



AMSTERDAM CITY INDEX 2022: ONDERNEMERS AAN HET WOORD

Een kwantitatief onderzoek onder ondernemers uit de Amsterdamse binnenstad in opdracht van Amsterdam City

JEROEN HERMANS
NANETTE VAN HAFTEN

AMSTERDAM, FEBRUARI 2022



INHOUDSOPGAVE

- > Vooraf 03
- > Deelconclusies 05
 - Beoordeling thema's 06
 - Coronamaatregelen 07
 - Veiligheid 08
 - Ondernemersklimaat 09
 - Stand van de economie 10
 - Bereikbaarheid 11
 - Kwaliteit openbare ruimte 12
 - Toekomst Amsterdam Binnenstad 13
- > Bijlagen 14



AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK



Amsterdam City Index 2022: Ondernemers aan het woord

- > Amsterdam City komt op voor de belangen van ondernemers in de Amsterdamse binnenstad. Als overkoepelende vereniging voor ondernemers in de binnenstad van Amsterdam vertegenwoordigen zij de stem van de ondernemer.
- > Al meer dan 10 jaar brengt Amsterdam City jaarlijks de Amsterdam City Index uit. De Index is de barometer van de bedrijvige Amsterdamse binnenstad. Onderwerpen die in de Index aan bod komen zijn onder andere bereikbaarheid, ondernemersklimaat, omzet, veiligheid en toekomst van Amsterdam. Dit jaar spelen ook de coronamaatregelen een rol.
- > Amsterdam City wil graag inzicht in de mening van haar leden en overige ondernemers in de Amsterdamse binnenstad over deze onderwerpen. Sinds 2017 werken Amsterdam City en Ruigrok NetPanel samen om inzicht te krijgen in de meningen van ondernemers in de Amsterdamse binnenstad.
- > De uitkomsten van het onderzoek worden verwerkt in de Amsterdam City Index. Daarnaast geven de onderzoeksresultaten inzicht in wat er speelt onder ondernemers.

Onderzoeksvraag

- > *Wat is de mening van ondernemers in de Amsterdamse binnenstad over thema's uit de Amsterdam City Index 2022?*



AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK



Methode en doelgroep

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd.
- > De doelgroep voor dit onderzoek bestaat eigenaren en/of bedrijfsleiders die (indirect) lid zijn van Amsterdam City. In totaal hebben 162 (indirecte) relaties de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Het was niet mogelijk om representativiteit van de steekproef te controleren door het ontbreken van achtergrondgegevens van (indirecte) leden van Amsterdam City. Een profiel van eigenaren/bedrijfsleiders van ondernemingen in de Amsterdamse binnenstad is eveneens niet beschikbaar.
- > Het profiel van de deelnemers aan dit onderzoek is vergelijkbaar met dat van vorig jaar wat betreft de sector waarin hun bedrijf werkzaam is.

