijnen, omdat het de toegangsweg is naar het uitgaansgebied.

En wist je dat de Leidsestraat vroeger heel groen was? Staat nu geen boom meer, maar met de verlichting als bomen brengen we dat terug. Je merkt in die donkere maanden dat als wij de feestverlichting ophangen, het gevoel van veiligheid toeneemt. Dat is overigens ook uit onderzoek gebleken. Fijn daaraan bij te dragen."

Het wordt spannend

"De laatste jaren kon het niet op. 'The sky was the limit' qua budget voor verlichting. Dat stabiliseert nu. Onze kosten verhogen helaas wel exponentieel. Tien jaar geleden kon ik voor de hele klus van de Bijenkorf één aanvraag doen voor alle ontheffingen... drie busjes, een vrachtauto en de hoogwerkers. Dan kreeg ik een rekening van iets meer dan honderd euro. Voor de op- én de afbouw. Nu vraag je per item een ontheffing aan. Voor ophangen en afbreken heb ik er veertien nodig. Bovendien is de prijs per ontheffing meer dan verdubbeld. Reken maar uit. Gelukkig hebben we nu via Vereniging Amsterdam City een grootzakelijk account voor bemiddeling hierin."

"Ons kantoorpand heeft dertienhonderd zonnepanelen op het dak, dertig aangesloten laadpalen en capaciteit voor zestig. Alleen, we kunnen er niks mee. Het opladen gebeurt in de nacht, want overdag rijden we de stad in vanuit Wijdenes. Met het probleem van netcongestie is 's nachts opladen van dertig auto's onmogelijk. Het wordt spannend als we een nieuwe bus moeten kopen, want vanaf 2025 moeten alle nieuwe auto's elektrisch zijn, maar de actieradius is voor ons niet toereikend. Dan komen we met lege accu de stad in. De gemeente heeft veel laadpalen in en rondom de stad, maar zodra die tegelijk gebruikt worden, laadt niemand op normaal vermogen. Dat is druppelen. Daar maak ik me echt zorgen over. Voor mij zou het fijn zijn als hierin ondersteuning wordt geboden." •

Mooiste initiatief in de binnenstad:

"Er komt een beleid voor feestverlichting, waarbij wij onze expertise mogen delen."

2. Ondernemers- klimaat

Ruim negentig procent van de respondenten van de ondernemers-enquête voelt zich (heel erg) verbonden met de Amsterdamse binnenstad. Een prachtig uitgangspunt om met betrokken ondernemers te werken aan het creëren van een duurzame economie.

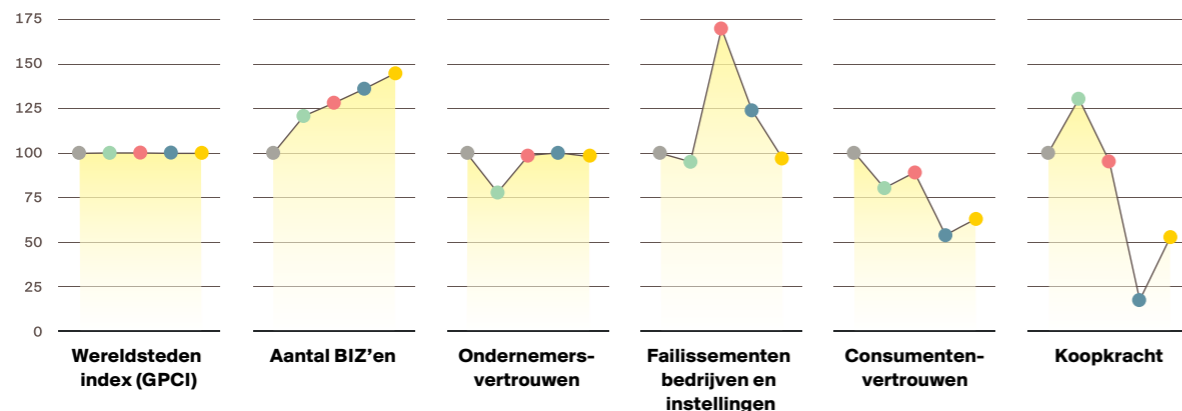
Lees verder op pagina 22 →

Vervolg pagina 21 ↓

Toch voelen veel ondernemers niet dat ze in het stadhuis dankbaar zijn voor deze bevoegenheid. “Wij runnen al meer dan 80 jaar een hotel in het centrum maar de laatste tijd hebben wij het gevoel niet gewaardeerd te worden.” De mate waarin ondernemers zich gesteund voelen door Gemeente Amsterdam in de bedrijfsactiviteiten krijgt dit jaar het cijfer 4,3.

Het ondernemersklimaat in de Amsterdamse binnenstad krijgt een 5,2 als rapportcijfer. Een kleine daling ten opzichte van vorig jaar waar deze op een 5,4 werd gewaardeerd. Een ondernemer legt het als volgt uit: “Het wordt ons de laatste jaren erg moeilijk gemaakt om te ondernemen. Kosten stijgen, het is lastig om aan personeel te komen en belangrijke bezoekers worden als paria’s gezien.” Een ander vult aan: “Corona heeft een enorme dreun gegeven aan de weerstand en weerbaarheid van MKB in de stad, er ontbreekt een goede visie op de ontwikkeling van de binnenstad. Men blijft proefballonnetjes oplaten die grote schade aanbrengen.”

Ondernemersklimaat



Het aantal passanten in de Kalverstraat is bijna op het niveau van 2019 met een indexcijfer van 99. Bezoek trekt aan, al zijn er ondernemers die zich niet uitsluitend op aantallen richten: “We hoeven niet perse verbonden te zijn met de drukte van de Kalverstraat, maar we kunnen wel iets bijzonders doen, zoals bijvoorbeeld samenwerking aangaan met een kunstzinnig evenement zoals het Light Festival.” Musea, attracties en theaters verwelkomen ten opzichte van 2022 meer bezoekers met een indexcijfer van 81 ten opzichte van 66 vorig jaar.

Er is vertrouwen in de stad: “Ik woon en werk in het centrum van Amsterdam, de ervaring leert dat Amsterdam ondanks het matige beleid niet kapot te krijgen is, mensen blijven Amsterdam bezoeken.” Het vinden van een parkeerplaats in de binnenstad is voor bezoekers moeilijker geworden. Ten opzichte van vijf jaar geleden is het aantal parkeerplekken met 9% afgenomen. Tegelijkertijd is het aantal laadpalen toegenomen tot 12.149, in lijn met de doelstellingen voor de emissievrije binnenstad.

Gijs Ooms

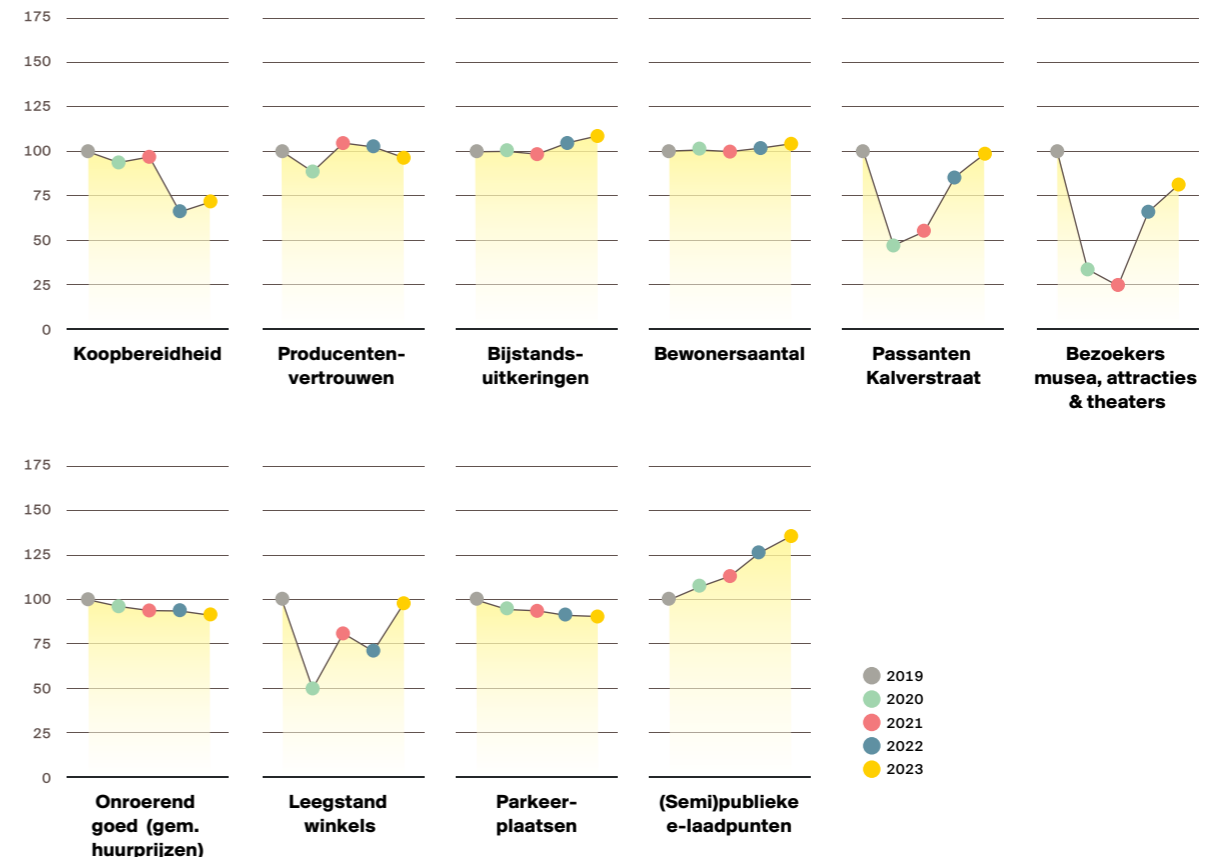
“De prijs per ontheffing is meer dan verdubbeld. Reken maar uit.”

