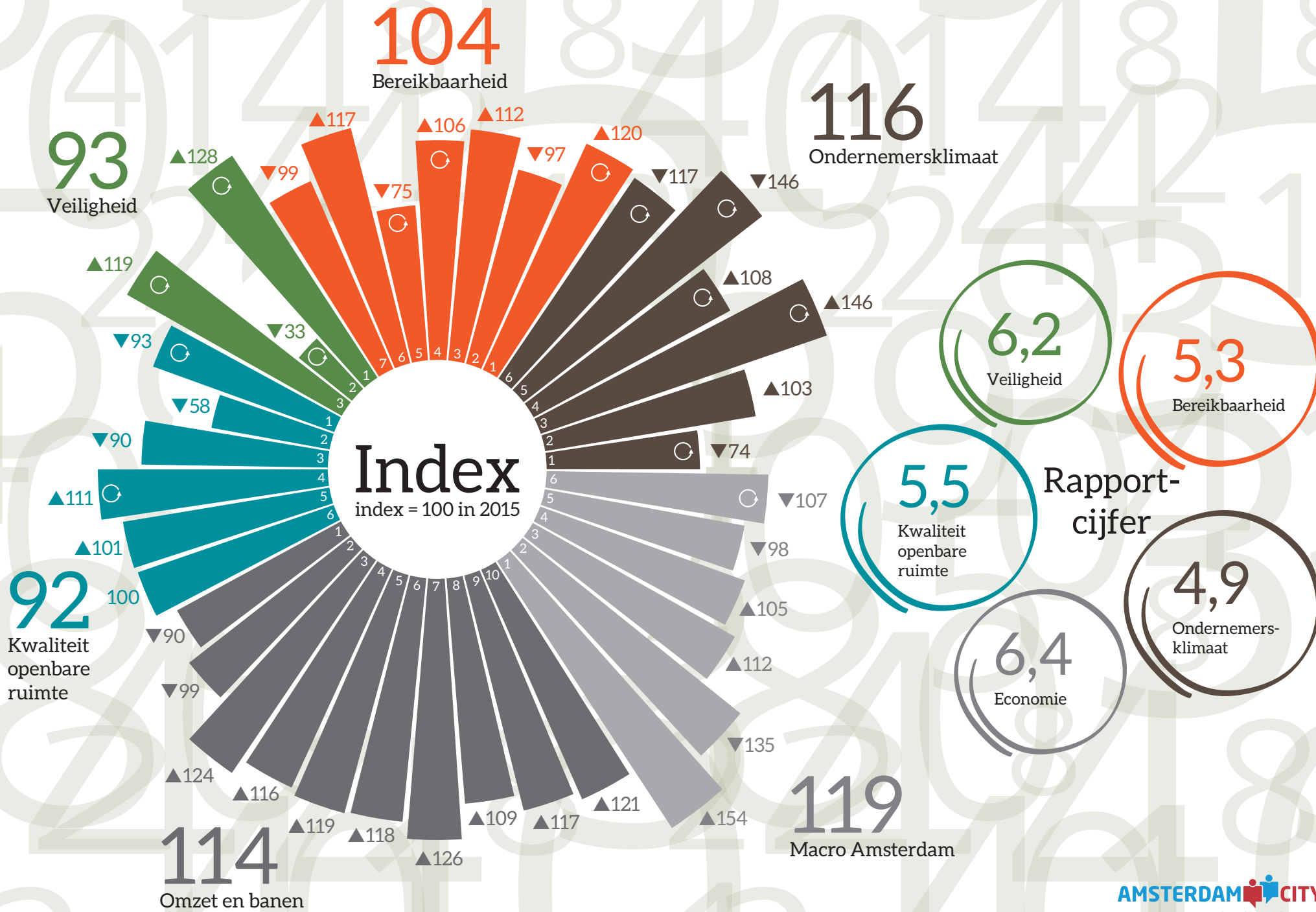


DE NIEUWE AMSTERDAM CITY INDEX

2020

Barometer van de bedrijvige
binnenstad, feiten, cijfers en de
mening van de ondernemers



Ondernemersklimaat

1. Snelheid HORECA-vergunning aanvragen
2. Waardering dienstverlening gemeente
3. Regeldruk omvang algemeen
4. Zakelijk klimaat ranking
5. Faillissementen bedrijven en instellingen
6. Functiemenging

Bereikbaarheid

1. Autoluw: afname beweging auto's
2. Aandeel fiets, verhouding tot andere modaliteiten
3. Gebruik lokaal openbaar vervoer
4. Bereikbaarheid Dam vanaf A10
5. Aantal opbrekingen en herinrichtingen
6. P&R gebruik
7. Aantal parkeerplekken in de stad

Veiligheid

1. Aangiftes diefstal
2. Aangiftes overlast
3. Aangiftes geweld

Kwaliteit openbare ruimte

1. Peiling verloedering
2. Zwerfvuil fijn
3. Zwerfvuil grof
4. Luchtkwaliteit
5. Afgehandelde klachten over verwaarlozing
6. Oppervlakte groen

Economie

Omzet en banen

1. Bestedingen Amsterdammers
2. Bestedingen overig NL
3. Bestedingen overig toerisme
4. Omzet retail
5. Omzet HORECA
6. Omzet hotels
7. Omzet dienstverlening
8. Banen detailhandel
9. Banen horeca
10. Banen dienstverlening

Macro Amsterdam

1. Internationale ondernemingen
2. Arbeidsplaatsen dankzij nieuwe ondernemingen
3. Bruto Regionaal Product Amsterdam
4. Regionale beroepsbevolking
5. Inkoop management vertrouwen
6. Concurrentiekracht ranking

Colofon

De Amsterdam City Index is een initiatief en uitgave van Vereniging Amsterdam City, naar een idee van Guus Bakker.



Januari 2020

Anneke Grummel – projectmanagement
Kasper van Noppen - tekst
Christine Govaert – eindredactie en opdrachtgever
Paul van Elk – infographic & vormgeving
Nique Sanders, Webtic - illustratie achterpagina & logo
De Boekdrukker – druk
2.500 - oplage

Voorwoord van de voorzitter

Na elf edities was de Amsterdam City Index aan vernieuwing toe. We presenteren nu een nieuwe City Index met een nieuwe opzet. Wat er nieuw is leest u op pagina 4.

Amsterdam gaat een periode van grote veranderingen tegemoet. Enerzijds de grote globale opgaven vanuit klimaat- en grondstoffentransities, anderzijds de meer lokale uitdagingen: de schaa sprong en grote groei qua inwoners en dynamiek die Amsterdam doormaakt als metropool en stad. Daarnaast maken we ons zorgen over de nog onoverzienbare uitdagingen en overlast, die het herstel van kades en bruggen vormt, en de vele collectieve uitvoeringstaken binnen het domein van zorg, criminaliteitsbestrijding, etc. Stuk voor stuk uitdagingen die een groot beroep doen op Amsterdam en haar burgers. Wij als ondernemers zijn bereid bij te dragen in de aanpak op al die terreinen. Beschouw ons als partners en zoek de verbinding met alle partijen die met elkaar de stad helpen groeien.

Wij willen graag een aantal opmerkingen maken over de relatie tussen de drie belangrijke spelers in het publieke debat, de gemeente, de bewoners en de ondernemers. De gemeente heeft een stellige positie ingenomen in deze materie door te kiezen voor de primaire plaats van de bewoners in verschillende stedelijke discussies. Dit geeft wat ons betreft een slecht signaal naar de ondernemers af. Deze voelen zich hierdoor ondergewaardeerd, daarbij wordt hun betrokkenheid en inzet voor de stad kennelijk geen rol van betekenis toegekend. De recent doorgevoerde lastenverzwaring voor ondernemers vormt daarvan een zichtbaar bewijs van deze onderwaardering, behalve als het gaat om het spelen van melkkoe. Verhoging van de toeristenbelasting en vermakelijkheidsbelasting, herinvoering van reclamebelasting en precario zijn voorbeelden van deze lastenverzwaring. Het lijkt een ordinaire belastingverhoging. Als de opbrengst van die extra heffingen ten goede zouden komen aan het bestrijden van de lasten van het toegenomen bezoek en de daarmee stijgende overlast, dan zou er een zekere mate van acceptatie kunnen zijn.

Ook ondernemers erkennen dat het toenemende bezoek aan de Binnenstad op een aantal plekken en op een aantal momenten een nadelig effect heeft op de leefbaarheid van die binnenstad. Bewoners ervaren de negatieve gevolgen daarvan in toenemende mate. Om met elkaar een prettige binnenstad te behouden wil de Gemeente een pakket aan maatregelen invoeren op een breed vlak aan beleidsthema's. Vanuit onze medeverantwoordelijkheid voor de leefbaarheid nemen wij deel aan de gesprekken rondom het maatregelenpakket. Van groot belang is dat wij als ondernemers samen met bewoners in een vroeg stadium bij de planvorming betrokken worden. Wij bemerken een toenemende bereidheid bij de Gemeente om dat te bevorderen. Hopelijk omdat die inbreng relevant is voor de besluitvorming en niet om alleen een vinkje te kunnen zetten in de box: 'besproken met ondernemers'. Voor ons is het van belang om die gesprekken zo transparant mogelijk met onze achterban te delen en zo tot breed gedragen oplossingen te komen. Onze rol is het om het ondernemersbelang in voldoende mate vertaald te zien in de nieuwe aanpak van de Binnenstad.

Amsterdam is prachtig. De hoofdstad van heel Nederland. Het gaat ons goed, dat zien we terug in de cijfers over de economie. Laten we zorgen dat dit zo blijft. Dat we de groei in goede banen kunnen leiden. De ondernemers hebben in onze enquête duidelijk laten blijken dat zij zich het meeste zorgen maken over de kwaliteit van de openbare ruimte, de bereikbaarheid en het ondernemersklimaat. Dat laatste wordt met name bepaald door het gevoel van de ondernemers of zij gehoord worden en of hun mening en wensen hoog op de prioriteitenlijst staan.

Wij hopen dat deze nieuwe en vernieuwde Amsterdam City Index veel helder maakt over wat er speelt, hoe we er nu voor staan in onze stad, en hoe ondernemers dat in hun dagelijkse praktijk beleven.

Ik wens ons allen een betrokken en resultaatgericht 2020 toe.



Willem Koster,
Voorzitter Vereniging Amsterdam City

De index en het rapport uitgelegd

Wat is nieuw?

De Amsterdam City Index 2020 kent vijf thema's: ondernemersklimaat, bereikbaarheid, veiligheid, kwaliteit openbare ruimte en economie. Elk thema heeft een eigen hoofdstuk, eigen (f)actoren en trends en dus een eigen indexcijfer. We hebben gekozen voor in totaal 38 indexcijfers (voorheen waren het 26 cijfers). Maar dat is nog niet alles.