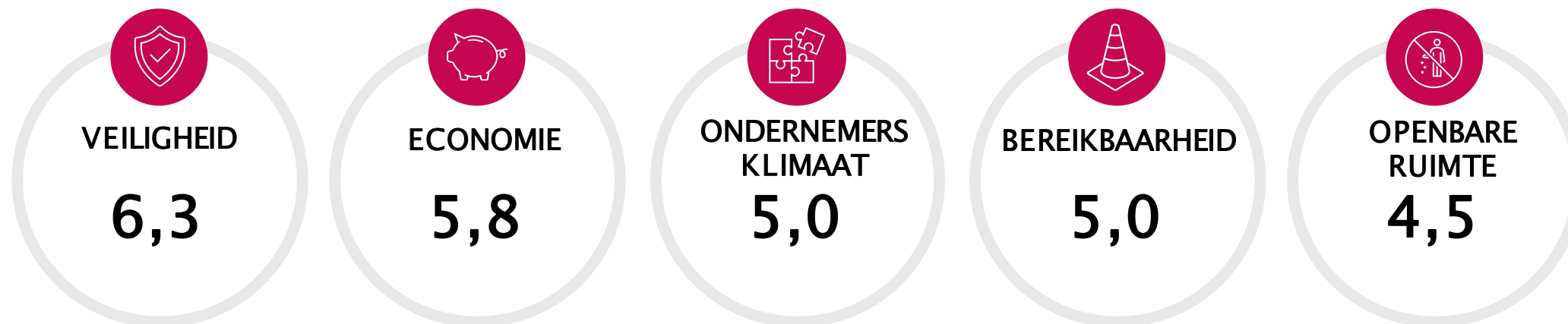
Opbouw rapport en leeswijzer

- > In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek 'ondernemers'.
- > We presenteren de belangrijkste onderzoeksresultaten per thema uit de Amsterdam City Index 2022. Er zijn vragen gesteld over de volgende thema's:
 - > *Ondernemersklimaat*
 - > *Stand van de economie*
 - > *Veiligheid*
 - > *Bereikbaarheid*
 - > *Kwaliteit openbare ruimte*
 - > *Toekomst Amsterdamse binnenstad op de lange termijn*
- > Naast de tabellenset is ook een Excel-bestand met alle antwoorden op de open vragen meegestuurd met dit rapport. Amsterdam City kan op deze manier zelf de open vragen op een kwalitatieve wijze analyseren.
- > De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.



BEOORDELING THEMA'S

Ondernemers hebben een beoordeling gegeven over de onderstaande vijf thema's. Hierbij staat een 1 voor 'Zeer ontevreden' en een 10 voor 'Zeer tevreden'.



CORONAMAATREGELEN

Ondernemers verwachten meer steun van de gemeente Amsterdam om de coronaperiode door te komen

- > Voor bijna één op de vier ondernemers staat het bedrijf er op dit moment (zeer) goed voor (22%), dit is hoger dan vorig jaar (11%). Daarentegen staan twee op de vijf ondernemers (42%) er momenteel (zeer) slecht voor.
- > Het merendeel van de ondernemers vindt dat de gemeente Amsterdam ondernemers meer moet ondersteunen dan dat zij tijdens nu geldende steunmaatregelen doen (80%).
- > Vorig jaar was het aandeel ondernemers dat van mening was dat de gemeente meer ondersteuning moet bieden groter (86%).

VEILIGHEID

Ondernemers beoordelen de veiligheid als gematigd positief

- > De veiligheid in de Amsterdamse binnenstad wordt met een gemiddeld rapportcijfer van 6,3 beoordeeld.
- > Vorig jaar beoordeelden ondernemers de veiligheid met een 6,2.
- > De helft van de ondernemers (54%) geeft aan het nu veilig te vinden op straat in de Amsterdamse binnenstad. Eén op de tien (11%) vindt het onveilig.
- > Ondernemers vinden dat de gemeente zich in de handhaving met name meer moet focussen op de staat van de openbare ruimte. 77% van de ondernemers vinden dat de gemeente hier meer aandacht aan moet besteden dan nu gebeurt.
- > Op afstand volgen de aandachtspunten overlast door criminaliteit (43%) en ondermijning (de invloed van criminaliteit op bedrijfsvoering) (31%).

Veiligheid: het gevoel van veiligheid in de Amsterdamse binnenstad. Het gaat onder andere over de invloed van de georganiseerde criminaliteit op het ondernemen en ondermijning; de invloed van criminaliteit op de bedrijfsvoering. Ook gaat het over het gevoel van veiligheid op straat, het aantal incidenten zoals winkeldiefstal, zakkenrollen en bedreiging en de (bereidheid tot) aangiften van deze incidenten.

ONDERNEMERSKLIMAAT

Wederom scoort het ondernemersklimaat dit jaar een onvoldoende.

- > Het ondernemersklimaat wordt met een gemiddeld rapportcijfer van 5,0 beoordeeld. Vorig jaar beoordeelden ondernemers het ondernemersklimaat met een 5,2.
- > Eén op de vier ondernemers (25%) beoordeelt de communicatie van de gemeente Amsterdam aan ondernemers als (zeer) goed. Ongeveer één op de drie (30%) vindt de communicatie (zeer) slecht.
- > In 2021 heeft 15% van de ondernemers hun vestiging in de binnenstad als (zeer) positief ervaren. 45% van de ondernemers is hier (zeer) negatief over.
- > Drie op de tien ondernemers (31%) geven aan dat (georganiseerde) demonstraties in de binnenstad (zeer) veel invloed op het ondernemersklimaat in de binnenstad hebben.
- > Twee op de vijf ondernemers (40%) zijn van mening dat demonstraties (zeer) weinig invloed hebben op het ondernemersklimaat.