Amsterdam verlaten

Positief is dat zowel het consumentenvertrouwen (indexcijfer 62), evenals de koopkracht (52) en de koopbereidheid (71) zijn toegenomen ten opzichte van vorig jaar. Het niveau van 2019 wordt echter niet bereikt. Na jaren met aanzienlijk minder faillissementen dankzij coronasteun vallen bedrijven nu weer om. Het aantal geregistreerde faillissementen is afgelopen jaar in CentrumXL toegenomen naar 338. In 2022 waren dit er 264. Zo namen we onder meer afscheid van Montmartre aan de Halvemaansteeg en Slagerij Vincent op de Nieuwmarkt. Ook Perry Sport en Scotch & Soda verdwenen uit het straatbeeld.

Lees verder op pagina 24 →

Ondernemersklimaat



Vervolg pagina 23 ↓

Na 100 jaar geen Beekwilder meer op de Prins Hendrikkade. Zij verhuisden naar een nieuw pand in Diemen waar bereikbaarheid een bijkomend voordeel blijkt. “Het is jammer afscheid te moeten nemen van gewaardeerde ondernemers terwijl in sommige delen van de binnenstad toeristenwinkels, snoepwinkels en Nutellashops zich in rap tempo afwisselen.” Met het plan ‘Winkeldiversiteit Centrum Amsterdam’ voor het postcodegebied 1012 wijzigde de gemeente bestemmingsplannen voor de binnenstad. Later kwam er een uitbreiding waarin nog eens 165 panden werden aangewezen voor een bestemmingsverandering. Toch blijft het resultaat volgens een ondernemer nog achter: “Monocultuur. Niets blijvends. Alles is gericht op snel geld verdienen en er is geen mix van groot en klein, diensten en maakindustrie.”

Groeiend aantal BIZ'en

“De gemeente doet vrijwel niets voor ondernemers, maar volgt alleen haar eigen plan, zonder te luisteren naar de ondernemer”, valt te lezen in de ondernemersenquête. Gelukkig steunen ondernemers elkaar onderling: “Met name in de binnenstad zijn er onzekerheden voor ondernemers”, ervaart een ondernemer. “Toch vind ik het goed om te zien dat er altijd een fanatieke, gemotiveerde groep ondernemers is of opstaat, die dit op een goede manier aanvliegt. Met een positieve toon.” Het aantal BIZ'en in het centrum stijgt. Zo waren het er in 2019 nog 25 en is de huidige stand inmiddels 36. Het blijkt succesvol de krachten te bundelen: “Dit draagt enorm bij aan het onderling contact en de betrokkenheid van de onderneming”, zegt een ondernemer. “De impact van de straat komt vooral vanuit onze eigen inspanningen en niet per se vanuit de gemeente.”

De communicatie van Gemeente Amsterdam richting de ondernemers krijgt een onvoldoende, een 4,8. “Het zou zoveel beter zijn als burgemeester en wethouders meer bedrijven bezoeken en positief praten over ondernemerschap en de binnenstad”, stelt een geënquêteerde. Een ander verwoordt het zo: “Ik zou het fijn vinden als ik meer het gevoel zou krijgen dat Gemeente Amsterdam er ook is voor mij als ondernemer. Ik heb nu eerder het gevoel dat de gemeente ondernemers als last ziet.” Anderen zien het positiever in: “Alle vertrouwen in Gemeente Amsterdam. Blijf inzetten op groen, op de bewoners, op kunst en cultuur, op een mix van jong en oud, arm en rijk”, zegt een van de respondenten. •

Sander Kok

“Het is tijd dat Gemeente Amsterdam een projectorganisatie voor de binnenstad opzet naar voorbeeld van de stadsvernieuwing.”

AMSTERDAM CITY
De stem van betrokken ondernemers

Ontdek de Amsterdam City Index 2024 digitaal

Download de Amsterdam City Index en verbreed uw blik met extra content, waaronder:

- de volledige dataset achter de indicatoren;
- de resultaten van de ondernemersenquête;
- uitgebreide interviews van ondernemers;
- een archief van publicaties uit eerdere jaren voor een historisch perspectief.

Als u interesse heeft in de onderwerpen waar wij ons dagelijks voor inzetten of lid wilt worden, dan maken wij graag kennis!

Neem contact op via:
secretariaat@amsterdamcity.nl

Download de Index



Sander Kok – Antiquariaat Kok

Antiquariaat Kok in de Oude Hoogstraat: sinds 1946 een begrip tot ver over de landsgrenzen.

Het is best een beruchte straat, De Oude Hoogstraat. Sander zag het allemaal voorbijkomen. Van het gestolen skelet bij Café de Dood dat uit de gracht werd opgevist, de opkomst van de coffeeshops en recenter de toename van toeristenwinkels en Nutellashops.

“In de jaren negentig vroeg iemand bij de Gemeente Amsterdam mij om een ondernemersvereniging weer leven in te blazen. Sindsdien bemoei ik me eigenlijk met van alles, gevraagd en ongevraagd. De ineffectieve manier waarop de gemeente zich de laatste decennia organiseert, blijft me verbazen. Daar zit enorm potentieel. Qua ambitie zit het bij een deel van de bestuurders en ambtenarij absoluut goed,

maar qua verdeling van taken is het een groot eilandrijk waar niemand eindbaas is. Het is tijd dat Gemeente Amsterdam een projectorganisatie voor de binnenstad opzet naar voorbeeld van de stadsvernieuwing. Met stevige kwartiermakers op belangrijke dossiers.”

Maak relatie met omgeving weer menselijk

“Amsterdam is niet klaar om autoluwe stad te worden. Onvoldoende lightrail en park-and-ride alternatieven. En waar blijven de slimme toegangssystemen voor bestemmingsverkeer zoals we die in andere steden al jaren zien? Minder intelligente oplossingen zien we genoeg. Afsluiten door middel van palen en duizenden parkeerplekken verwijderen zonder goede alternatieven. Het leidt tot extra reistijd en sterke stijgingen van bijvoorbeeld (bouw)logistieke kosten. Dat heeft verstrekkende gevolgen voor de toekomst. Eeuwig zonde dat de gemeente zo schijnbaar achteloos met dit belangrijke dossier omgaat.”

“Soms twijfel je echt of de gemeente wel blij is met jou als ondernemer. Je weet dat het zo is, maar dat zie je helaas onvoldoende terug op straatniveau. Laatst stond ik te laden en lossen voor de winkel, volgens de regels met twee wielen op de stoep. Kreeg ik een boete omdat ik mijn achterklep dicht deed en dus volgens de handhaver niet aan het lossen was. Toen ik liet weten dat mijn spullen gestolen worden als ik dat niet doe, kreeg ik te horen ‘maak dan maar bezwaar’. Waar is de menselijke maat gebleven? Zo redden we het toch niet met elkaar?” •

Mooiste initiatief in de binnenstad:

“Het schouwproject op en rond de Wallen waar bij overlastproblemen in kaart worden gebracht door bewoners die samen met ondernemers en vertegenwoordigers van de overheid over straat lopen.”

“Amsterdam blijft maar doorgaan, het leeft”



Dennis de Borst en zijn vader Hans de Borst

Ze zijn er zo lang mee bezig geweest: een FEBO op Schiphol. Begin dit jaar opent de vestiging. Een oer-Amsterdams familiebedrijf als FEBO hoort daar uiteraard als geen ander thuis. “Dat is voor ons heel belangrijk”, vertelt Dennis de Borst, derde generatie FEBO-eigenaar. “Er hangt een video-wall waarop het verhaal van FEBO te zien is”, laat Dennis trots weten. “Dat stukje storytelling vond Luchthaven Schiphol ook belangrijk. Verder hangt er een grote kaart van Amsterdam met daarop alle FEBO-locaties.” Bovendien was Schiphol nog niet voorzien van een snackmuur, toch wel een trademark van de Nederlandse snackmarkt.