In de laatste edities van de City Index gaven we al veel meer ruimte aan 'de stem van de ondernemer'. Daarin zetten we nu een volgende stap. De ondernemers uit de binnenstad hebben in een online enquête van Ruigrok NetPanel hun mening gegeven over de vijf thema's en dat wordt gewaardeerd met en uitgedrukt in één rapportcijfer voor elk van de thema's. Zo bieden we in één oogopslag een vergelijking tussen wat de cijfers zeggen en wat de ondernemers in Centrum XL vinden. Het gebied Centrum XL is weergegeven op het kaartje achterop dit boekje.

Voorgaande jaren mondde de Amsterdam City Index altijd uit in 1 cijfer. Dit jaar hebben we ervoor gekozen de ontwikkelingen op de thema's uit te diepen. Daar past ook bij dat we een gemiddeld indexcijfer en een gemiddeld rapportcijfer geven per thema in plaats van een allesomvattend cijfer. We denken dat dit beter laat zien wat de ondernemer vindt, meer inhoud geeft aan de indexonderdelen en meer inzicht geeft in de bestaande situatie.

Hoe werkt de index?

De index vergelijkt binnen verschillende thema's de huidige situatie op een onderwerp met de stand van zaken op datzelfde onderwerp in 2015. We hebben 2015 als basisjaar gekozen omdat we hiermee een ontwikkeling konden laten zien over de vijf meest recente jaren (die ontwikkeling zie je terug in de grafieken). Bij de punten waar we geen gegevens hadden uit 2015, hebben we een later jaar als basisjaar genomen en gelijkgesteld op 100. De indexcijfers die expliciet zijn weergegeven, zijn de meest recent beschikbare cijfers. We hebben ervoor gekozen geen aannames of schattingen te maken. Waar we het punt en de ontwikkeling relevant vonden, hebben we het weergegeven, ook als het cijfer over bijvoorbeeld 2019 ontbrak. Een enkele keer gaan de indexcijfers hierdoor niet over dezelfde jaren.

Dat verschil is terug te zien in het verloop in de grafieken (de lijn is niet altijd even lang). Pijltjes in de taartdiagram geven weer of een indexpunt ten opzichte van het voorgaande jaar is gedaald of gestegen. Waar het gelijk is gebleven, staat geen pijl.

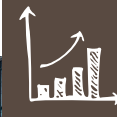
Soms werkt een index omgekeerd: hoe hoger het aantal of percentage van een gegeven, hoe lager de index, of vice versa. Om hier een voorbeeld van te geven: als de gemiddelde doorlooptijd van een horeca-aanvraag in dagen is opgelopen, loopt het indexcijfer af (omdat wij het zien als een negatieve ontwikkeling). In het geval van een dergelijke 'omgekeerde index' staat er een 'O' in de taartdiagram. In het geval van een ranking, geldt: hoe lager het cijfer, hoe hoger de ranking en hoe hoger het indexcijfer. De uitgebreide toelichting bij alle indexpunten kunt u achterin het boekje vinden (vanaf pagina 50).

In elk hoofdstuk zie je allereerst een infographic in de vorm van een taart die de uitkomsten laat zien van de indexcijfers. Achtereenvolgens zie je het gemiddelde rapportcijfer dat de ondernemers voor dat onderwerp hebben gegeven, daarna zie je de grafiek: het verloop van de indexcijfers op dit onderwerp over de afgelopen vijf jaar. Dan zijn de specifieke uitslagen op de punten uit de enquête op de verschillende onderwerpen weergegeven. Tenslotte geven we in een toelichtende tekst een duiding van de combinatie van het rapportcijfer en de indexcijfers.

We hebben alle leden van Amsterdam City en haar achterban gevraagd een vragenlijst in te vullen die gingen over ongeveer dezelfde onderwerpen als de indexcijfers. In totaal hebben 155 ondernemers de vragenlijst helemaal ingevuld. Daarbij hebben we ook gevraagd welk onderwerp van de vijf zij het belangrijkste vonden. Daar komt de volgende volgorde in prioriteiten uit: ondernemersklimaat, bereikbaarheid, veiligheid, kwaliteit openbare ruimte en ten slotte economie. Deze volgorde hebben we daarom leidend laten zijn in het boekje.



De Amsterdam City index en alle uitkomsten van de ondernemers-enquête zijn digitaal te vinden op: www.amsterdamcityindex.nl

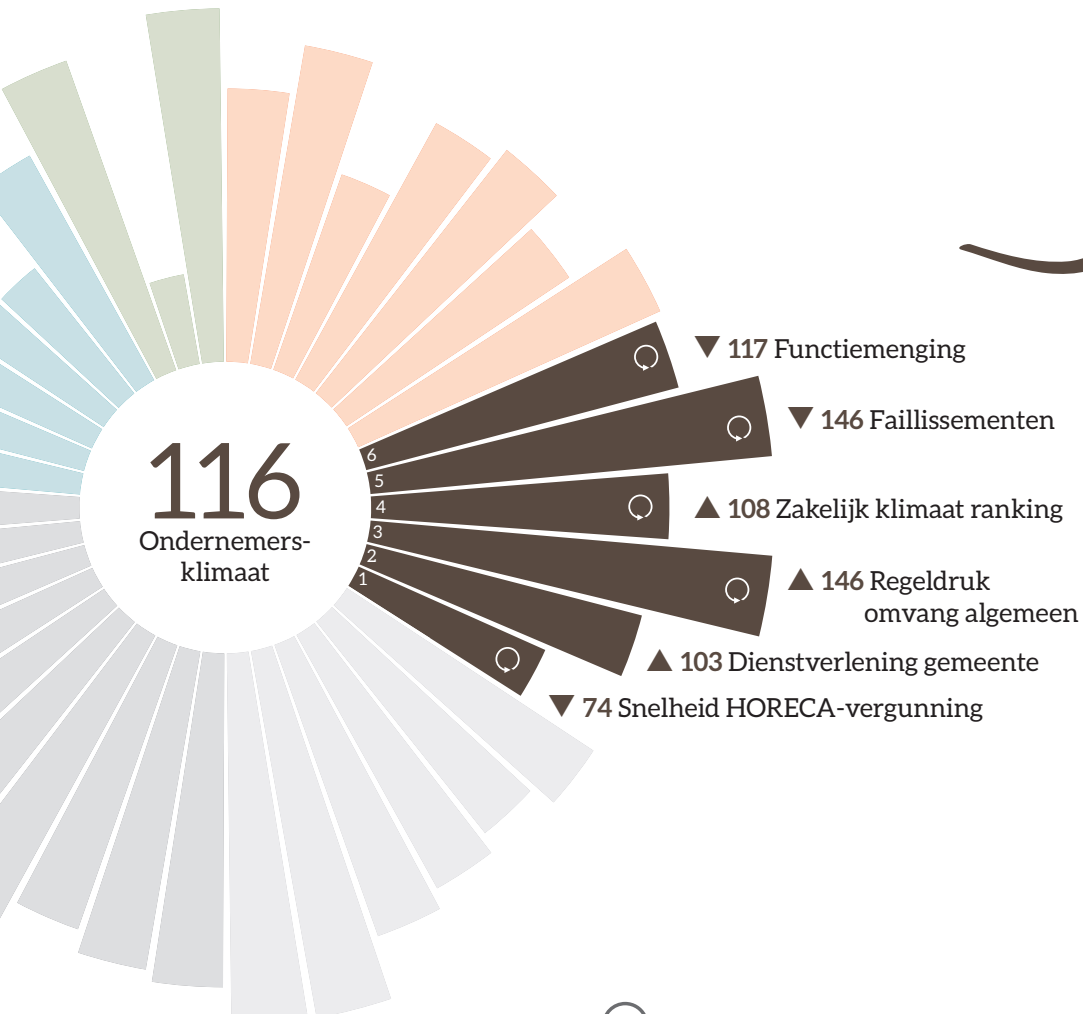


Ondernemersklimaat

Het ondernemersklimaat is het gevoel dat ondernemers hebben voor kansen en groei, maar ook hoe zij tegen de overheid aankijken, tegen regelgeving, overlegbereidheid en een gemeenschappelijk doel voor de stad.



Index 2020, basisjaar 2015



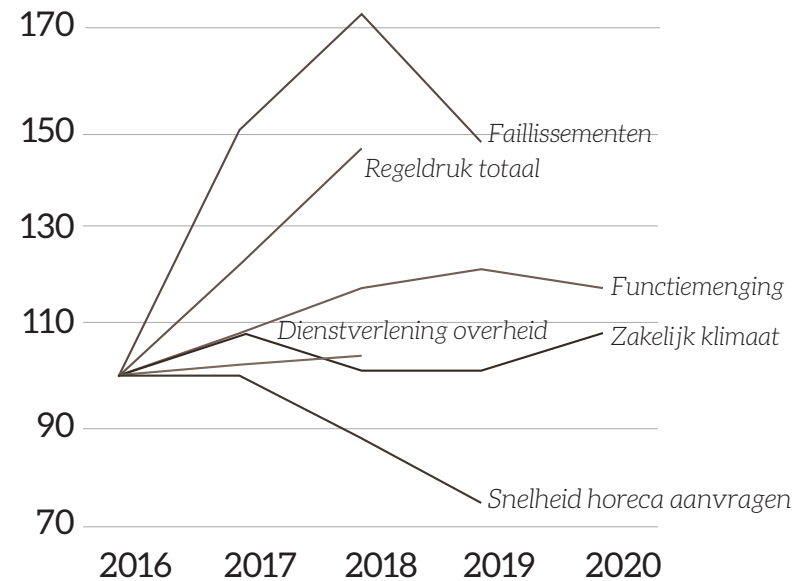
▼▲ Waarde van het meest recent beschikbare cijfer t.o.v. waarde basisjaar 2015. Het pijltje is de beweging ten opzichte van het voorgaande jaar.

↻ Het indexcijfer werkt omgekeerd.

Rapportcijfer



Verloop Indexcijfers Ondernemersklimaat 2016 - 2020 (meetjaar 2015 - 2019)





Rapportcijfer 4,9 (enquête)

- Zeven op de tien ondernemers is van mening dat de gemeente Amsterdam geen rekening houdt met ondernemers in de beleidsvorming.
- Slechts één op de tien ondernemers is van mening dat de gemeente Amsterdam voldoende waardering heeft voor ondernemers in de binnenstad.
- Het merendeel van de ondernemers (72%) voelt zich niet gehoord in de druktediscussie.
- Driekwart van de ondernemers vindt dat de druktediscussie een negatieve invloed heeft op het imago van de Amsterdamse binnenstad.