Ondernemersklimaat: het gevoel dat ondernemers hebben over kansen en groei voor hun onderneming. Daarnaast gaat het om het beleid van de lokale overheid als het gaat over regelgeving, het vergunningstraject en de bereidheid tot overleg. En hoe duidelijk de communicatie van de gemeente hierover is. Ook gaat het over het gevoel van ondernemers dat de lokale overheid en ondernemers een gemeenschappelijk doel voor Amsterdam hebben.

STAND VAN DE ECONOMIE

De economie ontvangt net als vorig jaar net een voldoende. Ondernemers staan grotendeels optimistisch tegenover het aankomende jaar

- > Ondernemers geven een gemiddeld rapportcijfer van 5,8 voor de stand van de economie in de Amsterdamse binnenstad.
- > Dit is gelijk aan vorig jaar.
- > De helft van de ondernemers is (zeer) positief over het voortbestaan van hun bedrijf in 2022 (51%). Dit percentage ligt hoger dan vorig jaar (38%).
- > 24% van de ondernemers is dit jaar negatief over het voortbestaan van hun bedrijf.
- > Ook is het merendeel (heel) gemotiveerd om alles op alles te zetten om met hun bedrijf de coronaperiode door te komen (88%); 53% geeft aan heel gemotiveerd te zijn, 35% zegt gemotiveerd te zijn.

BEREIKBAARHEID

Ondernemers zijn wederom ontevreden over de bereikbaarheid

- > Ondernemers beoordelen de bereikbaarheid van de binnenstad met een 5,0.
- > Vorig jaar beoordelden ondernemers de bereikbaarheid met een gemiddelde van 5,4.
- > Twee op de vijf ondernemers (43%) vinden dat de bouwwerkzaamheden, opbrekingen en grote projecten van bijvoorbeeld bruggen en kades (zeer) veel invloed zullen hebben op hun bedrijfsresultaten. Eén op de vier (23%) denkt dat deze invloed (zeer) weinig zal zijn.
- > Als het gaat om het verlagen van parkeertarieven in de binnenstad, denkt de helft van de ondernemers (51%) dat het (zeer) veel positieve invloed zal hebben op het aantal bezoekers van de Amsterdamse binnenstad.
- > 32% denkt dat het (zeer) weinig invloed zal hebben op het aantal bezoekers.

Bereikbaarheid: de toegankelijkheid van de binnenstad voor bezoekers én voor het leveren van goederen. Het gaat dus om de toegankelijkheid per vrachtwagen, auto, fiets, te voet en met het openbaar vervoer.

KWALITEIT OPENBARE RUIMTE

De kwaliteit van de openbare ruimte wordt met een onvoldoende beoordeeld

- > Hoe schoon het is op straat in de Amsterdamse binnenstad beoordelen ondernemers gemiddeld met een 4,5.
- > Vorig jaar beoordeelden ondernemers de hoeveelheid zwerfvuil en afval op straat in de binnenstad met een 4,0. Toen verstonden we onder de kwaliteit van de openbare ruimte de hoeveelheid zwerfvuil. Dit jaar is specifiek uitgevraagd hoe schoon zij het vinden op straat.
- > Over de afhandeling van het bedrijfsafval zijn de meningen verdeeld. 37% van de ondernemers is (zeer) tevreden over de afhandeling van het bedrijfsafval, en 34% is hier (zeer) negatief over.

Kwaliteit openbare ruimte: de hoeveelheid zwerfvuil op straat en hoe schoon het is op straat.

TOEKOMST AMSTERDAMSE BINNENSTAD OP DE LANGE TERMIJN

Het plan Aanpak Binnenstad is inhoudelijk bij minder dan de helft van de ondernemers bekend. De mening over de inhoud is verdeeld

- > 69% van de ondernemers geeft aan bekend te zijn met het plan Aanpak Binnenstad.
 - 44% geeft aan dat zij ook weten wat dit inhoudt.
 - 25% kent Aanpak Binnenstad alleen van naam
- > Eén op de vier ondernemers die bekend zijn met de inhoud van het plan Aanpak Binnenstad (25%) is (zeer) tevreden over de inhoud van het plan. 38% van de ondernemers geeft aan hier (zeer) ontevreden over te zijn.