In vaste dienst is Dennis vanaf 1997, maar zoals dat in familiebedrijven gebeurt al vanaf zijn 8^e betrokken. Alles startte bij zijn opa, toen deze in 1941 zijn banketbakkerswinkel aan de Amstelveenseweg opende. De rest is geschiedenis; de bakkerij groeide uit tot de bekende fastserviceketen. Met ondertussen bijna tachtig vestigingen, waarvan een-en-dertig in Amsterdam. Dennis nam in 2017 het familiebedrijf van zijn vader over en investeert ondertussen alweer in de volgende generatie. Zijn beide kinderen zijn werkzaam in het bedrijf en nemen het stokje wellicht weer van hem over.

Innovatief

In 2015 was FEBO een pionier in de strijd tegen plastic, toen ze als eerste overstapten op kartonnen bakjes. Nu zet FEBO nog een stap verder met een kartonsoort waar helemaal geen plastic in zit. “Standaard zit er microplastic in karton, maar wij ontwikkelden samen met onze leverancier een karton waar echt niets meer in zit.” Om dit kracht bij te zetten, zijn alle bakjes voorzien van het 100% plastic free-logo. “Het enige nadeel is dat er een vetvlekje op kan komen, maar dat accepteren we graag.” FEBO zet hiermee zoals altijd de toon voor andere bedrijven. “Wij zijn innovatief en zijn de regelgeving graag voor.”

Mooi om mee bezig te zijn

“De moeilijkheid zijn nog de drinkbekers”, laat Dennis weten. “Die hebben een plastic coating om ze waterdicht te krijgen.” Trots laat hij de samples zien van de leverancier die ze nog moeten testen. Deze laatste hobbel die genomen moet worden, houdt Dennis bezig. “Het is bijna een soort hobby van me om hiermee aan de slag te zijn. Samen met de leverancier doorgaan tot het eindresultaat perfect is.” Jaren geleden bedachten ze samen bijvoorbeeld het aparte ‘sausvak’ dat niet gaat hangen als er saus in zit. “En de rondingen aan de zijkant vormen een glimlach, zodat het frietbakje je toelacht.” •



**Vastgoedevent
Amsterdam Centrum**

Het jaarlijks Vastgoedevent Amsterdam Centrum brengt vastgoedeigenaren, BIZ-besturen, Gemeente Amsterdam en andere stakeholders samen met als doel het centrum zo aantrekkelijk mogelijk te maken.

Betrokken partijen:

- BIZ-eigenaren LeidseKoning
- BIZ-eigenaren Kalverstraat, Heiligeweg e.o.
- BIZ-eigenaren Haarlemmerbuurt
- BIZ-eigenaren Rokin
- BIZ Vijzel
- BIZ Dam
- Gemeente Amsterdam
- CentrumXL (Gemeente Amsterdam, VAC, MKB, KHN)



Gerrit Key – Zuiderkerk

Zuiderkerk: al bijna 100 jaar niet meer actief als kerk maar als evenementen- en vergaderlocatie.

Alles kan in de Zuiderkerk als de muziek maar niet te hard staat en iedereen voor 00.00 uur de kerk uit is. Dit prachtige plekje in de luwte van de drukke Nieuwmarkt wordt al 13 jaar particulier gerund.

“Mensen blijven het, ondanks alles, toch fijn vinden om naar Amsterdam te komen voor een evenement. Het alternatief is een bijeenkomst in een snelweghotel. Parkeergelegenheid is daar meer dan op orde, maar dan zit je wel in zo'n saai hotel. Dat is wat anders dan deze prachtige locatie. Wat ik bovendien regelmatig merk is dat mensen van de nood een deugd maken. Dan hebben ze eerst een evenement hier en gaan ze daarna de stad in en plakken ze er een nachtje aan vast.”

'Ik vind wel een plekje'

“Voor de kerk vind ik de bereikbaarheid prima. Het is wat het is. Als mensen per se met de auto moeten komen, dan verwijs ik ze naar omliggende parkeergarages. Dan hoor ik toch vaak 'we komen eraan, we zoeken even een parkeerplaats'. Die gedachte van 'ik vind wel een plekje' vind ik zo raar. Nee, je vindt geen plekje. Alle plekken zijn bezet. Ga naar de parkeergarage zoals ik al zei. Mensen van buiten Amsterdam moeten sowieso niet de binnenstad in komen met de auto. Er moet beter worden aangegeven waar ze dan wél kunnen parkeren en er moeten betere verbindingen komen. Voor mijn part met taxi's of kleine busjes.”

“Afvval in de stad wordt een steeds groter probleem voor mijn gevoel. Ondernemers die 's nachts afval buiten zetten als zogenaamd particulier afval. Meeuwen en ratten hebben dan urenlang vrij spel. Als je 's ochtend rond 09.00 uur in de buurt van de Damstraat fiets, lijkt het wel Napels. Dat is toch vreselijk. En waar ook niemand aan dacht bij de invoering van het statiegeld op blikjes, is dat zwervers vuilniszakken open-trekken om te zien of het hen wat oplevert. Het wordt steeds viezer. Als stadsreiniging hier op het plein komt, ga ik vaak even naar buiten om ze bijna te smeken alles goed op te ruimen. Voel me dan een oude zeur, maar er wordt ook niet gecontroleerd of het goed is gedaan, dus ik moet wel.” •

3. Kwaliteit openbare ruimte

In 2023 kreeg Amsterdam te maken met onbedoelde neveneffecten voortvloeiend uit de invoering van statiegeld op blikjes en flesjes. Deze maatregel, bedoeld om zwerfafval te verminderen en recycling te bevorderen, leidde tot diverse onvoorziene uitdagingen.

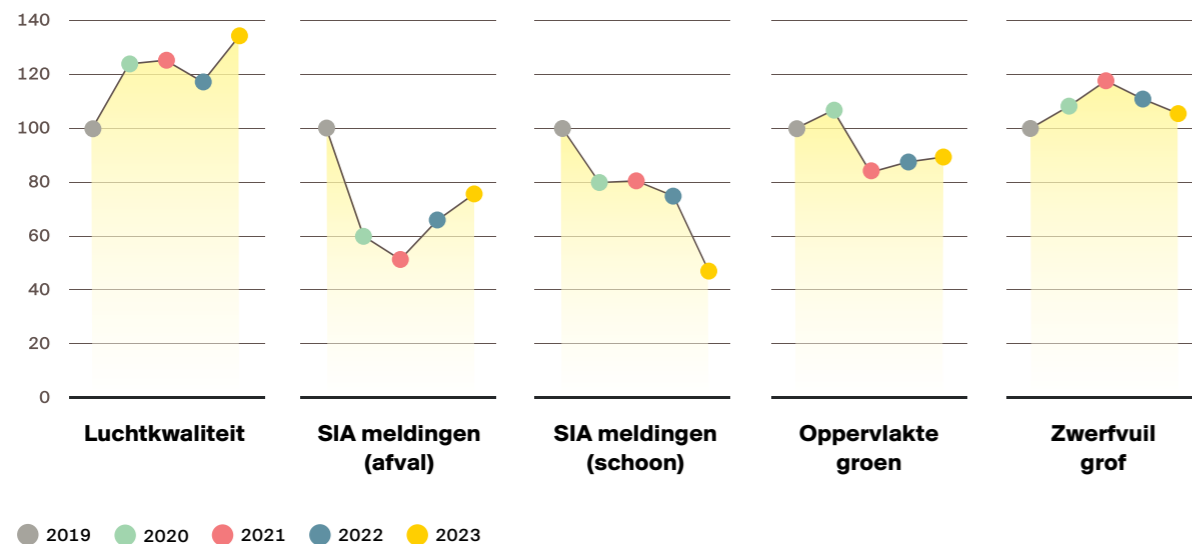
Lees verder op pagina 32 →

Vervolg pagina 31 ↓

Vuilnisbakken worden opengebroken met tot gevolg kapotte prullenbakken. Dit leidt tot open vuilniszakken en meer zwerfvuil op straat. Toch durven sommige ondernemers te dromen: “Heb de ambitie om de schoonste binnenstad van Europa te worden.” Ondernemers beoordelen de kwaliteit van de openbare ruimte met een 5,0 in de ondernemersenquête.

Dit jaar is het aantal SIA-meldingen over schoon hoger dan ooit, met een index van 47 en maar liefst 58.101 meldingen. Het is ruim tweemaal zo veel als in 2019, en 21.606 meldingen meer dan in 2022. Bij meldingen over afval zien we een ietwat positievere trend met 125.211 meldingen, wat een indexcijfer van 75 oplevert. Het is beter dan de afgelopen drie jaar maar het zijn alsnog 30.856 meldingen meer dan in basisjaar 2019.

Kwaliteit openbare ruimte



Ludo de Jong

“We hebben net buiten Amsterdam een hub gecreëerd waar de spullen gebracht worden en vanuit die positie gaat het naar de hotels in Amsterdam.”