“ De toename van het aantal toeristen in de binnenstad zal leiden tot een verschraling van het aanbod. Mijn horecaonderneming zal wel kunnen blijven bestaan maar niet op de manier die ik altijd voor ogen had met een mix van bewoners, mensen die in de buurt werken en bezoekers van Amsterdam. Het gevoel van werken in een pretpark zal het gevoel van werken op een plek met een buurtfunctie gaan overheersen. ”



Toelichting

Regels en procedures en te weinig waardering

De aantrekkelijkheid van de stad blijft een zorg, zeker voor goedwillende, bonafide ondernemers. En die goedwillende ondernemers voelen zich niet gehoord en gewaardeerd door de gemeente Amsterdam, blijkt uit onze enquête. Maar één op de tien ondernemers voelt de waardering vanuit de gemeente. Voor ondernemers heeft een goed ondernemersklimaat topprioriteit, geven zij aan in hun prioritering in de enquête. Ondernemersklimaat is echter het thema dat van ondernemers het laagste rapportcijfer krijgt in de enquête. Dat is een ongelukkige combinatie.

De totale berg aan regeldruk is voor de hele stad afgenomen. Dit wat betreft de meest aangevraagde producten, zo blijkt uit extern onderzoek naar het effect van gemeentelijke maatregelen op dit vlak. Vandaar dat er een hoog indexcijfer op dit punt is gegeven. Het verminderen van de regeldruk was dan ook een prioriteit van het stadsbestuur. We zien echter dat deze afname met name ging over maatregelen die gaan over de dienstverlening aan bewoners. Voor bewoners zijn een aantal processen verkort, maar dat geldt in veel mindere mate voor ondernemers. De wachttijden bij horeca-aanvragen worden juist langer (wat resulteert in een laag indexcijfer van 74). 'Je bent al failliet voordat je open bent' karakteriseert kort en krachtig hoe ondernemers hun confrontatie met regels, papierwerk en doorlooptijden ervaren.

Uit de enquête blijkt dat maar liefst 70% van de ondernemers van mening is dat de gemeente in de beleidsvorming geen rekening houdt met ondernemers. Zij vinden dat zij niet worden gehoord in de druktediscussie. Driekwart van de ondernemers vindt dat de druktediscussie het imago van de Binnenstad negatief beïnvloedt.

De ondernemers willen een gemeente die luistert, bevroegt en samenwerkt. Een gemeente die bijvoorbeeld duidelijk maakt en verantwoordt wat zij doet met belastingen - zoals de reclamebelasting - die worden geheven in de Binnenstad. Sterker nog: als we moeten betalen, dan willen we dat de binnenstad daar ook zichtbaar profijt van heeft. Eén ondernemer schreef: "ik voel mij enorm in de steek gelaten: hogere btw, hogere toeristenbelasting, precario en ik zie er weinig voor terug." Een andere uitspraak: "we ervaren weinig tot geen begrip voor de positie van ondernemers. Het stadsdeel stelt zich rigide en lomp op."

Het aantal faillissementen stijgt iets ten opzichte van vorig jaar (daardoor is het indexcijfer licht gedaald), maar in de grafiek is te zien, dat dit volgt na een behoorlijke daling van het aantal faillissementen in de jaren daarvoor. De balans tussen wonen en werken lijkt op orde in de binnenstad, blijkt uit het indexcijfer 'functiemenging'. Dat cijfer geeft de verhouding weer tussen het aantal banen en het aantal woningen in Centrum XL. Die combinatie is voor een ondernemende en leefbare binnenstad belangrijk. Het zakelijk klimaat wordt in de internationale lijstjes als positief beoordeeld. We zijn gestegen in de ranking (van nummer 18 naar nummer 17) ten opzichte van andere Europese lidstaten volgens de Wereldbank.

“ Dit college zet partijen tegen elkaar op i.p.v. dat ze partijen verbindt. De negatieve uitlatingen over drukte, treft de kwaliteitstoerist, werkt monocultuur in de hand en zorgt dat Amsterdammers zich niet meer thuis voelen in het centrum. ”



Bereikbaarheid

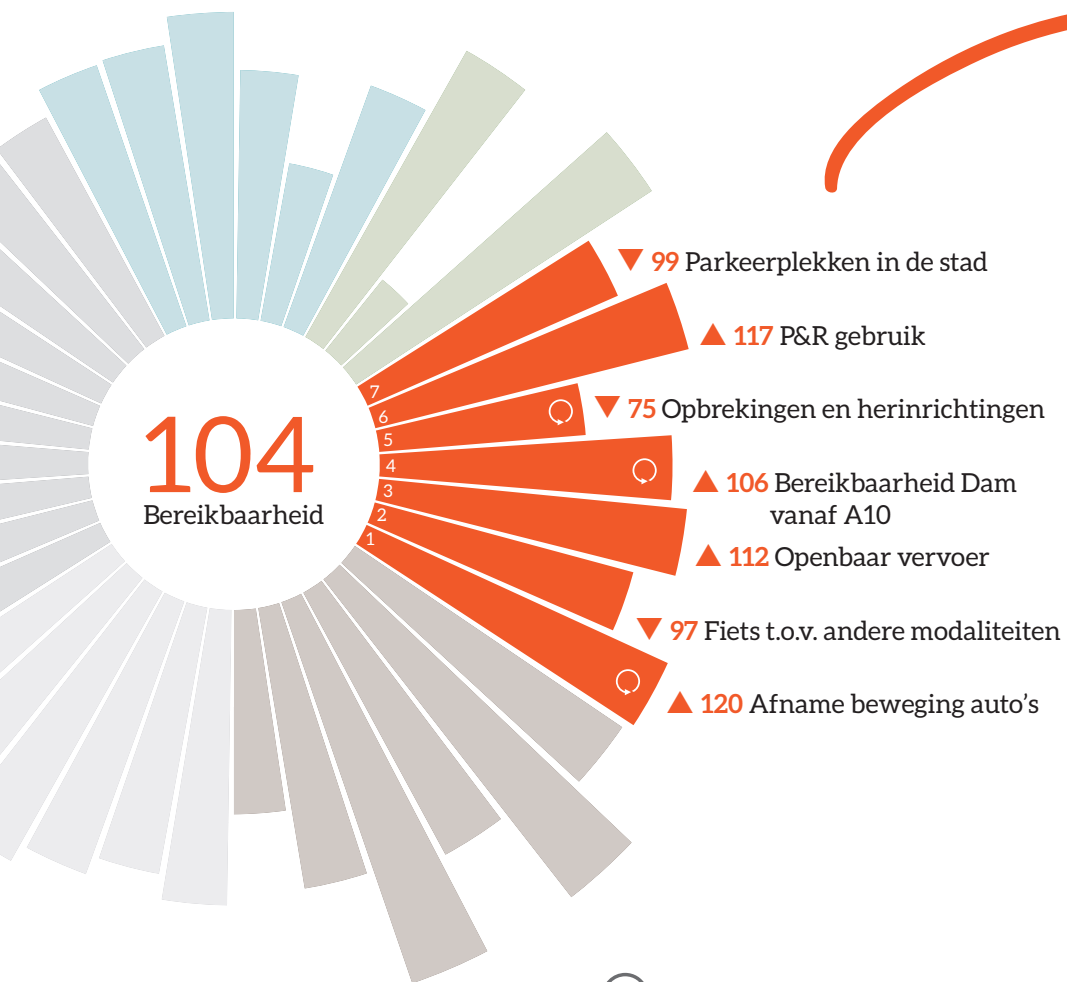
Bereikbaarheid is hoe de toegankelijkheid van de binnenstad (per auto, fiets, tram, boot, metro, per voet, bus, trein) van Amsterdam wordt gepercipieerd/gezien/ervaren door bewoners, bezoekers, bedrijven en werknemers.



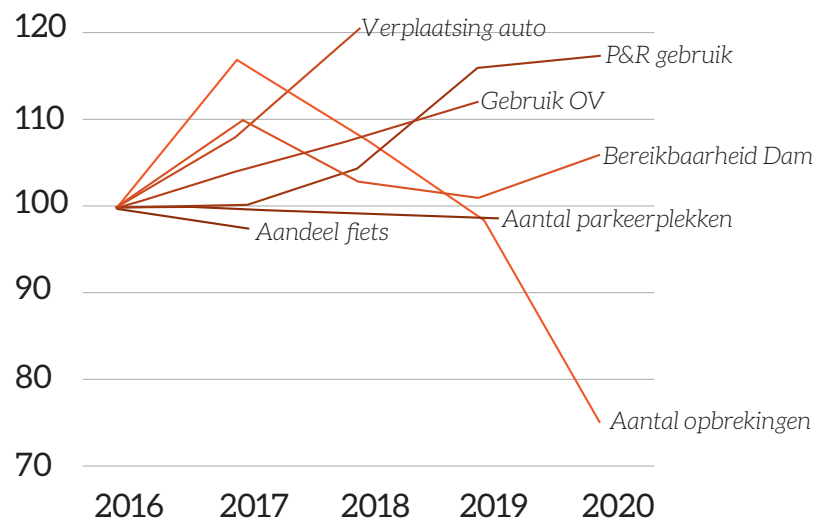
Index 2020, basisjaar 2015

Rapportcijfer

5,3



Verloop Indexcijfers Bereikbaarheid 2016 - 2020 (meetjaar 2015 - 2019)



▼▲ Waarde van het meest recent beschikbare cijfer t.o.v. waarde basisjaar 2015. Het pijltje is de beweging ten opzichte van het voorgaande jaar.

↻ Het indexcijfer werkt omgekeerd.



Rapportcijfer 5,3 (enquête)

- Vier op de tien ondernemers (39%) vinden de bereikbaarheid van hun bedrijf voor klanten goed.
- 28% vindt de bereikbaarheid voor klanten slecht en vindt dat dit in meer of mindere mate invloed heeft op de omzet van hun bedrijf.
- De bereikbaarheid voor leveranciers wordt door 45% van de ondernemers als slecht beoordeeld.
- Over de bereikbaarheid van hun bedrijf voor werknemers is 61% van de ondernemers tevreden.
- Sommige ondernemers vinden dat de hoge parkeertarieven in de binnenstad de bedrijven minder bereikbaar maken voor klanten met een auto.
- De meerderheid van de ondernemers heeft in het afgelopen jaar overlast ervaren van fietsers en geparkeerde fietsen in de straat van hun bedrijf.
- Een kwart heeft hier zelfs vaak last van (28% van fietsers en 27% van geparkeerde fietsen).
- Ondernemers zijn verdeeld over het terugdringen van de auto in de binnenstad. 39% is positief, terwijl een gelijk aandeel (39%) negatief is.
- Enkele ondernemers geven aan dat een autoluwe binnenstad kan bijdragen aan het verbeteren van de verkeerssituatie en de bereikbaarheid.
- Vrijwel alle ondernemers (93%) hebben in het afgelopen jaar overlast ervaren van opbrekingen in hun buurt. Een derde (32%) van de ondernemers is ontevreden over de communicatie hierover vanuit de gemeente Amsterdam.