Ondernemers voelen zich sterk verbonden met de Amsterdamse binnenstad

- > Het merendeel van de ondernemers (88%) voelt zich verbonden met de Amsterdamse binnenstad; 53% voelt zich zeer verbonden en 35% voelt zich verbonden.
- > Ook geeft het merendeel van de ondernemers (66%) aan dat een vertrek uit de binnenstad in de komende 5 jaar voor hen een onwaarschijnlijke situatie is. Voor 15% is een vertrek wel een waarschijnlijke situatie.

Ondernemers zien het belang van alle typen bezoekers

- > De mening van de ondernemers is verdeeld over de toekomst van het aantal bezoekers in de Amsterdamse binnenstad in 2022. 30% is (zeer) positief over het aantal bezoekers in 2022, 33% is hier (zeer) negatief over gestemd.
- > Volgens ondernemers zijn de verschillende toeristengroepen allemaal van belang voor de toekomst van de Amsterdamse binnenstad.

In welke mate zijn de volgende groepen bezoekers voor u als ondernemer belangrijk in de toekomst voor de binnenstad?	% (zeer) veel	% (zeer) weinig
Bewoners van de binnenstad	69%	12%
Amsterdammers die niet in de binnenstad wonen	69%	14%
Bezoekers van buiten Amsterdam	75%	8%
Bezoekers uit het buitenland	75%	13%



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Methode



- > Online kwantitatief onderzoek



- > 38 vragen



- > Invulduur: 17 minuten



- > De vragenlijst is in nauw overleg met Amsterdam City tot stand gekomen

Doelgroep & steekproef



- > Doelgroep: ondernemers in de binnenstad van Amsterdam



- > De steekproef is niet gecontroleerd op representativiteit, vanwege het ontbreken representatief, vanwege het ontbreken van geschikte referentiecijfers.
- > Een profiel van de deelnemers met hun sector en bedrijfsrol is te vinden op de volgende pagina.
- > Het profiel van de deelnemers van dit jaar is vergelijkbaar met dat van vorig jaar



- > Steekproefkader: relatiebestand Amsterdam City
- > Directe relaties zijn benaderd via email met een unieke link. Indirecte relaties zijn benaderd met een open link via straatmanagers bekend bij Amsterdam City, de nieuwsbrief van Amsterdam City en de Amsterdamse afdeling van Koninklijke Horeca Nederland

Veldwerk



- > Vragenlijst ingevuld: 162 deelnemers (maximale marge is 7,7% bij 95% betrouwbaarheid)



- > Dataverzameling: 11 tot en met 31 januari 2022



- > Respons directe relaties: 11%

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Profiel van de ondernemers

- > De steekproef bevat directe relaties van Amsterdam City (n=44) en indirecte relaties (n=118).

	Ondernemers 2021 (n=162)	Ondernemers 2020 (n=157)
Rol		
Eigenaar	78%	76%
Bedrijfsleider	22%	24%
Sector		
Horeca	49%	43%
Retail non-food	17%	25%
Retail food	5%	5%
Toerisme	8%	6%
Ambacht	4%	5%
Culturele sector	2%	4%
Creatieve sector	2%	1%
Persoonlijke dienstverlening	2%	1%
Vastgoed	1%	1%
Zakelijke dienstverlening	1%	1%
Financiële sector	1%	0%
Anders	8%	7%

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Respons

- > In totaal hebben 162 ondernemers de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Hiervan zijn er 44 een directe relatie van Amsterdam City.
- > 451 directe relaties van Amsterdam City zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek.
- > Naar directe relaties die niet gereageerd hebben, is een herinneringsmail gestuurd.
- > De respons van de directe relaties bedraagt 11%

Omschrijving	Directe relaties	Indirecte relaties
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	451	
Bouncers (niet bereikt)	41	
Gestart met vragenlijst	68	189
Afgehaakt	11	65
Uitgescreend (geen doelgroep)	0	0
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	13	6
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	44	118



Jeroen Hermans
jeroenhermans@ruigroknetaanel.nl



Nanette van Haften
nanette@ruigroknetaanel.nl

Ruigrok NetPanel / Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam / 020-7820400 / info@ruigroknetaanel.nl / KvK 34135878 / btw 809001469B01 / Bank 659170264