De welwillendheid om mee te denken vanuit de ondernemers is groot. We lezen veel potentiële oplossingen voor een schonere stad zoals: “Afvalcontract opnemen in vergunningen van bedrijven”, “Andere ophaaltijden en betere handhaving”, “Meer ondergrondse containers” en “Ophalen bedrijfsafval via één white label.” 42% van de ondernemers in de enquête is (zeer) tevreden met de afhandeling van het bedrijfsafval. Hierin lopen de meningen wel enorm uiteen. 24% geeft het rapportcijfer een 8 of hoger terwijl 42% het met een 4 of lager beoordeelt.

Ruimte voor verbetering

De luchtkwaliteit is na een kleine daling vorig jaar weer verbeterd. Met een indexcijfer van 134 lijkt het de betere kant op te gaan met de Amsterdamse luchtkwaliteit. 44% van de ondernemers in de ondernemersenquête is (zeer) tevreden met de kwaliteit van de openbare ruimte in de binnenstad. Een ruime meerderheid ziet ruimte voor verbetering. Zo zegt een ondernemer: “Er mag meer wandelgebied komen.

Gerrit Key

“Waar niemand aan dacht bij de invoering van het statiegeld op blikjes, is dat zwerfers vuilniszakken opentrekken om te zien of het hen wat oplevert. Het wordt steeds viezer.”

Bijvoorbeeld bij De 9 Straatjes of Haarlemmerstraat. Ontzeg toegang voor het autoverkeer in de binnenstad, behalve voor bewoners en ondernemers van het gebied.”

Samen

Meerdere BIZ'en zetten zich in voor schonere pleinen en straten door inzet van een gluttonmachine, een soort afvalstofzuiger. “Betrek de BIZ'en erbij”, zegt een ondernemer. Een andere reactie luidt: “Hier dienen we allemaal verantwoordelijkheid voor te nemen.” Andere ondernemers leggen het probleem terug bij Gemeente Amsterdam. “Veel meer straatvegers inzetten” en “Meer handhaven op ondernemers en bewoners die hun vuil niet goed aanbieden”, is feedback in de enquête. Er is opbouwende kritiek op het feit dat er verschillende ophaaldiensten verantwoordelijk zijn voor de vuilophaal in de stad. Hier liggen kansen: “Ga van alle aanbieders naar één aanbieder. Goedkoper en efficiënter.” Tot slot zegt een ondernemer wat velen herkennen: “Zorg voor meer en betere prullenbakken die niet makkelijk kapot- of opengemaakt kunnen worden door mensen. Het liefst ondergronds.” •



Ludo de Jong – Barbizon Palace & Tivoli Doelen Amsterdam

Tivoli Doelen Amsterdam: het oudste hotel van Amsterdam met een geschiedenis die teruggaat tot de Kloveniersdoelen, waarvoor Rembrandt zijn Nachtwacht schilderde en waar dit meesterwerk zeventig jaar lang hing.

“Met Rembrandt van Rijn als buurman (van 1635–1637) kun je je voorstellen dat ieder hoekje van dit hotel zoveel geschiedenis ademt. We zien het ook als onze taak om het met onze gasten te delen. Amsterdam heeft zoveel moois te bieden voor ze, door de culturele instellingen, horecaondernemers of kleine

zaakjes die echt een niche vormen. De campagne om bepaalde toeristen te weren roept wat mij betreft een verkeerd gevoel op. Ik kan me voorstellen dat mensen daardoor denken: ik moet dus niet naar Amsterdam want daar lopen zulke toeristen rond. In mijn ogen is het meer een kwestie van handhaving dan de manier van communiceren nu.”

Lokale leveranciers

“De Weesperknip was pijnlijk voor ons. Hulpdiensten konden het hotel niet goed bereiken, wat een groot probleem vormde. Gelukkig is er niets ernstigs gebeurd, maar er waren wel mensen die er uren over deden om het hotel te bereiken, en ook gasten die hun vlucht misten. We willen allemaal naar die autoluwe binnenstad, dus ik begrijp het experiment en daarmee ook het beleid rondom touringcars. Echter, het is jammer dat het soms zijn doel voorbijschiet. Als we bijvoorbeeld een galadiner hebben waar iedereen tegelijk moet aankomen, zetten we nu kleine busjes in, wat het aantal bewegingen in de stad en de belasting uiteindelijk groter maakt dan met een grote bus.”

“Sommige leveranciers brengen op de fiets hun producten. Doordat we echt lokale leveranciers selecteren, proberen we het milieu zo min mogelijk te belasten. We werken nu samen met een collectief van andere hotels, waaronder enkele concurrenten, om oplossingen te vinden voor de leveringen van de groothandels. Dit doen we om Gemeente Amsterdam te helpen hun doelstellingen te bereiken. We hebben namelijk meestal dezelfde leveranciers. Nu hebben we net buiten Amsterdam een hub gecreëerd waar de spullen gebracht worden en vanuit die positie gaat het naar verschillende hotels in het centrum. Het staat nog in de kinderschoenen maar wij denken dat het de toekomst is en op die manier dragen we ons steentje bij.” •

Mooiste initiatief in de binnenstad:

“De hosts bij de Zeedijk die extra aanvulling bieden op het toezicht op veiligheid wat vooral nu bij de Zeedijk helaas geen overbodige luxe is.”

“We kunnen leren van elkaars ervaringen”

“Renoveren en restaureren in de historische binnenstad is uitdagend. Daar lopen veel ondernemers ook tegenaan”, weet Dennis Coenraad. Hij houdt zich dagelijks bezig met de huisvestingsontwikkeling bij de UvA en dan in het bijzonder bij het Universiteitskwartier in het zuidelijk Wallengebied en de Roeterseilandcampus in de Plantagebuurt. “Parkeerkosten van aannemers, een verbod op zware transporten door de slechte staat van de bruggen en kades, meerdere loketten voor het krijgen van een vergunning voor het zetten van een bouwkraan zijn enkele van deze uitdagingen. Laten we van elkaars ervaringen leren, want we hebben hier allemaal mee te maken.”

Bouwlogistiek over water

“Vijf jaar geleden startte de verbouwing van de Universiteitsbibliotheek aan de Vendelstraat en reden vrachtwagens nog af-en-aan. Door onder meer de ingestelde lastbeperking waardoor geen zware transporten meer over de kades en bruggen mochten, moesten we naar alternatieve opties schakelen. Terug naar de situatie van enkele eeuwen geleden, namelijk transport over het water. Dat bracht uitdagingen met zich mee. Het was nieuw voor ons, maar ook voor de Gemeente Amsterdam en de markt. Echt pionieren met veel hobbels. De overlast voor de buurt is wel afgenomen. Men krijgt veel minder mee van de bouwtransporten dan in de periode dat het transport over de weg plaatsvond. Dankzij de elektrische vaartuigen is er ook nog minder CO₂-uitstoot.”

Lege schuiten

“De dagelijkse bevoorrading over het water is de volgende stap. Daarvoor moet je strategische plekken inrichten als overslagpunt. Liefst maken meerdere partijen uit de buurt er gebruik van voor bijvoorbeeld de bevoorrading van kantoorartikelen, eten en drinken of afvoer van afval. Wie de coördinatie en verantwoordelijkheid dan op zich neemt is nog een vraagstuk om uit te zoeken. En ook of en hoe aan- en afvoer gecombineerd kunnen worden. Daar liggen nog veel kansen.”



Vervoer over water Grimburgwal

Grachtenwater als warmtebron

“Een ander thema waar we met andere grote vastgoedeigenaren in het gebied over spreken is de energietransitie. Hoe geven we de transitie vorm in de monumentale binnenstad. Onze plannen liggen er al, opgesteld in afstemming met de Gemeente Amsterdam. Naast de bibliotheek zijn al twee bronnen voor warmte- en koudeopslag geboord. We willen dit uitbreiden met vijf extra bronnen tot een gebiedsgericht WKO-systeem. Hiermee kunnen we onze UvA-panden koelen en verwarmen. Technisch wordt het mogelijk gemaakt om derden in de toekomst ook aan te sluiten op het systeem. Grachtenwater gaat hierin wellicht ook een rol spelen want het heeft een redelijk constante temperatuur. Het is een pilot voor de binnenstad, want de transitie moeten we toch met elkaar maken.” •

Ben je benieuwd naar de bouwplaats van de nieuwe Universiteitsbibliotheek? Loop dan mee door de gerenoveerde en verbouwde voormalige Tweede Chirurgische Kliniek en het Zusterhuis op het Binnengasthuisterrein. De UvA organiseert elke tweede dinsdag van de maand rondleidingen over de huidige bouwplaats en door de historische panden. Aanmelden via de website: campus.uva.nl/universiteitskwartier/de-nieuwe-ub •



De Groene Kar

Door dak- en thuislozen werk te bieden in zwerfafvalinzameling zorgt het initiatief voor schonere straten maar ook voor dagelijkse maaltijden, een doel en gemeenschapszin.