Toelichting

Ondernemers willen weten wat er gaat gebeuren in hun straat

Het college van B&W heeft succes wat betreft de eigen ambities om het fietsverkeer en het openbaar vervoer te promoten, een autoluwe stad te creëren en het gebruik van milieuvriendelijke auto's te bevorderen. We zien en merken de effecten in de cijfers. Volgens onze cijfers zijn er minder 'bewegingen' van auto's in de stad en wordt er meer gebruik gemaakt van het openbaar vervoer. Het blijkt echter wel dat 'maar' 39% van de ondernemers positief is over het terugdringen van de auto in de Binnenstad. Het is dan ook de vraag of alle maatregelen voor ondernemers een positieve uitwerking hebben. Zij zijn verdeeld over de effecten van de ambitie van de autoluwe stad. Ondernemers beoordelen de bereikbaarheid van hun winkel of bedrijf als onvoldoende. Bereikbaarheid heeft invloed op de omzet van hun bedrijf. Men blijkt bijvoorbeeld last te hebben van het fietsparkeren. Zij geven bereikbaarheid het rapportcijfer 5,3.

“ De Noord-Zuidlijn zou meer gepromoot moeten worden als vervoersmiddel om te gaan shoppen in de binnenstad. ”



Grote zorgen zijn er over de herinrichting en opbrekingen. De zorgen zijn er met name over de combinatie van alle projecten en over de communicatie hierover vanuit de gemeente richting de bewoners en ondernemers. Vrijwel alle ondernemers (93%!) geven aan het afgelopen jaar last te hebben gehad van de herinrichtingen en opbrekingen in hun buurt. Daarbij gaat het ook over kleine aanpassingen en werkzaamheden. In de cijfers zien wij ook dat het aantal opbrekingen en herinrichtingen fors gestegen is, wat resulteert in een laag indexcijfer (75). In onze cijfers zijn ook de kleine werkzaamheden meegenomen. Juist omdat de ondernemers aangeven daar ook last van te hebben.

Kern van de zorg zit in de hoeveelheid projecten dat naast elkaar plaatsvindt. Zeker omdat we weten welke opgave er ligt voor onderhoud en herstel van kades en bruggen. Wat we in deze indexcijfers en deze rapportcijfers zien, is dus nog maar het begin. Wij zouden graag zien dat er in de communicatie niet alleen wordt gekeken naar het gebied waar de werkzaamheden plaatsvinden, maar ook naar het effect op de omgeving eromheen en de samenhang van de projecten. Een derde van de ondernemers geeft aan dat er onvoldoende communicatie over werkzaamheden plaatsvindt vanuit de gemeente. Dat probleem wordt des te pregnanter als we naar de totale opgave voor de nabije toekomst kijken.

“ (Waarmee is er niet gewoon een jaarplanning met visuele weergave (kaart) met wat er allemaal wordt opengebroken? Kan prima op de site van de gemeente, desnoods met een alert die ingesteld kan worden of een nieuwsbrief waar men zich op kan inschrijven.))



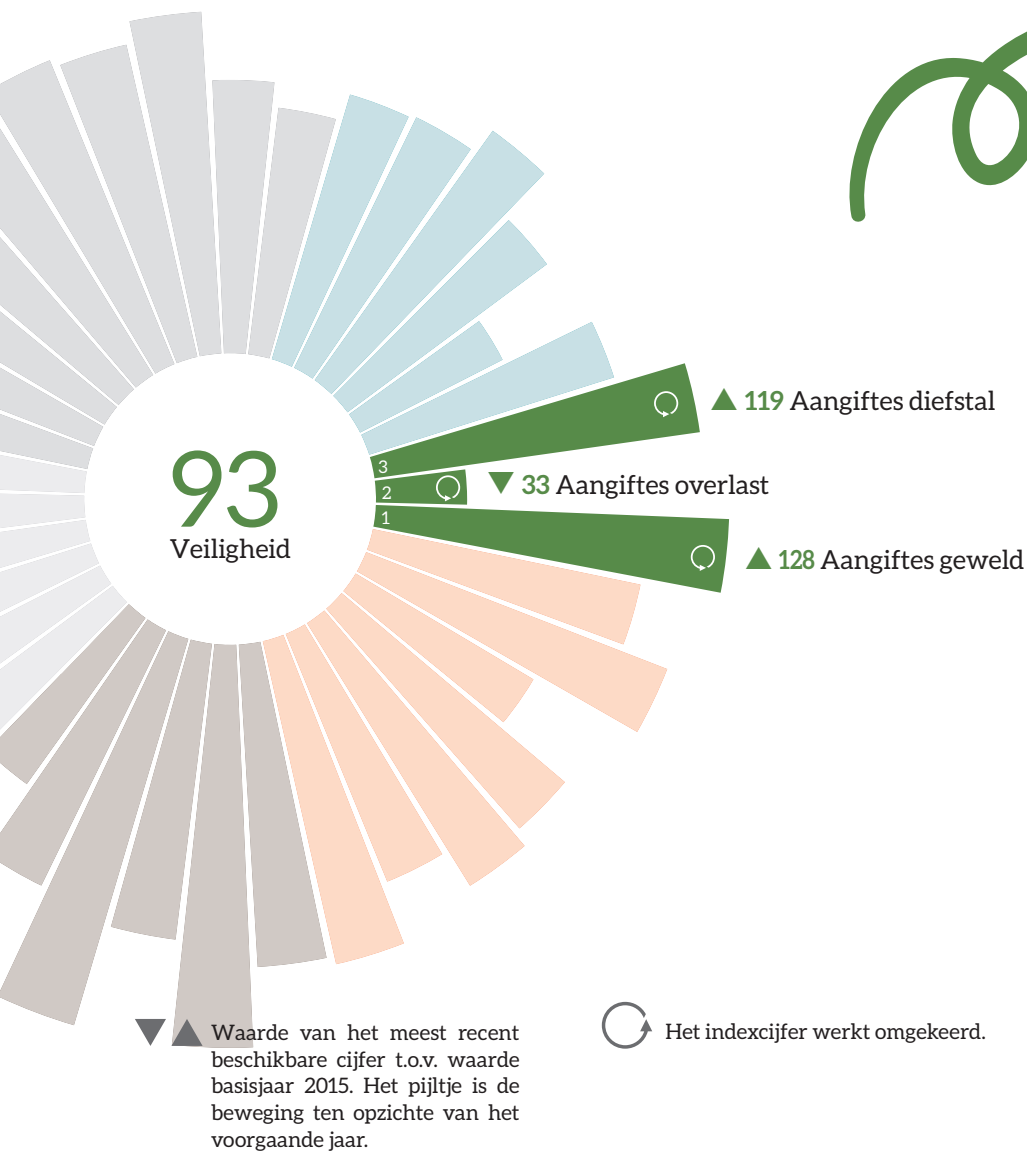
Veiligheid

Veiligheid is ten eerste een gevoel (voel ik me wel veilig in deze stad?) en idee over hoe het de stad (ver)gaat (ondermijning, georganiseerde criminaliteit). Daarnaast gaat het om een feitelijke registratie van aangiften van wat er gebeurt (aangiftebereidheid) en wat mensen wordt aangedaan (diefstal, zakkenrollerij bedreiging etc.). Ook gaat het om welke invloed(en) dat heeft op ondernemen in de binnenstad, bijvoorbeeld door het effect op het imago van de binnenstad.

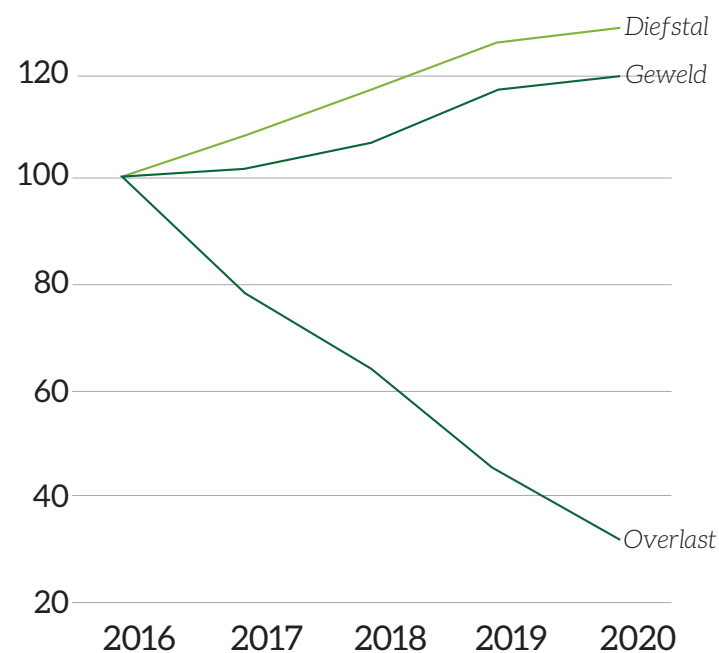


Index 2020, basisjaar 2015

Rapportcijfer



Verloop Indexcijfers
Veiligheid 2016 - 2020
(meetjaar 2015 - 2019)





Rapportcijfer 6,2 (enquête)

- Het merendeel van de ondernemers (69%) heeft in het afgelopen jaar te maken gehad met één of meerdere incidenten: 47% met winkeldiefstal, 46% met bedreiging en 35% met geweld.
- 10% heeft wekelijks te maken met winkeldiefstal.
- Ondernemers doen lang niet altijd aangifte van incidenten. Ongeveer een vijfde van de ondernemers doet altijd aangifte bij winkeldiefstal (18%) en bedreiging (21%). Bij geweld doet 25% altijd aangifte.
- Een op de drie ondernemers ervaart invloed van ondermijnende criminaliteit op de bedrijfsvoering. Een deel van hen heeft dit bij politie of gemeente gemeld.
- Een aantal ondernemers geeft aan dat zij graag strengere handhaving wil om de veiligheid te vergroten.

« Mijn huisbaas kijkt voor vaststellen van de huur naar de m² prijs in de omgeving. Een aantal ondernemers betaalt meer dan de hoofdprijs, die halen hun inkomsten namelijk ergens anders vandaan dan van de omzet in hun bedrijf. Daardoor stijgt mijn huur. »

Toelichting

De stad is nog steeds niet schoon & veilig

In de vorige City Index schreven we dat helder is wat nodig is in Amsterdam, maar dat het zeker op het gebied van veiligheid ontbreekt aan menskracht, politieke wil en genoeg geld. Een jaar later gaat het niet veel beter, zo lijkt het op basis van het lage gemiddelde indexcijfer (93).

Amsterdam City praat in tal van groepjes en gremia over het onderwerp veiligheid met politie en gemeente, maar in de resultaten verandert er weinig. Er is een nijpend tekort aan politie en handhaving. De meest extreme en meest zorgelijke ontwikkeling in de index is het extreem lage cijfer, en dus het groot aantal, aangiftes van overlast. Dat indexcijfer is maar 33. Het laagste indexcijfer dat we in dit boekje weergeven.