Betrokken partijen:

- BIZ Nieuwendijk
- Gemeente Amsterdam
- Stichting Het Koffiehuis

Mieke Prinse – Arti et Amicitiae

Arti et Amicitiae: deze kunstenaarsvereniging huist al 185 jaar op dezelfde plek aan het Rokin en is in de middag voor iedereen geopend, in de avond alleen voor leden.

Vanaf het bruisende Rokin sta je plots in de sociëteit van Arti waar de meubels ontworpen zijn door Berlage en met kunst van onder andere Breitner aan de muur.

“Breitner, Mondriaan, Thérèse Schwartze waren allemaal lid van Arti. Dit pand heeft een rijke geschiedenis. De trap die je opgaat naar de tentoonstellingszalen, hoeveel mensen daar al op hebben gelopen. Wat zich hier afspeelde in deze sociëteit, dat is ongelooflijk. Wat betekent zo'n kunstenaarsvereniging vandaag de dag? Ik heb heel sterk het gevoel, en dat zie ik ook bij de jongere kunstenaars die hier lid zijn, dat er behoefte is aan verbinding. Dat zit hem in samen eten en drinken, tentoonstellingen maken en ideeën ontwikkelen.”

Deuren openen naar de stad

“Dit Rijksmonument is sinds 1839 een verborgen parel op zo'n druk punt als het Rokin. Ons doel is om de deuren naar de stad te openen, voor kunstliefhebbers en erfgoedgeïnteresseerden. Niet veel mensen weten dat wij een

horecaplek zijn die overdag gewoon open is voor publiek. Je kunt hier binnenlopen voor een kop koffie of lunch. En natuurlijk zijn er de tentoonstellingen. Middenin Amsterdam gevestigd zijn is heel fijn, want hier gebeurt het. Zo zitten we tegenover het Allard Pierson waar we graag mee samenwerken, en van de UvA om de hoek hebben we jaarlijks stagiairs.”

“Op dit moment zijn we volop aan het verbouwen. Plannen voor grotere verbouwingen voor onderhoud en de zalen boven staan ook nog op de planning. Dat is best een ingewikkelde constructie op deze drukke plek. De bouwvakkers leveren in de ochtend eerst met een bus de materialen om vervolgens het busje te parkeren en dan komen ze op de vouwfiets weer terug. Kom je lopend naar Arti, op de fiets of met het openbaar vervoer, dan kan de bereikbaarheid niet beter.” •

4. Bereikbaarheid

Het meest besproken onderwerp van 2023 in de binnenstad was bereikbaarheid. Of het de pilot knip Weesperstraat betrof, de stadshartfile, het touringcarbeleid, het omstreden palenplan of de gemeentelijke plannen met betrekking op de autoluwe binnenstad; het ging er verhit aan toe.

Lees verder op pagina 40 →

Vervolg pagina 39 ↓

Met een rapportcijfer van een 4,9 komt bereikbaarheid als slechtste uit de bus, zo blijkt uit de ondernemersenquête. 55% van de ondervraagde ondernemers is (zeer) ontevreden over de bereikbaarheid van hun onderneming.

Het openbaar vervoer (OV) draagt echter positief bij. Ondernemers zijn blij met de bereikbaarheid middels OV. Veelgehoorde behoefte is om frequenter trams en metro's te laten rijden en daarmee niet te stoppen rond middernacht. Een ondernemer adviseert: "Biedt 24/7 openbaar vervoer aan. Eventueel door onbemande metro's." In 2023 werd het reizen met het GVB gemiddeld 7,24 procent duurder. Wat betreft de ondernemers mag het goedkoper. Gratis OV wordt gesuggereerd om bewoners en bezoekers te stimuleren de auto te laten staan.

Fietsen zijn daarentegen een omstreden punt. Zo is aan de ene kant de wirwar aan fietsen op de stoep een doorn in het oog, en is men blij met de ondergrondse fietsstallingen. Zoals de onlangs geopende locaties Centraal Station en IJboulevard. Anderzijds wordt gedacht dat ze demotiverend werken: "Wil je dat Amsterdammers vaker de fiets pakken? Maak het gemakkelijk. Een gigantische fietsparkeergarage die onhandig, ver weg en onvriendelijk is, gaat dat niet voor elkaar krijgen." Andere mogelijkheden aanbieden in plaats van de auto, is belangrijk voor ondernemers: "Om de binnenstad bereikbaar te

houden voor bewoners, ondernemers en bezoekers zijn alternatieven nodig als huidige vervoersmogelijkheden worden verbannen", zo schetst een ondernemer. "Investeer in parkeergarages en P&R-terreinen buiten de stad, met lage tarieven en uitstekende OV-verbindingen."

Autoluw

Afgelopen najaar is het koersdocument 'Amsterdam maakt ruimte' gepresenteerd. Daarnaast is er 'Agenda Amsterdam Autoluw'. 'We verminderen het autoverkeer zorgvuldig en geleidelijk. Elke stap is erop gericht om de bereikbaarheid van de stad te waarborgen', lezen we in de Agenda. Daar kijken ondernemers anders tegenaan. "Wegafsluitingen, continue wegopbrekingen, aannemers en andere onderhoudsbedrijven extra kosten laten maken, parkeertarieven die veel te hoog zijn en weinig steun vanuit de gemeente", is een opsomming van teruggekregen ergernissen hieromtrent.

Dat de historische binnenstad autoluw wordt, is een gegeven waar de meeste ondernemers enthousiast over zijn. Ze voorzien en ervaren dat de huidige koers en aanpak op sommige punten echter niet werkt. "Voer betere gesprekken met ondernemers, op dit moment worden keuzes gemaakt die niet haalbaar zijn", zo lezen we terug.

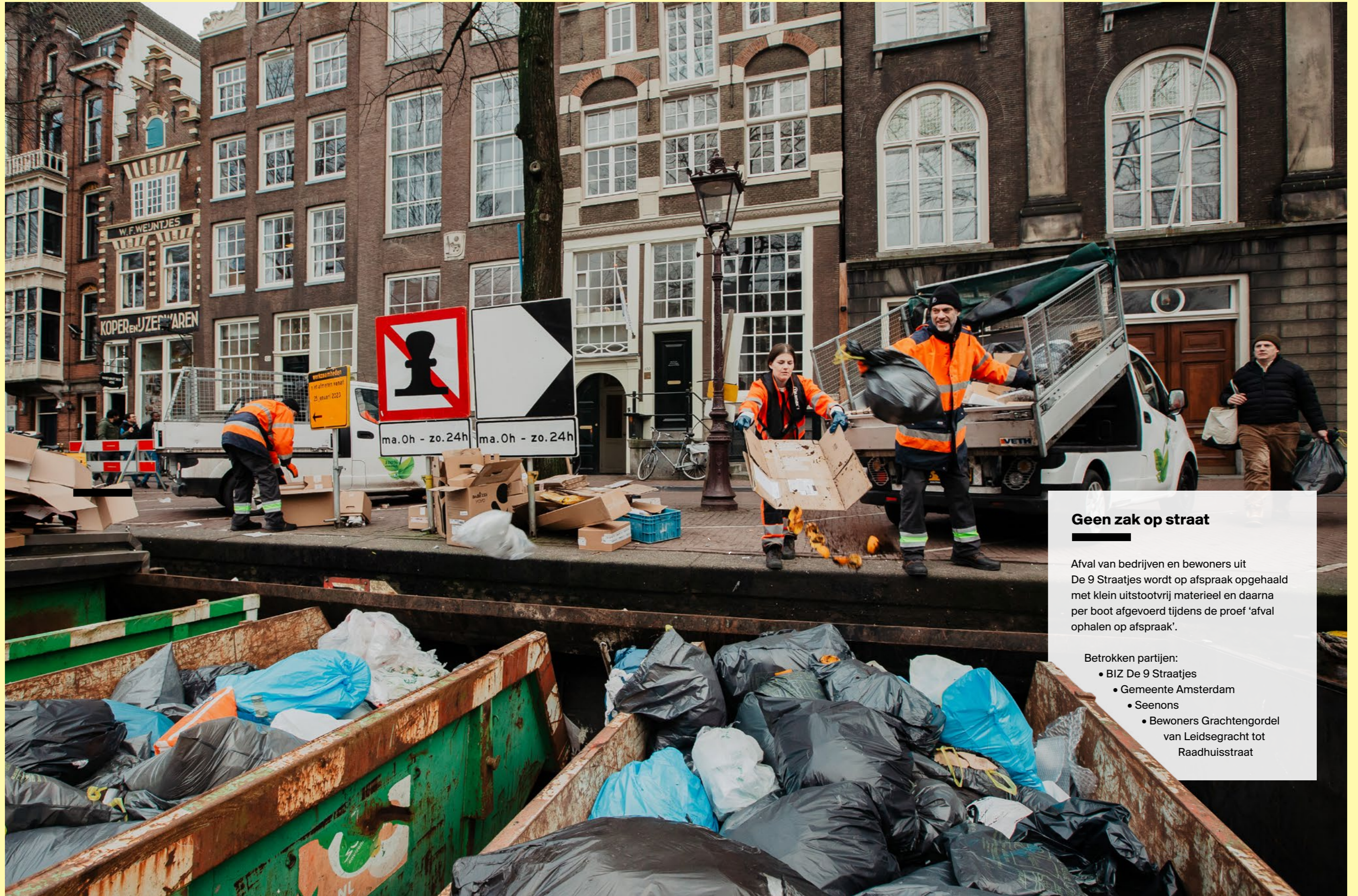
En: "Er is geen integrale aanpak en er is sprake van kort door de bocht regelgeving. In gezamenlijkheid moeten we zoeken naar de beste mobiliteitsoplossing per bestemming of doelgroep. Nu worden oplossingen uitgesloten, die aantoonbaar positiever bijdragen aan de vaak gemeenschappelijk gedeelde doelstellingen." Daarnaast geven ondernemers aan dat er 'kansen liggen op bevorrading en vuilnis via trams en grachten'. En 'hubs', waar ondernemers en bewoners pakketjes ophalen zodat er minder busjes in de binnenstad hoeven zijn.

■
Mieke Prinse

“De bouwvakkers leveren in de ochtend eerst met een bus de materialen om vervolgens het busje te parkeren en dan komen ze op de vouwfiets weer terug.”

Meer begrip

Binnen de A10 wordt Amsterdam tussen 2025 en 2030 niet toegankelijk voor vrachtwagens en bestelauto's op benzine of diesel. Ondernemers voorzien grote uitdagingen: "We kunnen geen laadpaal krijgen want het elektriciteitsnet zit vol maar we moeten wel elektrisch de stad in. Tegelijkertijd is elektrisch rijden voor kleine ondernemers nog onbetaalbaar." 20% van de respondenten van de ondernemersenquête gaf vorig jaar aan voorbereid te zijn op de uitstootvrije logistiek. Dat is gestegen naar 46%. De deadline van 1 januari 2025 komt dichterbij en ondernemers hopen op een oplossing of ondersteuning vanuit Gemeente Amsterdam: "Er moet begrip komen voor (kleine) ondernemers die niet (meer) kunnen investeren in elektrische bezorgauto's. Aanschaf is duur, subsidiepotjes zijn leeg en het aanbod voor tweedehands bezorgbussen is er nauwelijks. Dat betekent dat veel ondernemers niet kunnen voldoen aan deze eis en hun winkel straks niet meer kunnen bevoorraden en spullen bij klanten kunnen leveren. Er moet gekeken worden naar vrijstellingen en overgangsregelingen op maat om, bij uitzondering, wel de stad in te mogen." •



Geen zak op straat

Afval van bedrijven en bewoners uit De 9 Straatjes wordt op afspraak opgehaald met klein uitstootvrij materieel en daarna per boot afgevoerd tijdens de proef 'afval ophalen op afspraak'.

Betrokken partijen:

- BIZ De 9 Straatjes
- Gemeente Amsterdam
- Seenons
- Bewoners Grachtengordel van Leidsegracht tot Raadhuisstraat

Quinten Luykx – Madame Tussauds

Madame Tussauds: famous fun sinds 1970 op De Dam, met inmiddels beelden van vier koninklijke generaties en ieder jaar circa zeven nieuwe toevoegingen van (inter)nationale sterren.

Vindt het altijd mooi om de reactie van de BN'ers te zien bij de onthulling van hun eigen beeld. Had afgelopen jaar veel gillende meiden door het nieuwe beeld van Harry Styles.

“Als je een onderneming rondom De Dam hebt, dan pak je verantwoordelijkheid. Daarom ben ik bestuurslid van de BIZ Dam. Samen verbeteren we de omgeving. Om de straten schoon te houden, dragen wij bijvoorbeeld als ondernemers financieel bij. Niet omdat wij denken ‘die viezigheid komt door ons’, we vinden dat onze ondernemingen een visitekaartje zijn van de stad Amsterdam. Dit is ons gebied waar we trots op zijn en we de kwaliteit hoog willen houden.”

Praten tegen Messi

“Fietsen weghalen op De Dam vond ik een topinitiatief. Alleen staan ze nu allemaal op het Rokin. Ga maar kijken. Binnenkort wil de gemeente de groene pionnen weghalen die aanduiden dat er geen fietsen mogen staan. Als ondernemersvereniging vinden we dat een slecht idee want de volgende dag staan alle

fietsen er dan weer. In zo'n geval nemen we zelf het initiatief om deze weer terug te zetten. Wie is nu uiteindelijk verantwoordelijk? Ik denk dat we vaker met elkaar in conclaaf moeten. Denken in oplossingen ligt in de aard van ondernemers.”

“We zitten in het hart van het centrum en daar gebeurt weleens iets. Laatst liep er een man 's nachts voorbij en die zag het beeld van Messi voor het raam staan. Daar ging hij een kwartier tegen staan praten, zagen we later op de camera's. Helaas heeft hij ook geprobeerd om onze deur in te trappen. Flinke schade en niemand om het op te verhalen. Met de politie hebben we goed contact maar een verwarde man is lastig te vinden en ze kunnen er niet veel mee. De stad is weer drukker en dit soort vreemde acties nemen dan ook toe.” •

Mooiste initiatief in de binnenstad:

“Het afvalfestival dat we organiseerden. Het was een noodkreet richting de politiek voor het vele zwerfvuil rondom De Dam.”

5. Veiligheid

De veiligheid van de binnenstad staat op bepaalde locaties onder druk. Een strategische benadering ten aanzien van handhaving staat op de agenda bij Gemeente Amsterdam en wordt in het Plan Aanpak Binnenstad uiteengezet.

Lees verder op pagina 46 →

Vervolg pagina 45 ↓

Ondanks getroffen maatregelen blijft het onderwerp onverminderd urgent. Uit de enquête blijkt dat ondernemers de veiligheid van de binnenstad een 5,9 geven, net als het jaar daarvoor.

Aangiftes

Het aantal aangiftes van diefstal is sterk toegenomen, totaal 18.199. Dat is op het niveau van 2019. “Wij hebben veel te maken met diefstal en agressie, ondanks onze eigen bewaking en investeringen. Het neemt alleen maar toe en er zit geen rem op. Het is een geleidende schaal”, vertelt een ondernemer in de enquête. “Aanpak winkeldiefstal is een drama. Er zijn geen handvatten om effectief beleid uit te voeren en er is veel te weinig blauw op straat.” Buiten de coronajaren is het aantal aangiftes van geweld met circa 2.200 gelijk. Een ondernemer vertelt: “Ik zie veel verwarde mensen op straat, agressie, wangedrag door onbeschofte jongeren en provocatie. Maar ook uitdaging door kleine

groepjes, professioneel georganiseerde criminelen.” Bekeken vanuit het basisjaar is het aantal aangiftes ten aanzien van straatroof met ongeveer 500 afgenomen. Het zijn er 688.

Straatoverlast blijft gelijk ten opzichte van afgelopen jaren met een totaal van 7.663 aangiftes. Uit de enquête blijkt dat ondernemers graag zien dat er meer gehandhaafd wordt op overlastgevend gedrag door “hangjongeren, daklozen, dealers en andere bezoekers.” Een ondernemer kijkt naar oorzaak en gevolg: “Preventie. Er moet worden voorkomen dat hulpbehoevende daklozen en jongeren op straat terecht komen. Geef ze perspectief.”

Ten opzichte van vorig jaar geven ondernemers aan gemiddeld 9% vaker te maken te krijgen met de incidenten: diefstal, vernieling, inbraak, overval, bedreiging en cybercrime. De aangiftebereidheid onder ondernemers is afhankelijk van het incident. Op het gebied van diefstal en inbraak doet twee derde aangifte, de helft doet aangifte van

Quinten Luykx

“Ik denk dat we vaker met elkaar in conclaaf moeten. Denken in oplossingen ligt in de aard van ondernemers.”

een overval of bedreiging en een derde geeft vernieling, cybercrime of ondermijning aan. Bij ongewenst gedrag, onveilig verloop van demonstraties en overlast van afval wordt nauwelijks aangifte gedaan.