Ondermijning baart zorgen. 35% van de ondernemers ervaart invloed van ondermijnende criminaliteit op de bedrijfsvoering. Er wordt in straten op vele manieren geld verdiend. We zien winkels met hele korte openingstijden en weinig klanten wat niet rijmt met hele hoge huren. Goedwillenden zijn bang voor het prijsopdrijvend effect van ondermijning op huren. Dit is een ongelijk speelveld dat iedereen zorgen zou moeten baren.



Er wordt lang niet altijd aangifte gedaan. De officiële aangiftecijfers zijn dan ook flink geflatteerd. Zo zegt 19% van de ondernemers nooit aangifte te doen bij winkeldiefstal. Bij bedreiging is dit 24%, bij geweld 12%. Die aangiftecijfers laten daarom niet de werkelijke situatie zien. We moeten dus echt samenwerken; als aangiftes echt laten zien waar de problemen zijn, kan de politie de werkelijke situatie ook beter inschatten. Ondanks dat veel ondernemers te maken hebben met incidenten, wordt de veiligheid met een 6,2 toch - net - positief beoordeeld. Een groot deel van de ondernemers heeft het afgelopen jaar te maken gehad met één of meer incidenten. Maar liefst 10% heeft wekelijks te maken met winkeldiefstal.

Ondernemers moeten op de politie kunnen rekenen. Zij vragen expliciet om meer handhaving. Gelukkig wordt er werk gemaakt van nieuwe vormen van samenwerking, en dat klinkt positief. Succes is echter afhankelijk van geld en menskracht. Laten we hopen dat we in de volgende Index eindelijk een flink positiever geluid kunnen laten horen over veiligheid en handhaving.

“ De gemeente verantwoordt elke maatregel met het adagium drukte en overlast tegengaan. Ze bestrijdt enkel(e) symptomen zonder de onderliggende oorzaken aan te (kunnen of durven) pakken, denk aan imago Amsterdam, drugs, prostitutie, ondermijning, stad waar alles kan en mag. Onder het mom van kijk eens hoeveel maatregelen we wel niet nemen, worden lokale ondernemers en gezonde bedrijfsactiviteiten getroffen en alles wat iets te ingewikkeld is, wordt met rust gelaten. Dit is te makkelijk. ”



Kwaliteit openbare ruimte

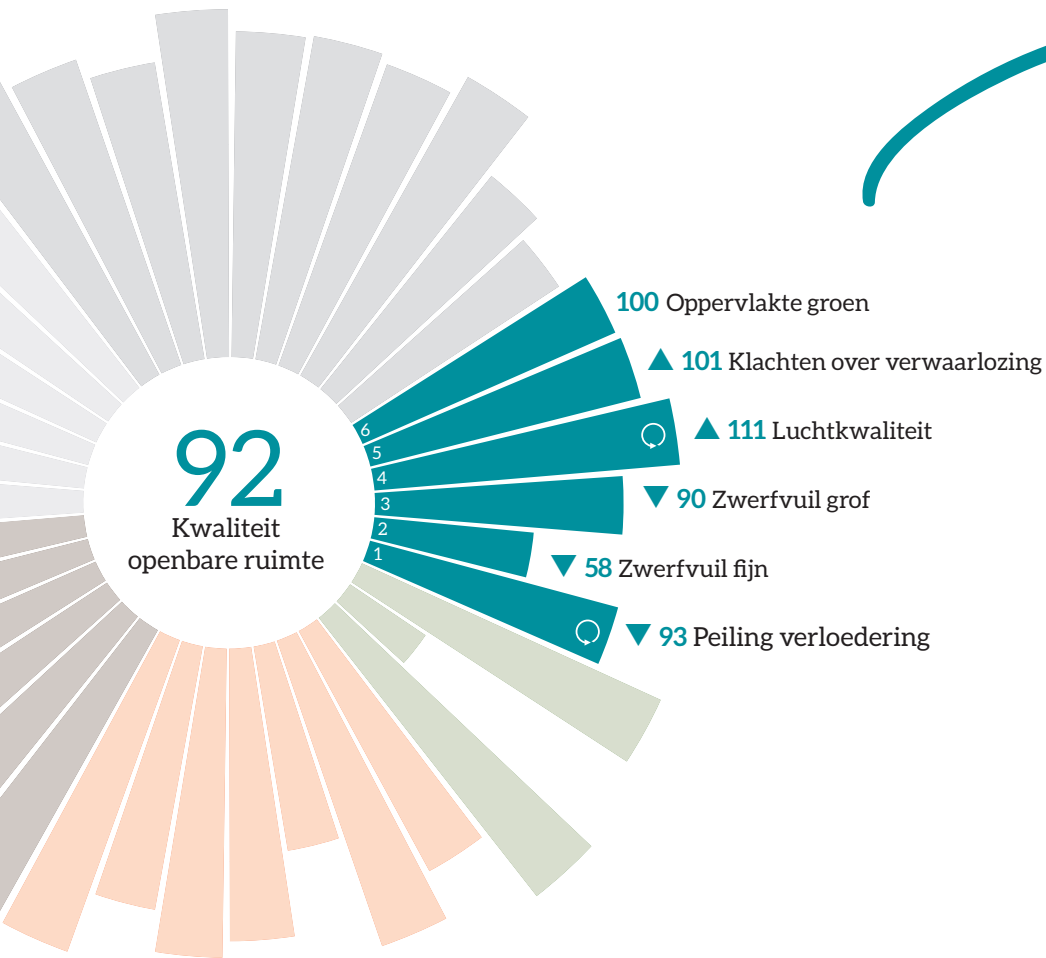
De openbare ruimte is van iedereen en de kwaliteit van die openbare ruimte wordt gemeten aan criteria als schoon en heel. De openbare ruimte speelt een rol bij hoe ondernemers hun omgeving zien en hoe hun inspanningen positief of negatief worden beïnvloed door de staat van de openbare ruimte.



Index 2020, basisjaar 2015

Rapportcijfer

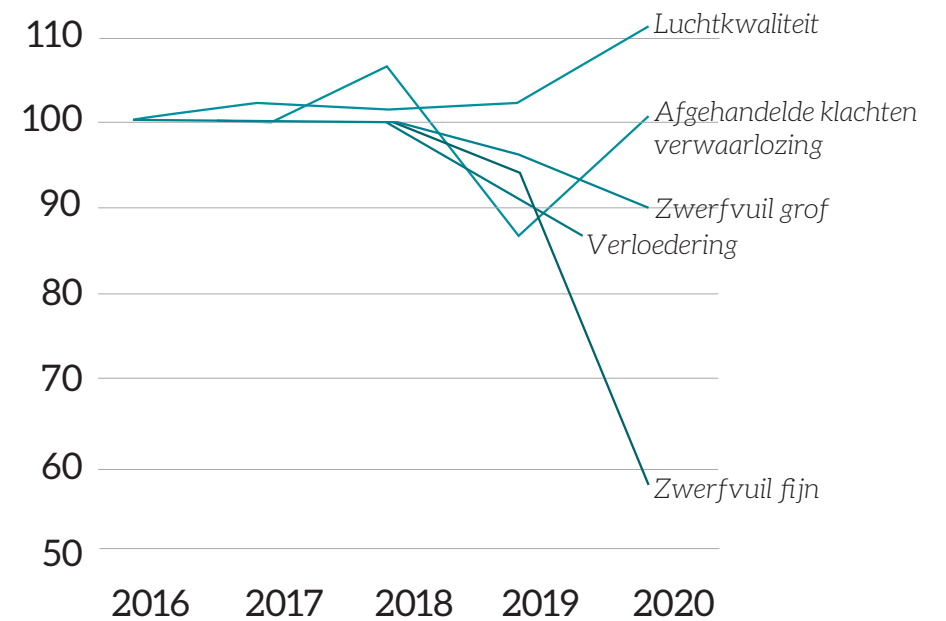
5,5



▼▲ Waarde van het meest recent beschikbare cijfer t.o.v. waarde basisjaar 2015. Het pijltje is de beweging ten opzichte van het voorgaande jaar.

↻ Het indexcijfer werkt omgekeerd.

Verloop Indexcijfers Kwaliteit Openbare Ruimte 2016 - 2020 (meetjaar 2015 - 2019)





Rapportcijfer 5,5 (enquête)

- Ondernemers zijn verdeeld over de staat van het onderhoud van de openbare ruimte rond hun bedrijf: 36% vindt het (zeer) goed, 37% (zeer) slecht.
- Ruim de helft van de ondernemers (57%) is van mening dat de openbare ruimte rond hun bedrijf niet schoon genoeg is. Dit gaat over zwerfafval en rommel op straat.
- Een derde van de ondernemers (35%) is wel tevreden over de afhandeling van het bedrijfsafval.
- Voor ondernemers met weinig afval is het ophalen door de gemeente voldoende en naar tevredenheid.
- Ondernemers zijn positief over de veegploegen van de gemeente.
- Ondernemers met een contract met een afvalverwerker zijn daar tevreden over.

« Het afval wordt opgehaald zoals het hoort. Wat fijn is dat op woensdag karton wordt opgehaald. Dat zouden ze ook voor plastic moeten doen. »

« Ook zou het goed zijn om ondergrondse afvalcontainers te plaatsen zodat er veel minder zwerfvuil kan ontstaan, hierdoor krijg je een betere uitstraling dan al die vuilniszakken die nu 's avonds in de straten liggen. »



Toelichting

Gemeente slaagt er nog steeds niet in de gewenste kwaliteit te leveren

De openbare ruimte – de naam zegt het al – is van iedereen. De kwaliteit ervan kent de bekende drieklap schoon, heel en veilig. In het vorige hoofdstuk hadden we het over veilig, hier gaat het over schoon en heel, of vuil en kapot.

De lucht in Amsterdam is nog steeds niet schoon, maar het gaat wel iets beter. De luchtkwaliteitscijfers op de meetpunten in het gebied van Centrum XL laten vooruitgang zien. De waardes van verschillende vervuilende elementen zijn gedaald, en dus is het indexcijfer gestegen naar 111.

Op de grond is het viezer dan in de lucht, is te zien in de grafiek en de infographic. Amsterdam is niet schoon volgens de cijfers. Meer dan de helft van de ondernemers vindt dat het niet schoon genoeg is blijkt uit de enquête. De straten zijn niet schoon en bijgevolg groeit de hoeveelheid zwerfafval enorm. De metingen laten hetzelfde negatieve beeld zien. Het zogenaamde 'fijne' zwerfvuil laat het meest extreme beeld zien: een indexcijfer van 58 en een neergaande lijn in de grafiek vanaf 2018 (meetjaar 2017). Vorig jaar luidde Amsterdam City de noodklok, maar getuige de opmerking 'we hebben meldingen nodig om het schoon te krijgen' is er nog veel te verbeteren is in de stad. Dit ondanks het feit dat de gemeente elke dag stapels klachten weet weg te werken. Dat laatste is te zien aan de lichte stijging van het aantal afgehandelde klachten over verwaarlozing door de gemeente (101) bij een gestegen aantal klachten.