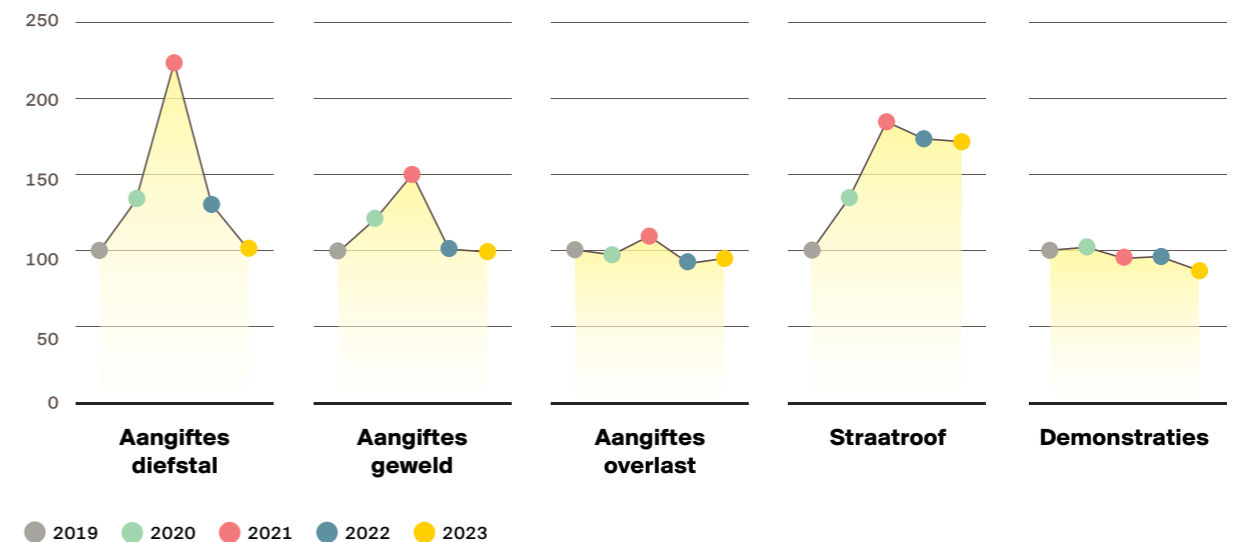
Veilige binnenstad

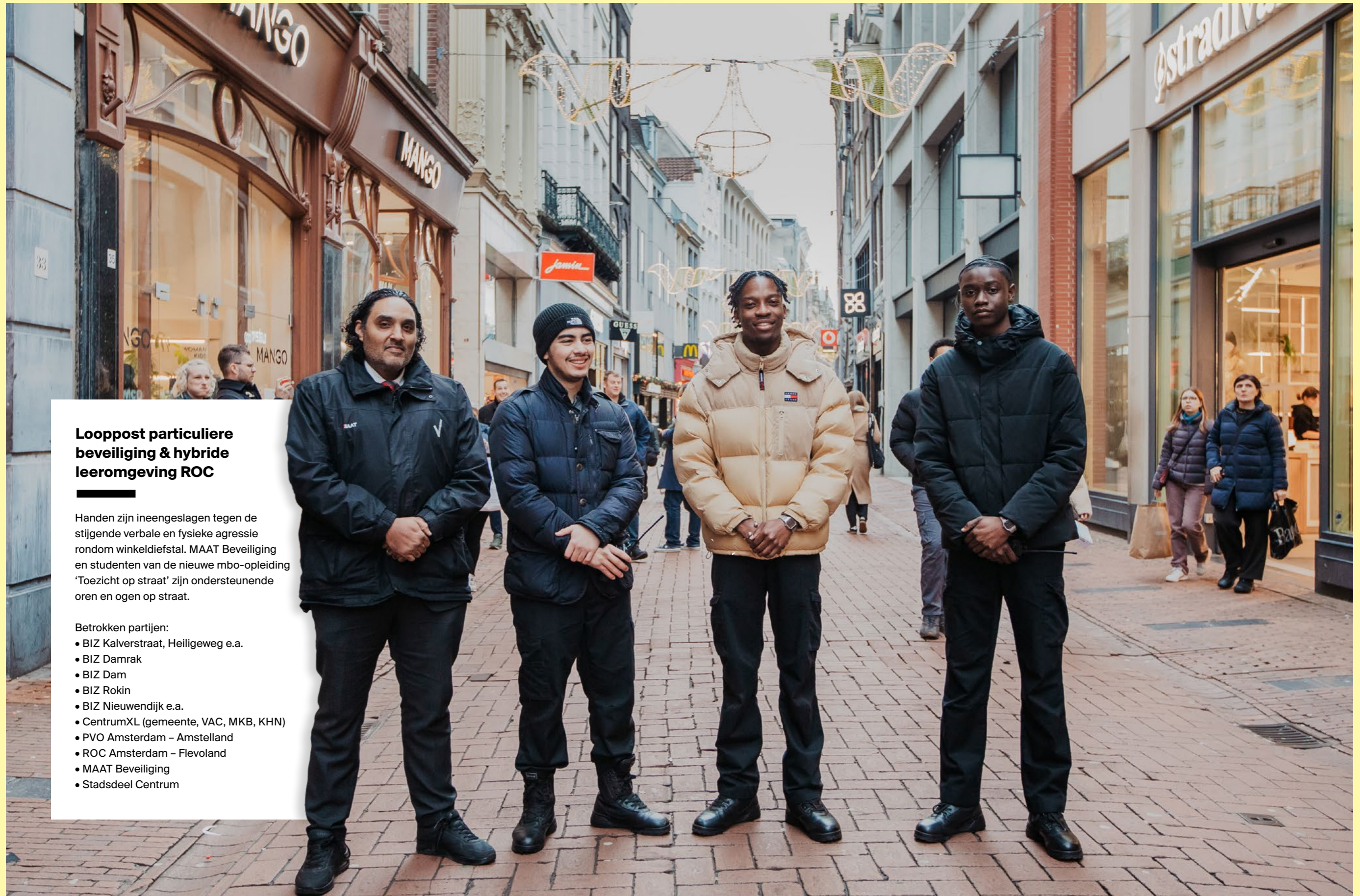
66% van de ondernemers beoordeelt de veiligheid van de Amsterdamse binnenstad met een 6 of hoger. Zo stelt een ondernemer: “Voor een stad van dit kaliber is de veiligheid redelijk op orde, maar ik maak me wel zorgen over groei van winkelcriminaliteit, de positie van het criminele circuit in de maatschappij, overlast gevende groepen en zwervers. Je gaat toch niemand meer aanspreken op huf-terig gedrag als er geen politie op straat is om je te helpen.” We horen ook positief geluid: “Complimenten voor de politie. De stad is relatief veilig(er) geworden.”

Demonstraties

Demonstraties zijn voor ondernemers aan de Dam een veelbesproken punt. De aanwezigheid van demonstratiegroepen leidt tot overlast. Het aantal manifestaties, protesten en demonstraties steeg afgelopen jaren in zowel de stad alsmede op de Dam. In 2023 vonden maar liefst 852 van de in totaal aangemelde 1.656 demonstraties plaats op de Dam, wat neerkomt op de helft van alle demonstraties. •

Veiligheid





Looppost particuliere beveiliging & hybride leeromgeving ROC

Handen zijn ineengeslagen tegen de stijgende verbale en fysieke agressie rondom winkeldiefstal. MAAT Beveiliging en studenten van de nieuwe mbo-opleiding 'Toezicht op straat' zijn ondersteunende oren en ogen op straat.

Betrokken partijen:

- BIZ Kalverstraat, Heiligeweg e.a.
- BIZ Damrak
- BIZ Dam
- BIZ Rokin
- BIZ Nieuwendijk e.a.
- CentrumXL (gemeente, VAC, MKB, KHN)
- PVO Amsterdam - Amstelland
- ROC Amsterdam - Flevoland
- MAAT Beveiliging
- Stadsdeel Centrum

Verantwoording

Indicatoren, definities en bronnen.

ECONOMIE

Omzet retail

Gemiddelde omzetontwikkeling bij alle in CentrumXL gevestigde retailbedrijven. Bron: CBS (in opdracht van Vereniging Amsterdam City).

Omzet horeca

Gemiddelde omzetontwikkeling bij alle in CentrumXL gevestigde horecabedrijven, m.u.v. hotels. Bron: CBS (in opdracht van Vereniging Amsterdam City).

Omzet hotels in 3-, 4- en 5-sterrensegment

Gemiddelde omzet per beschikbare kamer per nacht (RevPar) bij 181 hotels (ca. 34.000 bedden) uit 3-, 4-, en 5-sterrencategorie in Amsterdam. Bron: KHN.

Omzet dienstverlening

Gemiddelde omzetontwikkeling van de sector Overig. Van deze sector is voor regio CentrumXL 85% gerubriceerd in de Dienstverlening. Bron: CBS (in opdracht van Vereniging Amsterdam City).

Bruto regionaal product

De totale geldwaarde van alle goederen en diensten die door Metropool Regio Amsterdam in een jaar worden geproduceerd. Bron: Economische Verkenningen Metropool Regio Amsterdam (EVMRA). 2023 is een prognose op basis van CPB-raming (macro-economisch) van maart 2023 en ING-voorspelling (sectoraal) van april 2023.

Bedrijfsvertrouwen onderzoek

Een weerspiegeling van de mate van optimisme onder managers werkzaam in het Nederlandse bedrijfsleven. Indicatoren die zijn meegenomen zijn onder meer de toekomst van het bedrijf, ontwikkelingen in productie, orders, voor-

raden en de algemene gezondheid van het bedrijf. Rolling window (t/m nov 2023 cijfers compleet). Bron: The Global Economy (theglobaleconomy.com).

Concurrentiekracht

De plaats die Nederland inneemt in de World Competitiveness Ranking ten opzichte van andere Europese lidstaten. Bron: IMD (imd.org).

Werkloosheid

Het percentage van Amsterdammers tussen de 15 en 75 jaar dat geen betaald werk heeft, actief op zoek is en beschikbaar is. De index werkt omgekeerd; hoe hoger het percentage, hoe lager de index. Rolling window (t/m derdekwartalcijfers compleet). Bron: CBS.

Geregistreerde overnachtingen

Absoluut aantal geregistreerde overnachtingen in hotels, motels, pensions, appartementen met hoteldienstverlening, jeugdaccommodaties, en Bed & Breakfasts met ten minste vijf slaappleaatsen in Gemeente Amsterdam. Rolling window (t/m nov 2023 cijfers compleet). Bronnen: CBS.

Passagiers Schiphol

Het gemiddeld aantal passagiers dat via Schiphol reist iedere maand per jaar. Rolling window (t/m nov 2023 cijfers compleet). Bron: CBS.

GVB

Het aantal reizigersritten: tram, metro, bus (ex. veren). Bron: GVB.

Omzet tax free shoppen

Gemiddelde omzetontwikkeling tax free shopping in Amsterdam. Bron: Global Blue.

ONDERNEMERSKLIMAAT

Zakelijk klimaat (GPCI)

De plek van Amsterdam op de Global Power Cities Index (GPCI). De GPCI vergelijkt de competitie tussen alle steden ter wereld op zes functies: economie, research and development, culturele interactie, leefbaarheid, milieu en bereikbaarheid. Bron: Institute for Urban Strategies.

Aantal BIZ'en

Totaal aantal BIZ'en in Amsterdam, stadsdeel Centrum. Bron: Gemeente Amsterdam, EZ, afdeling Ondernemerscollectieven.

Ondernemersvertrouwen

Stemmingsindicator voor het bedrijfsleven, die de richting aangeeft waarin het BBP zich naar verwachting zal ontwikkelen. Het gaat om het totaal (exclusief financiële of nutsbedrijven). Rolling window (t/m tweede kwartaal 2023 cijfers compleet). Bron: CBS.

Faillissementen bedrijven en instellingen

Het aantal uitgesproken faillissementen van bedrijven, instellingen en eenmanszaken in Regio groot-Amsterdam. De index werkt omgekeerd; hoe meer faillissementen, hoe lager de index. Bron: CBS.

Consumentenvertrouwen

Saldo positieve en negatieve verwachtingen van Nederlandse consumenten over de economische ontwikkelingen en financiële situatie in de komende twaalf maanden. Bron: CBS.

Koopkracht

Koopkracht geeft aan wat huishoudens met hun inkomen kunnen kopen. Het CPB raamt de koopkrachtverandering: hoeveel kunnen huishoudens volgend

jaar meer of minder kopen dan dit jaar? Bron: Macro Economische Verkenning 2023 van het CPB.

Koopbereidheid

De koopbereidheid is een indicator die informatie geeft over de opvattingen van consumenten ten aanzien van hun eigen financiële situatie. Bron: CBS.

Producentenvertrouwen

Het producentenvertrouwen geeft de stemming aan onder de ondernemers in de Nederlandse industrie. Bron: CBS.

Bijstandsuitkeringen

Het aantal personen met een bijstandsuitkering in Amsterdam (totaal van aantal personen tot de AOW-leeftijd en personen vanaf de AOW-leeftijd). De index werkt omgekeerd; hoe hoger het aantal uitkeringen, hoe lager de index. Rolling window (t/m aug 2023 cijfers compleet). Bron: CBS.

Inwonersaantal

Personen die op 1 januari zijn opgenomen in het bevolkingsregister van de Gemeente Amsterdam (inclusief brief adreshoudenden) en woonachtig zijn in Stadsdeel Centrum. Bron: OIS, Gemeente Amsterdam.

Passanten Kalverstraat

Meting van de crowdmonitor; aantal passanten die de Kalverstraat bezoekt, gemiddelden van wekelijkse metingen. Bron: OIS, Gemeente Amsterdam.

Bezoekcijfers musea, attracties & theaters

Aantal bezoekers aan musea, attracties en theaters in geheel Amsterdam. Het totaal aantal bezoekers is gedeeld door het totaal aantal invoerders. Bron: Amsterdam & Partners.

Huurprijzen winkels

De gemiddelde huurprijs per gebied in het centrum. Bron: Cushman & Wakefield.

Leegstand winkels

Gemiddelde oppervlakte van leegstaande verkooppunten in CentrumXL. De index werkt omgekeerd; hoe meer leegstand, hoe lager de index. Bron: Locatus.

Parkeerplekken stadsdeel Centrum

Aantal parkeerplaatsen voor auto's in de openbare ruimte in Amsterdam. Deze cijfers zijn exclusief plekken in parkeergarages en privéterreinen. Bron OIS, Gemeente Amsterdam.

Aantal (semi) publieke laadpunten voor elektrische auto's

Combinatie van reguliere en snellaadpunten voor elektrische auto's in Amsterdam. Bron: Klimaatmonitor Rijkswaterstaat.

VEILIGHEID

Aangiftes diefstal

Het aantal kennisnames van diefstal (in CentrumXL) uit en van voertuigen, vaartuigen, winkels en bedrijven, plus zakkenrollerij, voor ieder jaar van 1 oktober tot en met september het jaar erop. De index werkt omgekeerd; hoe lager het aantal kennisnames, hoe hoger de index. Bron: Politie Eenheid Amsterdam.

Aangiftes geweld

Het aantal kennisnames (in CentrumXL) van geweld, uitgezonderd huiselijk geweld, voor ieder jaar van 1 oktober tot en met 30 september het jaar erop. De index werkt omgekeerd; hoe lager het aantal kennisnames, hoe hoger de index. Bron: Politie Eenheid Amsterdam.

Aangiftes overlast

Het aantal kennisnames (in CentrumXL) van overlast op straat, voor ieder jaar van 1 oktober tot en met 30 september het jaar erop. De index werkt omgekeerd; hoe lager het aantal kennisnames, hoe hoger de index. Bron: Politie Eenheid Amsterdam.

Aangiftes straatroof

Het met geweld of bedreiging met geweld wegnemen of afpersen van enig goed, gepleegd tegen personen die zich niet in een afgeschermd ruimte bevinden, of de pogingen daartoe in Amsterdam centrum. De index werkt omgekeerd; hoe lager het aantal kennisnames hoe hoger de index. Bron: Politie Eenheid Amsterdam.

Demonstraties

Aantal kennisgevingen van demonstraties in het centrum dat is gedaan bij de Gemeente Amsterdam. De index werkt omgekeerd; hoe lager het aantal kennisnames, hoe hoger de index. Bron: Gemeente Amsterdam.

KWALITEIT OPENBARE RUIMTE

Luchtkwaliteit

Jaargemiddelden van de 24uur-gemiddelden voor fijnstof (PM10), roetdeeltjes en stikstofdioxide (NO₂) in de buitenlucht op de meetstations in het Vondelpark en bij de kruising Stadhouderskade/Van Woustraat. De index werkt omgekeerd; hoe lager de gemeten waardes, hoe hoger de index. Bron: GGD Amsterdam.

SIA-meldingen (afval)

Aantal gedane meldingen per onderwerp. Geselecteerd a.d.v. mogelijkheden Signalen Informatievoorziening Amsterdam (SIA). Hoofdrubriek Afval. De index werkt omgekeerd; hoe lager het aantal meldingen, hoe hoger de index. Bron: Gemeente Amsterdam.

SIA-meldingen (schoon)

Aantal gedane meldingen per onderwerp. Geselecteerd a.d.v. mogelijkheden Signalen Informatievoorziening Amsterdam (SIA). Hoofdrubriek Schoon. De index werkt omgekeerd; hoe lager het aantal meldingen, hoe hoger de index. Bron: Gemeente Amsterdam.

Oppervlaktegroen

Aantal hectare levend groen in de publieke ruimte (inclusief agrarisch en natuurlijk groen). De minimale oppervlakte van meegeteld groen is 1 m². Bomen in een stenige omgeving hebben op straatniveau een te kleine oppervlakte en zijn niet meegenomen in de cijfers. Bron: Gemeente Amsterdam.

Zwerfvuil grof

Het aandeel plekken waar op basis van tellingen minstens de score B is gegeven voor de aanwezigheid van grof zwerfvuil. Het gebied is stadsdeel Centrum. Bron: OIS, Gemeente Amsterdam. •



De Amsterdam City Index is een initiatief en uitgave van **Vereniging Amsterdam City**, 16^e editie van de Amsterdam City Index, maart 2024.

AMSTERDAM CITY
De stem van betrokken ondernemers

Colofon

buro boumeester
Marilijn Boumeester – projectmanagement
Stephanie Kuijpers-Laumans – tekst
Laura Ponchel – fotografie

Stan Meyberg – data analyse
das Studio – vormgeving
PrintConsult – drukwerk
Jan Stoeltie – opdrachtgever



× Gemeente
× Amsterdam