De gemeente brengt 'verloedering' in beeld. Het gaat om de mate waarin inwoners van de binnenstad een slechte score geven in de veiligheidsmonitor. Mensen blijken dit jaar slechter te beoordelen dan de afgelopen jaren. Dat leidt tot een indexcijfer van 93. Dat de verloedering toeneemt, zien wij ook terug in de reacties van de ondernemers. De ondernemers geven de kwaliteit van de openbare ruimte een 5,5. Eén hartenkreet van een ondernemer wilden wij u niet onthouden: "er wordt tijdens lunchtijd pas afval opgehaald. Het ligt dan al een hele ochtend aangevreten in de straat en vervolgens komt er een grote stinkende truck langs om het op te halen."

We zouden moeten toewerken naar een goed werkend en eenduidig meldingssysteem. Tot slot nog een positieve noot over de openbare ruimte: ook dit jaar zijn de ondernemers en de BIZ-verenigingen er weer in geslaagd de straten sfeervol te maken met de feestverlichting in de wintermaanden. Een gezamenlijk opgave met een mooi resultaat.

((Het gaat simpelweg goed, wij werken met Renewi. Bovendien vind ik die veegploegen van de gemeente allemaal toppers, elke dag.))

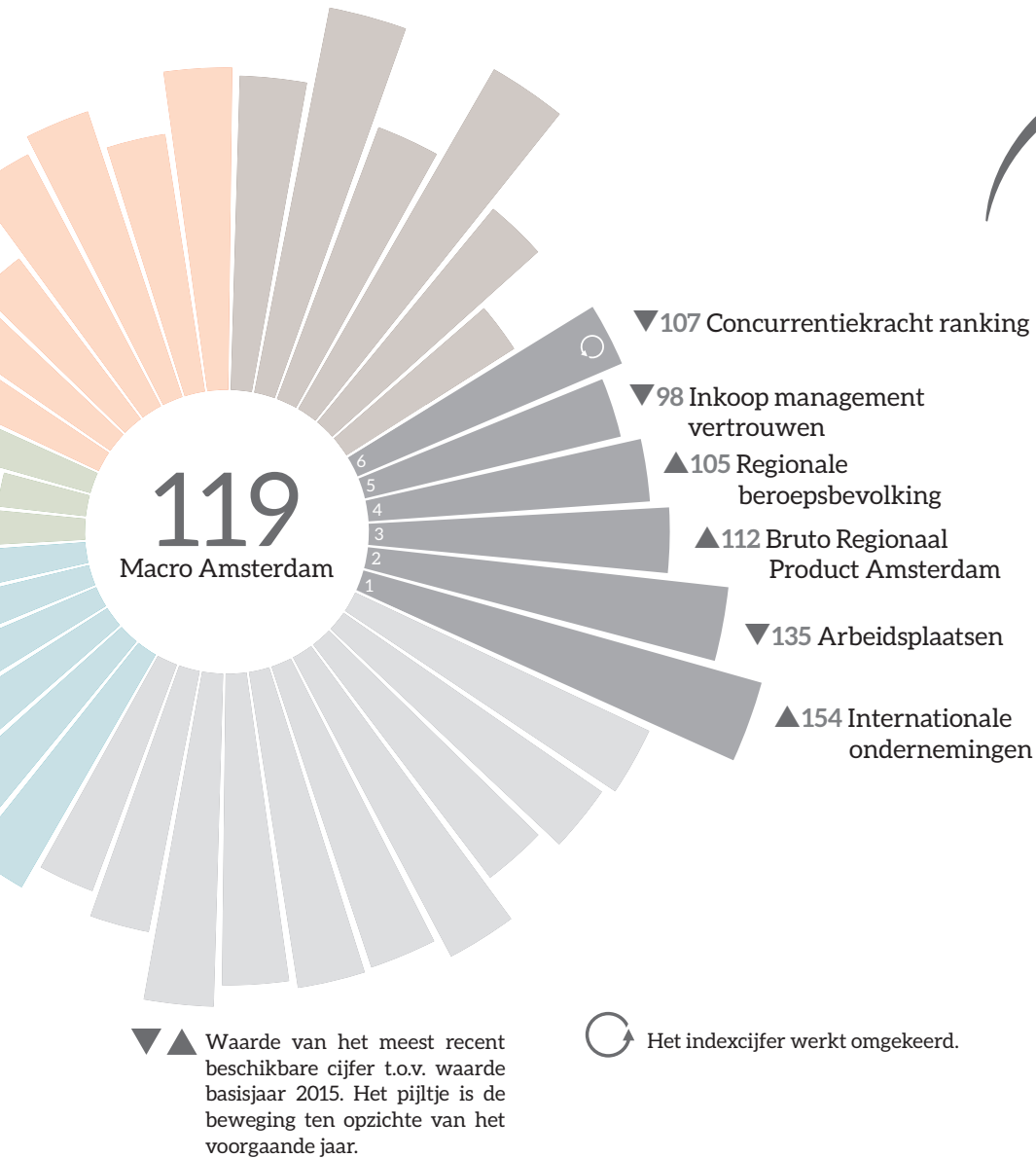


Economie

Economie is enerzijds het economisch klimaat en hoe het met ondernemers in de Binnenstad gaat. Anderzijds gaat het om de positie die de binnenstad – of Centrum XL – inneemt in vergelijking tot andere steden in en buiten Nederland, en tot het verleden en in de toekomst.



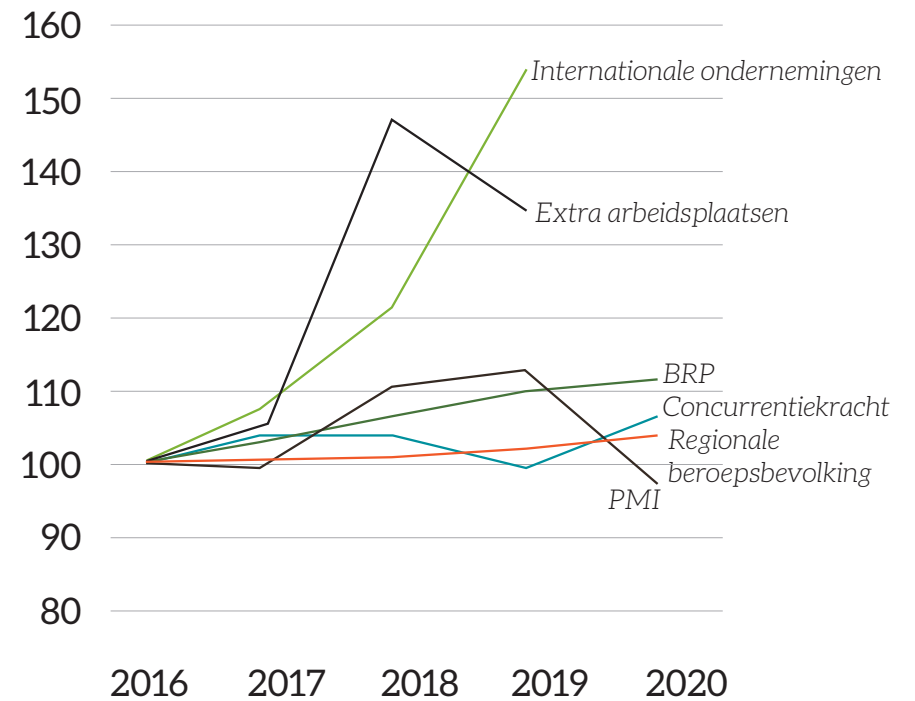
Index 2020, basisjaar 2015



Rapportcijfer Economie

6,4

Verloop Indexcijfers Economie Macro Amsterdam 2016 - 2020 (meetjaar 2015 - 2019)





Economie

Dit hoofdstuk is opgedeeld in twee delen. Het tweede deel gaat over de 'micro' economische cijfers: de cijfers die de individuele economische omstandigheden van de ondernemers weergeven, zoals omzet en banen. Het eerste deel gaat over de meer 'macro' economische cijfers, cijfers waarin de economische situatie en positie van de (regio) Amsterdam worden beschreven. Bij het bepalen van het gemiddelde in het tweede deel hebben we omzet anderhalf keer laten wegen. Omzet is immers de belangrijkste indicator voor het welzijn van de onderneming.

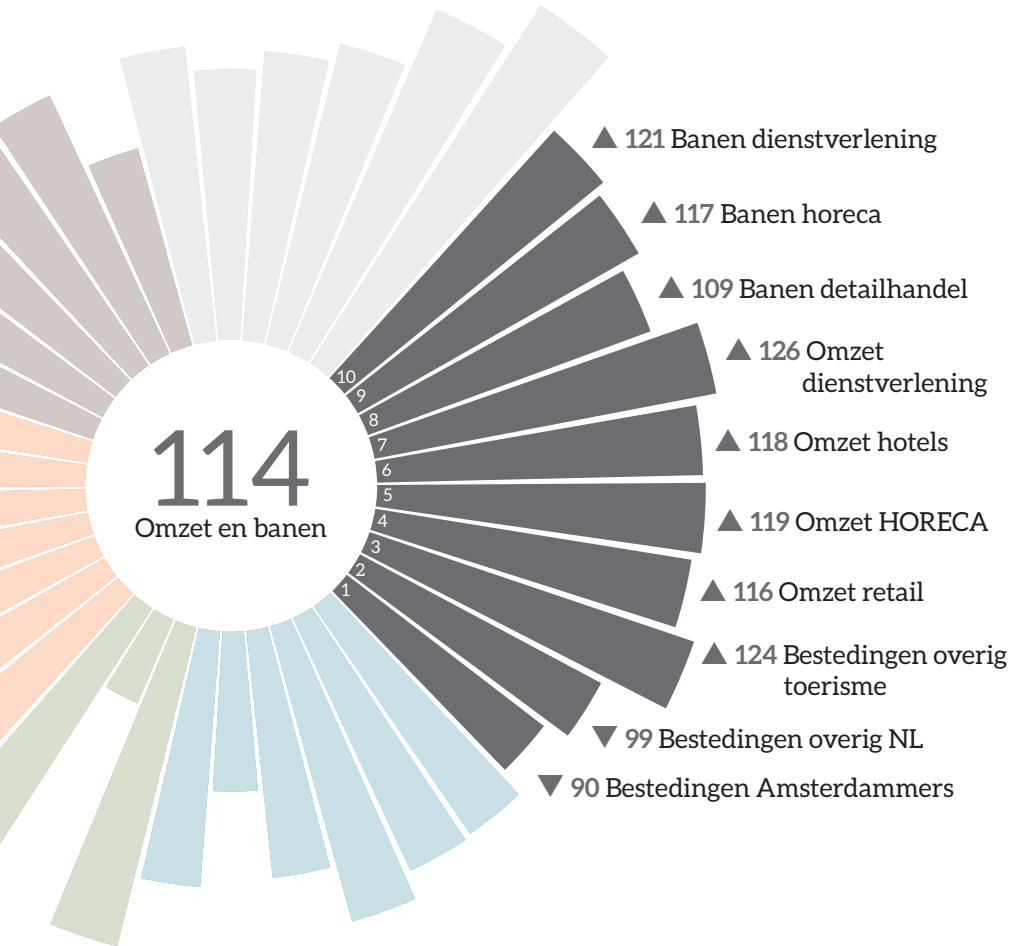
Rapportcijfer 6,4 (enquête)

- Ondernemers zijn netto overwegend positief over de economische situatie in 2020: 32% is (zeer) positief, 23% is (zeer) negatief. Daarnaast is een grote groep ondernemers neutraal gestemd over de economische situatie van volgend jaar.
- We zien een vergelijkbaar beeld bij de omzetverwachting van ondernemers voor 2020. Een kwart (26%) van de ondernemers verwacht volgend jaar een hogere omzet. Vier op de tien ondernemers (38%) verwacht een gelijke omzet. 28% van de ondernemers verwacht een lagere omzet van hun bedrijf volgend jaar.
- Een tekort aan personeel vormt een risico voor een grote groep ondernemers; twee op de drie ondernemers (65%) vindt het lastig om geschikt personeel te vinden.

“ Voel me als ondernemer echt enorm in de steek gelaten: Hogere btw/hogere toeristenbelasting/precario. En ik zie er weinig voor terug. ”



Index 2020, basisjaar 2015



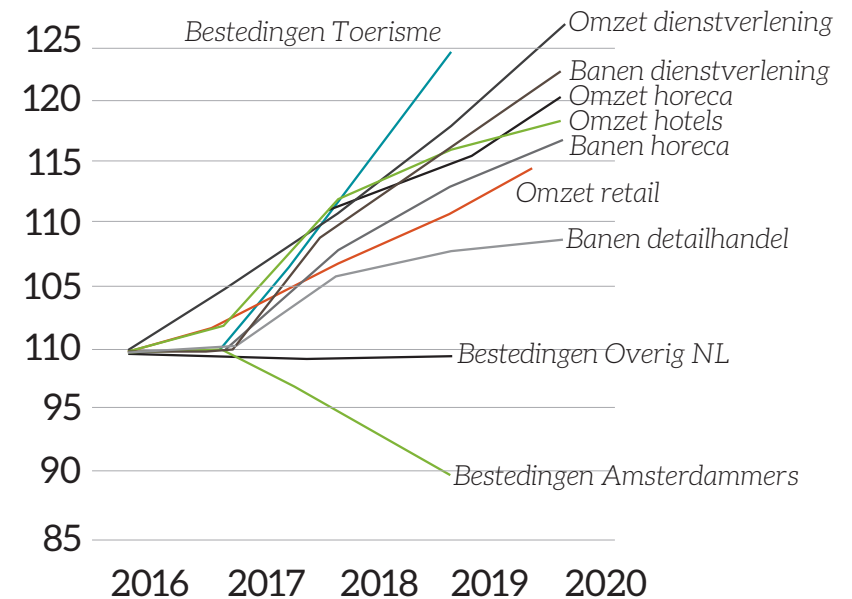
▼▲ Waarde van het meest recent beschikbare cijfer t.o.v. waarde basisjaar 2015. Het pijltje is de beweging ten opzichte van het voorgaande jaar.

↻ Het indexcijfer werkt omgekeerd.

Rapportcijfer Economie



Verloop Indexcijfers Economie Omzet & banen 2016 - 2020 (meetjaar 2015 - 2019)





“ De gemeente drukt haar mening en beleid er doorheen zonder zich om de ondernemer te bekommeren. De middenstand wordt gezien als een melkkoe, waar het makkelijk geld is te halen. Het lijkt wel alsof wij moeten opdraaien voor de tekorten die de gemeente heeft door diverse oorzaken. Het centrum is een stiefkindje waar te weinig rekening mee wordt gehouden en die door de gemeente negatief wordt behandeld. ”

Toelichting

Er is groei, maar zorgen over lastenverzwaring en tekort personeel

Amsterdam groeit. En de economie groeit mee. De Amsterdamse economie staat in de plus en groeit meer dan in de rest van Nederland. Dat zien we in de grafieklijnen op zowel het microniveau (omzet en banen) als in de meer macro-economische cijfers over Amsterdam (Macro Amsterdam). Het gaat op het eerste gezicht dus best goed in en met Amsterdam. Er kwamen in 2018 maar liefst 12.000 nieuwe bedrijven bij in de stad.

Omzet is voor de ondernemer de belangrijkste graadmeter van economisch welbevinden. Opvallend is dat de grootste sector in de binnenstad, de dienstverlening, het hoogste indexcijfer heeft (namelijk 126). De ondernemers die wij bij het maken van deze index hebben gesproken gaven aan dat het ‘inkoopmanagementvertrouwen’ een goede voorspeller is voor de nabije toekomst. Uit de cijfers blijkt dat het inkoopmanagementvertrouwen iets gezakt is ten opzichte van het afgelopen jaar. Het betreft nog steeds een relatief hoog getal. Ondernemers geven in de gesprekken het afgelopen jaar aan dat zij zien dat de beperkingen en lasten groeien. De zorg onder ondernemers is dat dit gaat leiden tot juist minder bezoekers en minder omzet.

De ondernemers zijn matig optimistisch over volgend jaar. Een krappe meerderheid is positief. Bij de omzetverwachting kun je het percentage dat een hogere omzet verwacht ongeveer wegstrepen tegen het percentage dat een lagere omzet verwacht. Een tekort aan personeel wordt gezien als een groot risico.



Het aantal banen in de drie onderzochte sectoren neemt toe. Echter tweederde van de ondernemers vindt het nu al lastig om geschikt personeel te vinden. Daarentegen zien we in de indexcijfers dat de regionale beroepsbevolking blijft groeien (105).

Er zijn zorgen over het niveau van het toerisme blijkt ook weer uit de enquête. De zorg van ondernemers is dat de verschraling van het winkelaanbod Amsterdam over enkele jaren minder interessant maakt voor kwaliteitstoerisme. Het 'niet meer welkom heten van toeristen' is volgens een ondernemer het slechtste idee dat de stad had kunnen hebben voor de binnenstad. 'Er wordt zo in korte termijn zoveel kapot gemaakt,' aldus deze hartenkreet. Het teruglopen van de Amsterdamse en Nederlandse bestedingen in het centrum van Amsterdam, en het oplopen van de bestedingen van toeristen, zien we terug in de indexcijfers. De lijnen van de bestedende Amsterdammer en de Nederlandse bezoeker aan de binnenstad zakken verder.

Wat zeker blijft groeien, is de Amsterdamse bevolking en dat terwijl de vertrekcijfers best hoog liggen. We zijn nu aan het begin van een nieuw decennium met rond de 865.000 stadgenoten. Amsterdam doet het zoals altijd goed op allerlei internationale lijstjes van aantrekkelijke en economisch sterke steden. In verhouding tot andere Europese lidstaten staat Amsterdam de laatste vijf jaar hoog genoteerd, zo ook wat betreft concurrentiekracht (volgende het World Economic Forum). In alle hectiek, kritiek en verschillen van mening is het goed om af en toe voor ogen te hebben dat onze stad volgens velen één van de aantrekkelijkste steden is om te leven.

Met alle kanttekeningen wordt het thema Economie door de ondernemers gewaardeerd met een 6,4 en dat is in ieder geval de hoogste score in de enquête.

*« Het zou fijn zijn als er een keer positief wordt
gepraat over horeca, toerisme etc. »*

Verantwoording en definities

We hebben voor deze indexcijfers veelvuldig gebruik gemaakt van de inzichten en de service van dienst Onderzoek Informatie en Statistiek van de gemeente Amsterdam. Veel dank aan hen. Om te komen tot de 'nieuwe' punten in deze index hebben we gebruik gemaakt van de kennis en inzichten van meerdere experts. Twee expertsessies hebben uiteindelijk geleid tot de lijst van 38 indexpunten, onderverdeeld in 5 hoofdstukken.

We hebben geen correcties voor inflatie doorgevoerd om het cijfermateriaal van de bronnen zo zuiver mogelijk te gebruiken. De geringe inflatie de afgelopen jaren maakte correctie ook niet strikt noodzakelijk.

38 Indexpunten

- **Aandeel fiets:** ontwikkeling percentage fiets in modal split in Centrum. Bron: Amsterdamse Thermometer van de Bereikbaarheid 2019, gemeente Amsterdam.
- **Aangiftes diefstal:** het aantal kennisnames van diefstal uit en van voertuigen, vaartuigen, winkels en bedrijven, plus zakkenrollerij, voor ieder jaar van 1 oktober in het voorgaande jaar tot en met 30 september in het betreffende jaar. Bron: Politie Amsterdam-Amstelland. De index werkt omgekeerd: hoe lager het aantal kennisnames, hoe hoger de index.
- **Aangiftes geweld:** het aantal kennisnames van geweld, uitgezonderd huiselijk geweld, voor ieder jaar van 1 oktober in het voorgaande jaar tot en met 30 september in het betreffende jaar. Bron: Politie Amsterdam-Amstelland. De index werkt omgekeerd: hoe lager het aantal kennisnames, hoe hoger de index.
- **Aangiftes overlast:** het aantal kennisnames van overlast op straat, voor ieder jaar van 1 oktober in het voorgaande jaar tot en met 30 september in het betreffende jaar. Bron: Politie Amsterdam-Amstelland. De index werkt omgekeerd: hoe lager het aantal kennisnames, hoe hoger de index.

- **Autoluw:** verplaatsingen per auto (aantallen x 1.000) van/naar binnen Amsterdam. Door bewoners en bezoekers (exclusief toeristen) per werkdag. De index werkt omgekeerd: hoe minder auto's, hoe hoger de index. Bron: Amsterdamse Thermometer van de Bereikbaarheid 2019, gemeente Amsterdam.
- **Banen detailhandel:** aantal banen (mensen in dienst, contract meer dan 12 uur per week) in de sector detailhandel in Centrum XL. Bron: OIS gemeente Amsterdam.
- **Banen dienstverlening:** aantal banen (mensen in dienst, contract meer dan 12 uur per week) in de sector dienstverlening in Centrum XL. Bron: OIS gemeente Amsterdam.
- **Banen Horeca:** aantal banen (mensen in dienst, contract meer dan 12 uur per week) in de sector Horeca in Centrum XL. Bron: gemeente Amsterdam.
- **Bereikbaarheid Dam:** gemiddelde reistijd van de A10 naar de Dam met fiets, auto of tram. Gemiddelde van drie meetpunten: afrit Jaap Edenbaan, VU ziekenhuis en A10/Leeuwarderweg. De index werkt omgekeerd: hoe lager het aantal minuten, hoe hoger de index. Bron: Google Maps op de derde maandag van december om 13:00 uur.
- **Bestedingen Amsterdammers:** de bestedingen in Amsterdam Centrum door Amsterdammers. Bron: Randstad koopstromenonderzoek.
- **Banen internationale ondernemingen:** aantal werkzame personen bij internationale ondernemingen in Centrum XL. Bron: OIS gemeente Amsterdam.
- **Bestedingen overig NL:** bestedingen van bezoekers uit Nederland (minus Amsterdammers) in Amsterdam-Centrum. Bron: Randstad koopstromenonderzoek.
- **Bestedingen toeristen overig:** bestedingen van alle toeristen afkomstig van buiten Nederland in Amsterdam-Centrum. Bron: Randstad koopstromenonderzoek.
- **Bruto Regionaal Product:** de totale geldwaarde van alle goederen en diensten die door Metropool Regio Amsterdam in een jaar wordt geproduceerd. Bron: Economische Verkenningen Regio Amsterdam.

- **Concurrentiekracht:** de plaats die Nederland, met Amsterdam als meetpunt, inneemt op de Global Competitiveness Index 2019 ten opzichte van andere Europese lidstaten. De index werkt omgekeerd: hoe lager het cijfer, hoe hoger de ranking en hoe hoger het indexcijfer. Bron: www.weforum.org
- **Dienstverlening gemeente:** de tevredenheidsscore van ondernemers over de gemeentelijke dienstverlening, via landelijke methode van het Kwaliteitsinstituut Nederlandse Gemeenten (KING). Bron: evaluatierapport programma minder regeldruk, SIRA Consulting in opdracht van gemeente Amsterdam.
- **Inkoop Management vertrouwen:** ofwel de PMI, Purchasing Managers Index. Het vertrouwen dat inkoopmanagers hebben in de economie. Bron: www.nevi.nl
- **Internationale ondernemingen:** aantal gevestigde internationale bedrijven in Centrum XL. Bron: OIS Gemeente Amsterdam.
- **Faillissementen bedrijven en instellingen:** het aantal failliet-verklaarde bedrijven en instellingen inclusief eenmanszaken in Centrum XL. De index werkt omgekeerd: hoe hoger het cijfer, hoe lager de index. Bron: OIS gemeente Amsterdam
- **Funciemenging:** De funciemengingsindex (FMI) weerspiegelt de verhouding tussen banen en woningen, en varieert tussen 0 (alleen wonen) en 100 (alleen werken). Bij een waarde van 50 zijn er evenveel woningen als banen. De afwijking meer of minder dan 50 bepaalt het indexcijfer: hoe kleiner het verschil, hoe hoger de index. Bron: OIS gemeente Amsterdam.
- **Gebruik Openbaar Vervoer:** gebruik lokaal openbaar vervoer (GVB) op basis van aantallen x 1.000.000 Bron: OIS op basis van GVB.
- **Klachten over verwaarlozing:** Meldingen MRA/CIA wegen, verkeer, straatmeubilair in stadsdeel Centrum. Percentage van de klachten dat binnen termijn is afgehandeld. Bron: gemeente Amsterdam.

- **Luchtkwaliteit:** jaargemiddelden van de 24-uur gemiddelden voor fijnstof (PM10), roetdeeltjes en stikstofdioxide (NO₂) in de buitenlucht op de meetstations in het Vondelpark en bij de kruising Stadhouderskade/Van Woustraat. Bron: GG&GD Amsterdam. De cijfers voor 2019 zijn nog niet officieel. De index werkt omgekeerd: hoe lager de gemeten waardes, hoe hoger de index.
- **Omzet dienstverlening:** gemiddelde omzetontwikkeling bij 83% van de bedrijven, gevestigd in Centrum XL, waarvan het overgrote deel actief is in de sector dienstverlening. Bron: CBS
- **Omzet HORECA:** gemiddelde omzetontwikkeling bij alle in Centrum XL gevestigde horecaondernemingen. Bron: CBS
- **Omzet Hotels:** gemiddelde omzet per kamer per nacht (RevPar) bij circa zeventig hotels van de 3-, 4-, en 5-sterrencategorie in Centrum XL. De gebruikte cijfers 2019 zijn tot en met september. Bron: Amsterdam City
- **Omzet retail:** gemiddelde omzetontwikkeling bij alle in Centrum XL gevestigde retailbedrijven. Bron CBS.
- **Opbrekingen en herinrichtingen:** Aantal opbrekingen in de publieke ruimte in Centrum XL. Alle opbrekingen en herinrichtingen zijn meegenomen, dus ook kleine ingrepen. De index werkt omgekeerd: hoe meer opbrekingen, hoe lager de index. Bron: OIS gemeente Amsterdam.
- **Oppervlakte groen:** Aantal hectare agrarisch gebied, bos en natuurlijk en recreatie terrein. Bron: gemeente Amsterdam.
- **Parkeerplekken in de stad:** aantal parkeerplaatsen in de openbare ruimte in Amsterdam. Bron: BBGA, RVE parkeren, gemeente Amsterdam.
- **P&R-gebruik:** aantal P&R parkeeracties in Amsterdam. Gebaseerd op aantallen x 1.000. Bron: Amsterdamse Thermometer van de Bereikbaarheid 2019, gemeente Amsterdam.

- **Regeldrukverlichting:** de regeldruk gemeten voor de 14 meest aangevraagde producten. Het Standaard Kosten Model maakt de hoogte van de kosten en de frequentie van een bepaalde verplichting inzichtelijk, door de bestede tijd te vermenigvuldigen met een uurtarief. De index werkt omgekeerd: hoe lager het totale bedrag, hoe hoger het indexcijfer. Bron: evaluatierapport programma minder regeldruk, SIRA Consulting in opdracht van gemeente Amsterdam.
- **Regionale Beroepsbevolking:** alle personen van 15 tot 75 jaar die ofwel betaald werk hebben (werkzame beroepsbevolking), ofwel recent werk hebben gezocht en direct beschikbaar zijn. Bron: OIS gemeente Amsterdam.
- **Snelheid horecavergunning aanvragen:** snelheid gemiddelde bruto doorlooptijd in dagen voor nieuwe horecavergunning aanvragen. De index werkt omgekeerd: hoe langer de tijd, hoe lager de index. Bron: gemeente Amsterdam.
- **Verloedering:** de mate waarin bewoners in Centrum XL overlast ervaren van bekladding van muren of gebouwen, rommel op straat, hondenpoep en vernieling van straatmeubilair. Daarnaast wordt gevraagd naar het oordeel over onderhoud in de buurt, onderhoud van straten en groen. Hoe hoger het cijfer, hoe lager de index. Bron: de Veiligheidsmonitor.
- **Zakelijk klimaat:** ranking van Nederland, met Amsterdam als meetpunt, ten opzichte van andere Europese lidstaten. Bron: Doing Business, www.worldbank.org
- **Zwerfvuil fijn:** Het aandeel plekken waar op basis van tellingen minstens de score B is gegeven voor de aanwezigheid van fijn zwerfvuil. In vakken van 100 bij 100 meter is steeds gezocht naar de slechtste plek. Deze plek krijgt een score van A+, A, B, C of D, waarbij A+ het beste resultaat is (geen vuil aanwezig) en D het slechtste (veel vuil aanwezig). Het gebied is Centrum XL. Bron: Basisbestand Gebieden Gemeente Amsterdam.

- **Zwerfvuil grof:** Het aandeel plekken waar op basis van tellingen minstens de score B is gegeven voor de aanwezigheid van grof zwerfvuil. In vakken van 100 bij 100 meter is steeds gezocht naar de slechtste plek. Deze plek krijgt een score van A+, A, B, C of D, waarbij A+ het beste resultaat is (geen vuil aanwezig) en D het slechtste (veel vuil aanwezig). Het gebied is Centrum XL. Bron: Basisbestand gebieden Gemeente Amsterdam gemeente Amsterdam.



K
A
L
V
E
R
P
A
S
S
A
G
E



IN THE HEART OF THE CITY

LEISURE — FASHION — FOOD — DRINKS — VIEW
OPEN 7 DAYS A WEEK

www.kalverpassage.nl

een project van

KROONENBERG|GROEP

REAL ESTATE INVESTMENT DEVELOPMENT



Gemeente
Amsterdam



Op de hoogte blijven
van het laatste nieuws
voor ondernemers?

Schrijf u in voor de nieuwsbrief
www.amsterdam.nl/ondernemen

« We denken en doen graag mee! Wij zijn ook
afhankelijk van de binnenstad en de binnenstad
van ons! »

Nieuw in Amsterdam!

Oost, West, Thuis Verst!



Ga naar [deliveroo](https://www.deliveroo.nl)
en bestel direct jouw verse FEBO snack!



FEBO

Vindt u nou dat Amsterdam City goed opkomt
voor het belang van u als ondernemer?

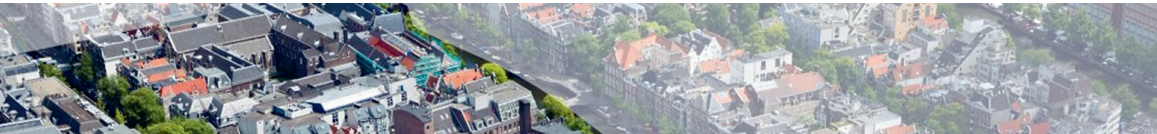
WORD DAN LID!

Mail secretariaat@amsterdamcity.nl
voor de mogelijkheden

AMSTERDAM CITY

De stem van betrokken ondernemers





Raak geïnspireerd door het Universiteitskwartier Ben jij al bekend met de vierkante kilometer van kennis en cultuur, in hartje Amsterdam? Op de geboortegrond van de UvA vindt vooruitstrevend onderwijs, innovatief baanbrekend onderzoek en samenwerking plaats met (inter)nationale kennisinstellingen en partners. Het is de thuisbasis van de Faculteit der Geesteswetenschappen en o.a. de Universiteitsbibliotheek en het Allard Pierson. Hier werken studenten, medewerkers, ondernemers én inwoners samen aan maatschappelijke, culturele en stedelijke vraagstukken en krijgt de verbinding tussen de UvA en de stad vorm.

Meer informatie? Ga naar uva.nl/universiteitskwartier of download de app 'Universiteitskwartier' via Google Play of de IOS Appstore



((Dank voor het serieus nemen van al onze feedback en hopelijk komen hier acties uit die de straat wat schoner maken voor de tussentijd tot de nieuwe straat ingericht is.))



YIPGROUP

SMILING FACES & BEAUTIFUL PLACES

